

动物伙伴、复古粮仓、国潮音乐…… 嘉兴这座“宝藏度假区”太好逛了

■ 晚报记者 严涵 通讯员 薛一凡

本报讯 慵懒惬意的午后，琵琶岛“袋鼠夫妇的庄园”咖啡馆里，呆萌的小袋鼠悠闲踱步，成为游客的“拍照搭档”，大家手捧温热咖啡，静赏窗外的落日余晖……这番动静相宜的美好场景，正是位于秀洲区王江泾镇的嘉兴运河文化省级旅游度假区。

随着为期9天的“史上最长春节假期”圆满收官，王江泾镇文旅市场实现新春“开门红”。据统计，春节期间，嘉兴运河文化省级旅游度假区的核心业态累计接待游客7.6万

人次，同比增长70%；实现营收173万元，同比增长132%。

虽然如今假期已落幕，但这个景区热度不减，琵琶岛、千里集、开森部落等点位依旧人流涌动，马年新春的烟火气持续蔓延。

琵琶岛自带松弛感，成为众多游客的新春“治愈之地”，让度假区的游玩体验更加多元。“平时工作节奏太快，在这里看看运河风光，和朋友闲聊，时间都慢了下来，特别舒服。”南京游客许小姐坦言。

作为琵琶岛的首个运营业态，“袋鼠夫妇的庄园”咖啡馆契合了这座小岛“离城市最近的疗愈社群岛

屿”的定位，自今年2月运营以来，高人气成了这家咖啡馆的日常。未来，这里还将引入狐獴等更多动物伙伴，让动物成为空间的主角，游客则以访客的身份感受这份温馨与自然。

作为假期的热门打卡地，千里集在春节前全新开放了7号仓至12号仓，即星零界主题仓群，将老粮仓的复古感与潮流玩法融合在了一起。走进7号仓·好运赛场，运动氛围瞬间拉满，标准匹克球场地、12米标准射箭赛道一应俱全，运动爱好者们在这里尽情挥洒汗水；9号仓内，光影碰碰车的碰撞声此起彼伏，小游客们握着方向盘，沉浸式享受

着游戏任务得分带来的成就感。

这个春节，开森部落同样“出圈”，“马马福福过大年”游园会热闹不停。孩子们穿梭于潮趣年集打卡，将年味一一收藏；国潮音乐欢快奏响，夜晚烟花璀璨绽放，处处回荡着欢声笑语。

除此之外，喜马拉雅陶仓理想村深受年轻人青睐，野奢营地里的数字空间令人流连忘返；莲洒荡景区推出的沉浸式游船体验，则成为家庭出游的热门选择。

度假区管委会相关负责人表示，度假区致力于打造沉浸式文旅体验，让游客慢下来、留下来、住下

来，让运河文化在沉浸式体验中真正活起来、火起来。下一步，度假区将持续深化数字文旅与非遗文化融合发展，全力向创建国家级旅游度假区的目标迈进。

从潮流到民俗，从热闹到松弛，嘉兴运河文化省级旅游度假区以多元玩法串联起新春喜乐，更以持续的精彩解锁运河水乡的魅力。



汽车商贸园卡车卖场焕新升级 交通便利，购车体验更好

■ 晚报记者 周祎欣
通讯员 贝雅芸

本报讯 为适应园区发展需求，提升整体形象和服务功能，汽车商贸园公司历时30多天高效完成塘桥路北侧卡车卖场的整体搬迁工程。

据了解，原塘桥路片区卡车卖场经营已有20余年，随着园区发展和产业升级，老旧设施已无法满足现代化经营需求。为此，汽车商贸园公司实施整体搬迁，新建一座现代化、集约化的卡车卖场。

新卖场位于南江路东侧，毗邻特斯拉和雷克萨斯4S店，地理位置优越，交通便利，占地约9000平方米，注重实用性与功能性，地块内新建高标准混凝土停车场地，完善给排水、电力等基础设施，为卡车经营户提供更加便捷、规范、高效的经营

环境。同时，在南江路增设小型机动车出入口，优化交通动线，提升客户购车体验。

新卡车卖场建成后，将与南区原有卡车卖场形成一体，实现市场区块整合，驻场经营户达到34家，最大限度提升嘉兴地区卡车市场的规模效应。新卖场的投入使用，不仅提升了园区整体形象，还通过优化交通和配套设施，显著提高了购车便利性，进一步扩大了园区卡车卖场的区域影响力。原卖场地腾出后，实现了土地资源的集约利用。

下一步，汽车商贸园公司将持续加强运营管理，优化服务流程，提升营商环境，打造具有影响力的汽车商贸园区。此次升级是公司推动园区高质量发展的重要一步，未来将继续以客户需求为导向，为商户和消费者提供更优质的服务。



连绵阴雨催热冬装干洗

昨天，嘉兴经开区一家干洗店内衣架高悬，挂满了刚洗净的羽绒服和大衣。几名顾客正拎着衣物进店，店主忙着登记。

“最近阴雨天不断，家里冬装晾不干，只能送来干洗。”一位市民说道。据店主介绍，近一周，送洗冬装的数量比平时有所增加，以羽绒服、厚外套为主。

■ 记者 盛佳淳 摄



体贴父母的孝心，
我明白。



中宣部宣教局 中国文明网