

卫星化学赛场内外皆显担当 是嘉兴队的“第十二人” 更是社会责任的践行者

N 晚报记者 严 涵
摄影记者 冯玉坤

“吴越杯”的战鼓即将敲响，深耕嘉兴30余载的本土企业——卫星化学以嘉兴队冠名赞助商的身份站在了聚光灯下。

“我们不仅要为球队提供支持，更希望带动更多嘉兴企业、嘉兴市民一起为嘉兴加油，为家乡而战！”4月1日，2026浙江省城市足球联赛嘉兴队出征仪式上，卫星化学星源科技总裁朱卫刚这句话掷地有声。

对于一家在红船旁孕育的上市企业、一家行业领先的化学企业而言，支持家乡体育事业，只是其漫长公益长跑中的一个新起点。

翻开卫星化学的“公益账本”就能发现，赞助“吴越杯”只是其众多善举中最新的一项。多年来，从设立专项教育基金到创建“杨妈妈公益行”品牌，从参与城市环保公益活动到支持文化传承，再到产业帮扶、对口支援……卫星化学的公益活动，始终围绕着人与城市的发展。

一声“第十二人”的承诺

4月1日嘉兴队出征仪式现场，掌声与口号声交织，气氛热烈，嘉兴队冠名赞助商代表、卫星化学股份有限公司董事长杨卫东为教练员代表送上心意礼物——橙子。“橙”谐音“成”，承载着嘉兴市民对球队出征成功、心想事成的美好祝愿。

“卫星化学的员工，还有所有嘉兴球迷，都会做你们最坚实的‘第十二人’。”朱卫刚对嘉兴队的一句承诺，让人动容。这不是空洞的口号，



而是扎根家乡的公益践行。“卫星化学的根在嘉兴，30余年发展离不开这片土地的滋养。”朱卫刚告诉记者，此次赞助既是回馈家乡，更是公益理念的升级。

一直以来，卫星化学倡导“合则成体，同舟共济”，这种“合”的理念，与足球运动的协作精神不谋而合，无论是赛场上的球员配合，还是城市里的全民参与，都彰显着“合”的力量。

4月6日的“吴越杯”揭幕战，嘉兴队将主场对阵衢州队，卫星化学“杨妈妈公益行”团队届时将到场做好志愿服务，开展文明引导、垃圾分

类宣传等活动。据了解，卫星化学股份有限公司副董事长杨玉英牵头打造了具有区域影响力的“杨妈妈公益行”慈善品牌，在嘉兴45个村（社区）设立卫星化学“杨妈妈爱心驿站”，常年开展节假日困难群众慰问、每周六公益行以及外卖小哥、快递员等新业态工作者关爱活动，志愿者队伍扩大到2000多人。

赞助“吴越杯”嘉兴队，并非卫星化学首次涉足体育领域。2025年，公司就曾作为江苏省城市足球联赛连云港赛区的官方合作伙伴，提出了“合力交联，炽燃苏超”的口号。从连云港到嘉兴，卫星化学正

以“合力”点燃更多赛场。

接下来，卫星化学将深度参与“吴越杯”的进程，除了为球队提供坚实的后勤保障，公司还将组织员工观赛团，打造“第二主场”氛围，并计划在赛事期间开展一系列球迷互动活动。“我们希望把球赛现场变成一座‘巨型反应釜’，让球员与球迷的热情在这里发生最热烈的‘化学反应’。”朱卫刚笑着说。

一条清晰的公益轨迹

从实验室到绿茵场，从生产线到公益前线，卫星化学的公益活动从未停歇，背后是一条贯穿教

育、乡村振兴、弱势群体帮扶的清晰脉络。

“做公益，我们从不‘临时起意’。”许多年前，卫星化学就确立“个人与企业共同发展，企业与社会共同发展”理念，创立嘉兴市卫星公益基金会，常态化开展慈善服务，受益超20万人次。

公益不是“一阵风”，怎么能持续更久、融入日常？带着这份思考，在各级政府、组织、爱心人士以及家人支持下，杨玉英牵头成立了卫星化学“杨妈妈爱心驿站”，如今爱心驿站已覆盖全市45个村（社区）。

在南湖区大桥镇天明社区的卫星化学“杨妈妈爱心驿站”，外卖小哥、快递员等新业态工作者能歇脚喝水，放学早的孩子可接受作业辅导、参与兴趣活动，缓解职场父母的后顾之忧。同时，社区居民也能在此获得应急帮助，卫星化学的员工也可参与其中传递善意。

在诸多公益项目中，“杨妈妈公益行”对教育倾注了特殊情感。为帮助偏远地区孩子，团队启动“西部授渔”计划，与新疆沙雅、四川若尔盖等地10多所学校结对，长期资助1300多名西部学生，还发起“爱心书包”和“一米书桌”、运动器材捐赠等10多个助学项目。当踏上平均海拔3500米左右的四川若尔盖，看到孩子们的笑脸时，这支爱心队伍更坚定了信念。

以足球为媒，卫星化学将企业“合文化”延伸至整座城市，让公益温度浸润嘉兴的每一个角落。公益与体育的邂逅，不仅书写着城市荣耀，更诠释着本土企业的责任与担当。



体贴父母的孝心，
我明白。

家风
传承