

# 嘉兴“上市军团”再交亮眼答卷

## 一季度总市值9378.83亿元,千亿龙头领跑,新能源新材料唱主角

N晚报记者 孔嘉敏 通讯员 左琰宇

2026年一季度,嘉兴资本市场交出一份亮眼成绩单。截至3月31日,嘉兴A股上市公司总数达68家,总市值9378.83亿元,继续稳居全省第四位。与此同时,一季度嘉兴A股上市公司市值排名也已揭晓。

### 市值前十强出炉 头部企业引领发展

从榜单来看,嘉兴A股上市公司头部效应明显。截至3月31日,市值排名前十的企业合计市值达5553.21亿元,占全市A股上市公司总市值近六成。其中,华友钴业以1113.95亿元稳居榜首,是嘉兴唯一的千亿级市值上市公司。中国巨石、卫星化学分别以973.16亿元、930.42亿元位列第二、第三。

值得注意的是,今年1月新上市的振石股份表现抢眼,上市首月即进入全市市值前十,以330.67亿元位列第七,展现出强劲的市场认可度。排名第22位的田中精机一季度同样表现不俗,股价涨幅高达

209.91%,市值达92.87亿元。

从行业分布看,前十强企业中新能源新材料领域占据主导地位。华友钴业、中国巨石、卫星化学、合盛硅业、桐昆股份、振石股份、福莱特、新凤鸣等均属于这一赛道,充分体现了嘉兴在新能源新材料产业链上的深厚积累与竞争优势。

上市公司的发展是区域经济发展的风向标。从一季度市值排名来看,华友钴业、中国巨石、卫星化学等行业龙头在资本市场助力下持续壮大,已成功跻身中国企业500强和中国民营企业500强。

随着68家A股上市公司集聚,资本市场的“嘉兴板块”日益壮大,

并在各自细分赛道上持续领跑,为区域经济高质量发展注入强劲动力。值得一提的是,截至目前,全市动态保有上市后备企业约400家,有辅导备案、报会企业29家,居全省第三。

### 开年“三连击” 上市步伐持续加快

市值规模的攀升,离不开新增上市企业的有力驱动。2026年一季度,嘉兴在资本市场上演“三连击”,展现出强劲的上市活力。

1月29日,来自桐乡的浙江振石新材料股份有限公司正式登陆上交所主板。这家深耕新能源复合材料20余年的行业冠

军,成为2026年全省首家主板IPO企业。

3月20日,嘉兴资本市场再传捷报。浙江新恒泰新材料股份有限公司在北交所挂牌上市,成为嘉兴今年首家北交所上市公司,上市首日开盘涨幅达130%。

3月24日,浙江凯乐士科技集团股份有限公司在港交所主板成功上市,成为嘉兴第16家港股上市企业。凯乐士科技是一家专业从事智能物流机器人产品研发生产的高新技术企业,此次上市以超2000倍的超额认购、逾1600亿港元的募资规模,成为2026年港股新股机器人领域“超购王”。

接连在境内外资本市场敲

响上市锣声,背后是嘉兴多年来对上市工作的系统布局和持续深耕。

此前,嘉兴在全省率先实施企业“上市100”专项行动,构建起“孵化一批、招引一批、股改一批、报审一批、上市一批、并购一批、提升一批”的全周期培育机制。同时,嘉兴与浙江省股权交易中心合作成立长三角(嘉兴)科创金融服务中心,打造“金南翼科技创新板”,目前已有144家企业入板。

“下一步,我们将出台‘凤凰行动’升级版,强化梯队培育和精准服务,推动更多优质企业登陆境内外资本市场。”市金融发展服务中心相关负责人表示。



## “春日经济”热起来

日前,在市区中山路上的一家商超里,颜色鲜艳、材质轻便的春装占据了C位。最抢手的要数出门踏青必备的冲锋衣,还有各种防晒装备,甚至连夏装短袖都已经悄悄挂了出来。

N记者 王蓉 摄

# 从“小白”到敢闯,只差一个平台的距离

## 继迪拜之后王江泾纺织企业再次抱团出海,“丝路通”全程撑腰

N晚报记者 严涵 通讯员 薛一凡

春潮涌动,政企同心。昨天上午,秀洲区王江泾镇召开2026年越南胡志明市纺织及制衣工业展览会行前动员会,20家纺织企业代表齐聚一堂,精神饱满,整装待发。

此次出海,是王江泾镇纺织企业继迪拜之后再次抱团拓展国际市场,也是“丝路通”平台上线一个月后,首次登陆越南这一东南亚纺织国际舞台。面对复杂的外贸形势,“丝路通”平台亮出了风险应对方案,让企业出海更有底气。

### 出海将带来市场新机遇

当前,全球纺织业规则生变,越南正从低成本生产基地向高附加值的绿色制造和智能制造转型。本届越南展会聚焦“设计、创新及可持续发展”,对碳排放、碳足迹要求新高。面对变化,王江泾镇纺织业不

局限于传统接单模式,选择主动出击。此次抱团出海越南,正是看准了越南作为“一带一路”沿线重要节点国家,纺织服装产业正处于快速发展期,市场潜力巨大。

“越南拥有庞大的年轻消费群体和强劲的家纺市场,因地缘政治因素,国际品牌采购重心向越南转移,这既是挑战也是机遇。”王江泾镇相关负责人介绍,此次参展,王江泾企业不仅展示优质面料,还将关注AI辅助设计、数字化供应链等新技术,以适应国际市场新要求,更要把“王江泾制造”的区域品牌打出去。

出海之路并非坦途。赴越参展,依托王江泾镇党委、政府联合打造的“丝路通”内外贸一体化产业平台,企业可实现“一站式”出海。同时,骨干企业发挥“领头雁”作用,带动中小企业对接客户、共享海外仓资源。

王江泾纺织业历经数十年沉淀,有实力站在舞台中央。2025年,

全镇规上纺织产值突破120亿元,占工业总产值六成以上。多年来在设备升级、产品创新上的持续投入,让当地从传统制造基地蜕变为数字贸易与绿色智造的先行者。“走出国门,我们代表的是中国纺织,要让世界看到王江泾的新气质。”动员会现场,企业代表们倍感振奋。

去年,王江泾商会组织纺织企业赴迪拜参展并考察市场,首次以“王江泾织造”整体品牌形象走出国门,取得热烈反响。单打独斗难成气候,抱团出海方能行稳致远,期待“王江泾力量”在国际市场拥有更强的话语权和议价能力。

### 全力破解出海“未知数”

当前外贸局势复杂,航运受阻、结算风险、成本攀升等问题让外贸企业面临考验。如何让王江泾镇纺织企业安心出海?

对此,“丝路通”平台负责人张

怡在动员会上给出了相关风险规避建议。“‘丝路通’平台在越南设立了自有公司和海外仓,同时联合中信保、人保为出口货物提供保险,赔付比例达80%至90%,30多家会员企业实现保险全覆盖。”张怡介绍。

今年一季度,“丝路通”平台累计助力入驻企业实现出口额600多万美元。

据了解,“丝路通”平台于今年3月3日正式上线。平台一方面通过与长虹实验室联合引入低碳技术,驱动制造环节向绿色化、高端化升级,积极响应碳中和目标;另一方面构建线上数字化市场,借助线上展示与智能对接功能,重塑贸易生态,助力企业直连全球客户。

“丝路通”的全方位服务,让外贸“小白”也敢闯国际市场。“有平台保驾护航,我们对出海充满信心,期待在国际市场拿到更多订单。”嘉兴市欣超纺织有限公司总经理严泽超

即将带领企业入驻平台,他坦言,此前企业从未涉足外贸,缺经验、缺客户,而平台的全流程出口服务能让企业专注生产,还能推送优质客户资源,解决获客难题。

如今的王江泾,正织就一张连接传统与未来、制造与创造、地方与全球的产业互联网,让每一家纺织企业都能在全球价值链中找准定位。接下来,王江泾镇将持续以“丝路通”平台为抓手,通过政策支持、资源整合为企业保驾护航。

4月6日至7日,20家企业将分批启程前往越南,带着“王江泾织造”的品牌名片,在国际舞台上续写“衣被天下”的商贸传奇。

