

清明假期怎么玩？ 嘉兴邀你沉浸式体验“春之YUN”

N 晚报记者 邓雪珂 实习生 徐知凡
通讯员 吴兴波 沈希敏

清明寻春，何必远方？嘉兴植物园内，一场别开生面的“春之YUN·自然艺术季”已于4月3日翩然开启，超80个匠心品牌，百余位匠人、艺术家、设计师与音乐人齐聚于此，以手作的温度、美食的香气、艺术的灵光，在盎然绿意中交织出一场可触、可品、可感的春日盛宴。

这样的热闹将持续至4月7日，现场更有杜鹃花展、科普研学、儿童友好专区等超多精彩等待市民逐一解锁，尽享“春之YUN”的美好。

从赏花到玩花 把烟火气搬进花海里

“阳光很好，花也开了，所以我们又来了。”市民陈欢是植物园“春之YUN·自然艺术季”的忠实老友了。从2024年首届至今，她一场未曾缺席。谈起对这场活动的喜爱，她的理由简单而真切：“每次来都能

遇见不同的惊喜，今年的杜鹃花展更是让人眼前一亮。”

香樟树旁，“杜鹃奶奶”解静萍打造的“春娟圆舞曲”杜鹃花展正绚烂绽放，红的娇俏、粉的温婉，她与丈夫精心培育的二三十个新品种杜鹃花悉数亮相，在春风里摇曳生姿。“我们深耕杜鹃培育30多年，园区里也建有专属杜鹃园，我们想在这里打造成嘉兴最美杜鹃园。”

眼下，植物园的樱花、迎春、美人梅、郁金香、垂丝海棠等花卉都在竞相绽放，游人漫步于花树掩映的市集之中，脚步都慢了下来。摊主热情的吆喝声、游人的谈笑声、风吹过草木的沙声、清脆的鸟鸣声……又为热闹的市集增添了几分自然野趣。

本次活动还联动市妇联，特邀多位嘉兴女企业家入驻市集，如小虎子童车、三星村桃然居、钱塘织造等，尽显“她经济”的活力与风采。“陶瓷本身就有疗愈放松的作用，和植物园调性很搭。”杭州品牌不庄器

物的主理人吴女士告诉记者，她主营陶瓷茶器，对“春之YUN”活动早已心向往之，“去年因为报名晚了遗憾错过，今年特意早早报名参加。”和她一样对活动充满期待的，还有“海洋理想国”主理人蟹老板，“这里不仅环境好、服务贴心，客流量也大，不管是展示分享还是和游客交流，都特别舒服。”

这边，第二自然匠人市集正热闹开展；那边，Color Walk 色彩漫游·亲子定向跑、春日野花集、辨花研究所、植物安全课等一系列丰富多彩的主题活动也轮番登场。而在特设儿童友好专区里，嘉兴市宏兴幼儿园举办的“闪闪‘宏兴’爱心市集”和嘉兴市诺德安达学校举办的“童心汇暖，趣享春光”活动亦是童趣满满。

“如果说以往的植物园更偏向静谧，那现在则是热闹又快乐。”带着家人来植物园玩的市民赵先生笑着说，“大人可以悠闲地逛市集、体验手作，小孩子也有属于自己的玩

乐天地，特别适合家庭出游。”这种兼顾全龄、突出儿童友好的特色，正是“春之YUN”品牌活力的一大体现，过去两年更是连续创下每年超15万人流量的亮眼成绩，成为嘉兴春日当之无愧的“人气王”。

从看景到入景 “公园+”赋能城市更美好

这个春天，火了的不止嘉兴植物园。

今年，嘉兴将以植物园“春之YUN”活动设为主会场，以各县(市、区)各类公园绿地为分会场，通过“市级统筹品牌、县区自主策划、全域流量共享”的协同模式，鼓励各地结合本地特色，在公园绿地上开展形式多样的春季主题活动，形成“全城联动、全民参与、全量归集”的活动格局。

清明小长假期间，子城踏春分会场融合风车、樱花、古风卷轴等元素，打造“春和景明”沉浸式江南春日场景，搭配趣味互动惊喜，让市

民漫步城墙巷陌，解锁江南春日的N种美好打开方式；

2026海宁百里钱塘绿道同步开启樱花季系列分会场活动，时间为3月18日至4月6日，女子樱花跑、樱花市集、短视频大赛、樱花音乐汇等多元玩法轮番上线，以赏樱为核心引领春日休闲新风尚；

嘉兴经开区姚家荡公园、秀洲区蓬莱公园等作为全城“春之YUN”绿地分会场，以盛放的郁金香花海打造公园春日活力带，让花展成为绿地间的春日风景线……

在“公园+”模式下，公园不只是城市的“绿肺”，更是文化展演平台、体育健身空间、社区互动枢纽和消费促进载体。这种转变有效激活了城市公共空间的潜在价值，使其成为促进内需、拉动消费的重要场景。“接下来，我们将以‘春之YUN’为纽带，持续推动公园绿地增值服务从单点突破向全域提质升级，为城市高质量发展注入生态活力。”市建设局相关负责人表示。

南湖区“遛娃”地图

编者按：对于宝爸宝妈而言，“遛娃”从来都不是简单的带娃出门，而是一场藏着陪伴与成长的温柔修行。为此，南湖晚报为大家挖掘南湖区的“遛娃”宝藏地，让我们趁着风和日丽，带娃奔赴这些治愈又好玩的“遛娃”好去处吧！

桃气神猴森林乐园 白天撒欢，夜晚看秀

N 晚报记者 富玲燕

本报讯 在南湖区凤桥镇藏着一座超治愈的乐园——桃气神猴森林乐园，妥妥的周末“遛娃”天花板去处，不用费脑规划，就能让娃撒欢玩一整天，家长也能轻松躺平享惬意，幸福感直接拉满。

这座乐园整体占地超1.2万平方米，借助凤桥镇“水蜜桃之乡”的特色底蕴，把田园风光和童趣游乐完美融合，一走进去就像来到了童话里的秘境，空气里都飘着轻松欢快的氛围。

园内足足有37项畅玩项目，覆盖不同年龄段小朋友的喜好。刺激又解压的彩虹滑世界，小朋友坐着滑垫俯冲而下，尖叫声和欢笑声不停；挑战勇气的火山攀岩、趣味满满的迷雾丛林探险，可以

让孩子尽情释放好动天性；梦幻旋转木马、萌宠特工队、童话城堡、玻璃观光平台，每一处都戳中小朋友的童心。

乐园还藏着超多惊喜，白天沉浸式玩转各类游乐项目，拥抱田园风光，夜晚还有光影秀和非遗文化演出，氛围感爆棚。没有城市景区的拥挤喧闹，只有乡村的悠然松弛和满满的童趣，既能让小朋友在奔跑、攀爬、嬉戏中锻炼身体、收获快乐，又能沉浸式感受乡村农旅的独特魅力，边玩边解锁自然小知识。

桃气神猴森林乐园营业时间从上午9点持续到晚上9点。趁着天气晴好，赶紧带上家里的“小神兽”，来凤桥镇桃气神猴森林乐园，赴一场元气满满的亲子之约，把平凡周末过成童趣满满的欢乐时光吧！

在濮院 邂逅春日浪漫

前天，桐乡市濮院时尚古镇的紫藤花进入盛花期，成串“紫瀑”垂挂木架廊间，风过处暗香浮动，勾勒出绝美景致。不少游客身着特色服饰，在花下打卡拍照，定格春日专属浪漫。

N 记者 俞中岳
通讯员 王素媛 摄



有文创好物也有异国风情

校园里开办“潮创”青春市集

N 晚报记者 陈强 通讯员 包宏杰

本报讯 异国风味各具特色，文创好物琳琅满目，校地摊位同台亮相……近日，浙江财经大学东方学院一食堂小广场上热闹非凡，由浙江省青年创业就业基金会与学院联合主办的2026年度“潮创”青春市集启动。本次市集以“春暖东方 FUN享美好”为主题，聚焦学生创业实践、中外文化交流、校地联动共建，

为青年学子搭建起可参与、能锻炼、有收获的成长平台。

据了解，青春市集是东方学院深化创新创业教育、丰富校园文化内涵的重要载体，既为学子提供了低门槛、高适配的创业实践平台，也通过国际文化交流板块搭建起中外学子相知相融、互学互鉴的桥梁。在启动仪式上，东方学院创业学院、东方学院团委与海宁市长安镇妇联、虹桥社区举行四方结对仪式，正

式建立合作共建关系，这意味着学院青春市集、共富市集将与地方“她创女能手协会”、社区共富市集深度联动，把校园创业实践和地方社会服务、巾帼创业帮扶结合起来，让学生创业实践更贴近社会实际，也为地方共富建设注入青年力量。

本次市集共设置55个摊位，划分四大功能板块，摊位品类丰富，贴近日常，现场人气火爆，吸引了众多师生及周边社区居民。其中，41个

校内学生创业摊位最具活力，涵盖文创周边、手工饰品、地方特产、日用小物、特色饮品等多个品类，学生摊主们亲自打理摊位、介绍产品，把课堂所学的知识运用到实际经营中，充分展现了青年学子的创新想法和动手能力。在10个留学生专属摊位上，来自不同国家的留学生带来本国特色手作、风味小食和文化周边，用实物和交流传递异国文化。此外，还有3个社企共建摊位和1个校友

企业摊位，进一步丰富了市集。

“此次活动既助力大学生微创业，还新增了中外文化交流和校地结对共建两大内容，让它不再是单纯的校园市集，更成为学生锻炼实践能力、拓宽视野的重要平台。”东方学院相关负责人表示，接下来，他们将不断深化校地、校企合作，拓宽国际交流渠道，完善创新创业实践育人体系，助力青年学子提升创新精神和实践能力。