

# 一席“禾宸嘉宴”，吃透江南的春天

## 嘉兴探索文旅融合新路径，开启春季主题宴

N 晚报记者 邓雪珂 通讯员 马敏燕

本报讯 江南的春天，是从舌尖开始的。嘉兴人懂吃，更懂得“吃时候”。

4月10日，在嘉兴揽秀园开元观堂内举行的“揽秀品春·醉在江南”禾宸嘉宴2026春季主题宴，以“在地人文、园林雅趣、健康养生”为主线，循着时令的脚步，把整个春天一口一口“吃”进肚子。

活动仪式感从签到那一刻便已拉满——嘉宾们驻足在“揽秀品春·醉在江南”的卷轴前，拿起本土老师篆刻的印章依次落印，一枚枚印章点缀卷轴，既有中式美学的雅致，更定格了春日里的江南印记，藏着禾城独有的人

文情怀。

随后，一系列沉浸式江南雅趣体验徐徐铺展：品一杯应季养生茶，唇齿间尽是春日的清润；亲手篆香、制作中草药香囊，袅袅香气中，褪去浮躁，感受慢下来的江南时光；身着雅致汉服，漫步揽秀园的亭台楼阁，一步一景，皆是江南园林的温婉与诗意……活动也由此打破传统餐饮边界，将单一餐饮消费拓展为“文化+养生+餐饮”的复合型消费场景。

而晚宴作为这场雅宴的重头戏，更是以嘉兴本土特色为根基，遵循“不时不食”的古老智慧，精选春季时令鲜材，将养生理念融入每一道菜品之中。杞叶菌胶养春容汤，汤清

味醇，补气养生；海宁盐官汪菜搭配大鳊鱼，开胃祛湿、温补养肝；余新黑蒜碰撞雪花牛肉，温补去火、养阴生津，兼顾口感与养生；万象春蔬汇聚多款时蔬，清肝和胃，尽显春日本味。

“好吃又好看，每一道菜里，都藏着江南独有的食养美学。”现场嘉宾纷纷点赞。这场兼具颜值与内涵的雅宴，正是嘉城集团积极探索餐饮品牌化、文旅融合化发展新路径的创新实践。2024年底，嘉城酒管公司整合旗下多家酒店餐饮资源，精心打造“禾宸嘉宴”统一餐饮品牌，为市民游客提供吃、住、行、游、购、娱全维度服务。

“禾宸”二字，深契嘉兴‘鱼米之乡、禾稻

丰饶’的地域禀赋，也是我们尊崇本土优质食材，追求菜品卓越品质的初心。”嘉城酒管公司相关负责人介绍，品牌核心始终主张顺应时令、注重养生，可精准契合商务宴请、家庭聚会、小型团建等多元需求。

当四季的流转被凝练于一方餐桌，美食便超越了味觉。“接下来，我们将以本次春季主题宴为起点，持续深耕四季主题产品，不断挖掘江南文化与本土物产，让餐饮不仅是味蕾的享受，更成为传递禾城文化、助力文旅融合的重要载体，为嘉兴打造长三角城市旅游目的地以及建设长三角城市群重要中心城市持续助力。”嘉城集团相关负责人表示。

# 又是一年江南网船会

## 来王江泾莲泗荡解锁新玩法



N 记者 王嘉宁 王蓉 摄

在此开展半年集训，嘉兴队在此备战“吴越杯”……超千名长三角球员、教练汇聚，为文旅发展注入强劲动能。

以赛兴旅，以体促文，王江泾镇将赛事经济与文旅经济深度融合。4月10日至5月31日，嘉兴运河文化省级旅游度假区通过读嘉App发放景区餐饮购物、酒店住宿类消费券，覆盖开森部落、运河伯瑞特酒店等14家商户；参赛选手与观赛游客还能凭球赛票根享受琵琶岛、千里集、运河酒店等景区、住宿的折扣福利，优惠权益使用期限长达2个月，方便观众慢慢打卡。

如今的王江泾镇，“一人踢球，全家度假”已成为鲜明特色。观赛之余，家长还可以带娃娃在“遛娃天花板”开森部落解锁亲子露营、风筝节、与小动物互动等春日活动，新增的房车营地与临水木屋更是体验感拉满；运河陶仓理想村的20亩油菜花海，则成为游客春日的热门打卡地……

赛事赋能，相关景区、餐饮纷纷受益。距大运河体育文化园较近的吁先生·叮畔，赛事期间用餐与饮品消费火爆，下午茶时段成客流高峰；开森部落项目负责人则表示，受消费券与“票根经济”带动，项目全年客流预计增长10%至20%。

“现在大运河体育文化园附近有运河酒店供参赛人员入住，‘足球之家’主题酒店也将于今年6月底开业，进一步完善住宿配套。”嘉兴市大运河文化旅游发展有限公司副总经理张育说，大运河体育文化园目标为年接待人流超50万人次，在激烈的旅游竞争中，度假区正凭借“足球特色牌”全力促进文体商旅深度融合。

从高规格赛事承办到全域消费联动，再到福利精准投放，王江泾不仅让体育热度转化为吃住行游购娱的衍生消费，更联动网船会这一国家级非遗，让传统文化与现代体育碰撞出别样火花。

上接1版

千里集也是本次“票根经济”的积极践行者。“这么重要的民俗活动，我们肯定全力参与！”千里集负责人翟晏辛告诉记者，票根已经成为连接景区与客流的纽带，游客凭票可以获得星零界射箭体验一次、星零界组团光影碰碰车体验一次、复兴面王8折、茶乙己饮品8折等优惠。

吁先生·叮畔同样诚意满满，推出全场消费8.5折、支付58元即可获得原价123元的“踏青双人饮品+小吃套餐”等活动。此外，闻川画舫单程票免费送、开森部落5折入园券、运河陶仓理想村8.8折、运河酒店餐饮消费8.8折等福利，让游客的春游行程更为多元。

“4月10日至25日，凡购买莲泗荡景区门票的游客，即可免费解锁春游文旅大礼包，礼包数量有限，使用时间截至4月30日。”上述负责人告诉记者。

一张票根，激活全域文旅。嘉兴运河文化省级旅游度假区以“宠粉”姿态，将网船会的流量转化为文旅消费的增量，让非遗盛会与现代生活接轨，既让游客享受到实实在在的福利，也为商家带来可观的客流，更打响了王江泾运河文化品牌。

赛事赋能，变“流量”为“留量”

随着近期“跟着赛事游运河·春季”的火热开启，王江泾将赛事流量也带入了这场

民俗盛会，通过“赛事+文旅”的融合创新，推出了一系列促消费举措，变“流量”为“留量”。

3月21日，位于王江泾镇的大运河体育文化园正式开园，同步拉开了2026年长三角足球超级联赛季度赛的序幕。从一片空地到现代化足球公园，从镇级业余足球赛发源地到县市级联赛承办地，大运河体育文化园已成功举办了15项主题赛事、近千场次足球比赛，吸引中超球队天津津门虎队、苏超球队江苏盐城队等30支球队预约集训。

仅4月，大运河体育文化园就举办了浙江省青少年足球锦标赛女子乙组和女子甲组赛事、浙青赛U13赛事，嘉兴少体校4月起



王江泾镇供图



N 记者 张启帆 摄