

从警38年,青丝成白发,一路写担当 吴良:被群众需要是一种幸福

N 晚报记者 陈培玉 通讯员 江一 图片由海盐公安提供



处警、调解矛盾、做笔录、走访……从警38年,吴良依旧保持着年轻时的工作节奏。他在海盐县公安局的8个部门工作过,担任过多个派出所的教导员、所长等职务,如今是澉浦派出所的一名社区民警。

再过几年就要退休了,但他依旧很拼,尤其是在调解群众矛盾纠纷中,善用法律与情感这两样“武器”,化解了许多陈年积怨。他常说:“被群众需要是一种幸福。”为此,他不敢有丝毫懈怠,“唯有努力再努力,才对得起这身警服与群众的信赖。”

调解“很艺术”,关键要“走心”

吴良重回社区民警岗位后的第一件事,就是找来各类陈年纠纷的案卷,其中有20多年的邻里“土地之争”,有每年报警20多次的“大树遮阳”问题,还有侄女与大伯因“围墙争夺”反目成仇20多年等,派出所过往的调解收效甚微。

吴良说,这些矛盾不解决的后果,要么是陷入报警、调解不成、再报警的循环,要么可能发展为伤人等更严重的案件。为了“排雷”,他不仅走访了当事人和他们所在的村社,还时常与当事人子女、亲戚、朋友、同事等进行沟通,了解当事人心结所在,寻找突破口。

家住澉浦镇的老杨(化名)与老马(化名)是邻居。多年前,老杨家改造了围墙,不仅占用了公共走道,还比老马家围墙高出很多,这让两家人矛盾不断。经过走访,吴良发现老杨在邻里间的口碑很差,大家都不喜欢他,但因他对外宣称儿子“有背景”,很多邻居敢怒不敢言。吴良深挖后得知,老杨家以前条件差,儿子曾被邻居家的小孩欺负过,他一直怀恨在心,“现在他仗着儿子有了出息,就挑衅邻居。”

找到症结所在,吴良联系到了老杨远在北京的儿子,与他耐心长谈,希望他能解开父亲的心结。老杨的儿子表示,自己只是普



通的生意人,非常理解吴良的用心,也希望父亲不要再为此纠结,“小孩子之间的玩闹而已,是我父亲做错了。”

就这样,一桩又一桩困扰派出所多年的陈年纠纷被吴良一一化解。矛盾化解的过程也给年轻民警上了生动一课——调解要做到知己知彼,还要走心。吴良表示,自己也一直在摸索。在他看来,调解是一门以法律为基准的艺术,“要不怕苦去走访更多相

关人员,要懂心理学,抓准主要矛盾,才能有突破。”他坦言,自己也在调解这条路上边摸索边体验快乐。

当好“多面手”,守护一方百姓

“管些鸡毛蒜皮的事”,这是大众对社区民警的刻板印象。“其实做社区民警不简单,必须是个多面手。”吴良表示,公安部门的每一个岗位都很重要,社区民警除了调解矛盾

外,还担任着“隐患发现员”“普法员”“法律咨询师”等多种身份,“要掌握各种法律知识,还要能以通俗方式输出。”

他在深入了解了上文提到的侄女与大伯20多年的“围墙争夺”情况后,建议双方走法律诉讼途径解决。吴良表示,这不是自己不作为,而是他们之间的问题还牵涉亲属之间的遗产继承等,“况且大伯已90多岁高龄,通过法院宣判是最好的办法。”这是吴良经过仔细评估后提出的建议,后来双方都同意以此方式解决问题。他说,并不是所有矛盾纠纷都适合调解,“因人、因事而异,给当事人适合的意见和建议也是我工作的一部分。”辖区内澉浦、澉川、南北湖3个村的村民们碰到难题也都会找他,用村民们的话来说:“问过了老吴警官,我们心里就有底了。”

吴良也是众多务工人员的守护者,每年他都会到辖区的建筑企业、工地进行欠薪情况排摸,通过查账户、查资金、谈话等方式,确保农民工工资专用账户资金落实到位,“发现过几起外包单位专用资金账户余额不足的情况,及时与相关部门进行了联系,处理了这些问题。”

38年,青丝成白发,一路写担当。吴良说,他要在群众需要的岗位上继续奋斗,“这是群众给予我的荣光,我无比珍惜。”



贴心的便民配套

昨天,在嘉兴子城遗址公园外,游客或吃饭或休息。近年来,子城遗址公园外不断增设商铺、桌椅等配套,方便了游客歇脚、补充体力。

N 记者 王嘉宁 摄

从“快闪”起步,向常态深耕 “‘穆’不转睛听宣讲”品牌亮相

N 晚报记者 王卫国 通讯员 朱玥

“各位邻居,唠嗑之余,跟大家说个实用小知识,多了解一点,就多一份安心!”日前,在南湖区新嘉街道穆河社区的公园长椅旁、小区凉亭内,一场别开生面的“快闪”宣讲悄然上演。

这场结合国安知识的“快闪”宣讲,是该社区精心打造的“‘穆’不转睛听宣讲”特色品牌的首场活动,青年党员志愿者化身“流动宣讲员”,以“唠家常”式宣讲,传递基础国安知识,开启社区多元宣讲新篇章。

锁定居民聚集场景

作为穆河社区新时代文明实践站重点打造的核心宣讲项目,“‘穆’不转睛听宣讲”以

“接地气、有温度、重实效”为核心理念,打破传统宣讲的刻板模式,精准锁定公园休闲、凉亭唠嗑等居民聚集场景,做到宣讲不打扰、知识送上门,真正让居民愿意听、听得进、记得住。

该项目宣讲内容丰富多元,涵盖政策解读、民生服务、反诈宣传、健康科普、基础国安知识等多个领域,此次“快闪”宣讲作为项目落地的首场活动,以新颖形式让居民了解了“‘穆’不转睛听宣讲”品牌。

活动现场,志愿者们围绕宣讲主题,用通俗的话语、真实的案例传递实用知识。青年党员志愿者结合自身经历,分享日常安全防范技巧,拆解生活中常见的安全隐患,朴实的话语里满是真诚。

在互动问答环节,一个个贴近生活的问题

点燃了居民的参与热情,大家踊跃抢答、积极交流,在轻松愉快的氛围中收获知识,也深刻体会到“‘穆’不转睛听宣讲”品牌干货满满、形式新颖、贴合民生的特色。

打造长期宣讲品牌

凉亭里,几位正在唠嗑的阿姨停下话题,凑在一起认真聆听宣讲,时不时点头附和、低声交流;公园长椅上,大伯们主动凑上前来,拉着志愿者询问各类生活知识,志愿者耐心细致解答,现场气氛温暖又热烈。

“这样的宣讲太贴心了,不枯燥、听得懂,能学到实用知识。”居民王奶奶笑着表示,以后会一直关注社区“‘穆’不转睛听宣讲”项目,也期待能有更多涵盖民生、健康等方面知

识的宣讲。

此次“快闪”宣讲,成功打响了穆河社区“‘穆’不转睛听宣讲”这一特色品牌。每一段简短的宣讲,都是一次温暖的传递,更是一次项目理念的表达,让“‘穆’不转睛听宣讲”品牌深深扎根在居民心中。

据介绍,“‘穆’不转睛听宣讲”是穆河社区重点打造的长期宣讲品牌,宣讲内容涵盖民生各个领域。接下来,社区将持续深化项目建设,不定期组织青年党员志愿者更多地走进公园、凉亭、小区广场等居民聚集区,围绕居民关心关注的各类话题,开展形式多样、内容丰富的宣讲活动,拉近邻里距离,凝聚社区合力,丰富居民文化生活,共建有温度、有活力的和谐社区。