

一个“果盘子”如何甜了千万家

看嘉兴市供销社系统性的谋划与布局

■ 晚报记者 孔嘉敏
通讯员 樊根苗 王珊

凌晨4点,城市还在睡梦中,嘉兴水果市场却已经醒了。档口的灯一盏接一盏亮起来,冷链货车的引擎声、叉车的转向声、果箱落地的闷响,汇成一首热闹的“黎明交响曲”。嘉兴水果市场就像盛满甜蜜的“果盘子”——一端连着田间地头,一端连着万家餐桌。每天凌晨,无数人的“甜蜜生计”从这里开始。

档口里的“甜蜜生意”

在国产水果交易区斜西街水果批发部的档口前,阮敏正蹲在地上仔细检查刚卸下的一箱箱四川五星枇杷。“现在是‘一品一码’,每一批货都有一个溯源码,能看到产地、检测、物流等全生命周期信息。”阮敏笑着说,“相当于每一单果品都有‘身份证’,顾客买得放心,我们也卖

得踏实。”据悉,这套溯源管理系统目前已覆盖近600个单品,辐射全国80%以上的果品流通节点。

阮敏的档口里,除了热卖的时令水果,新疆阿克苏冰糖心苹果和库尔勒香梨也一直卖得很好。“这些果子是直接来自新疆产地拉过来的,采购商喜欢,产地农户也多了一份收入。”

这是嘉兴水果市场消费帮扶的一个缩影。从新疆阿克苏的苹果、西梅,到四川凉山的草莓,再到广西金秋砂糖橘、四川耙耙柑——通过这个“果盘子”,“西果东送”让受帮扶地区的果子翻山越岭,走进长三角的千家万户。目前,通过嘉兴水果市场销售水果的消费帮扶县已达115个,2025年消费帮扶交易额超82亿元,今年1至4月消费帮扶交易额27.9亿元,持续稳居全省供销社系统前列。

在海广兴进口水果交易区,五星果业副总经理陈和平安排工人

卸货。一箱箱榴莲、山竹、菠萝蜜被从冷链车上搬下来,果香立刻弥漫开来。“这柜果子的熟度刚好,很多老客户已提前预订……”陈和平笑着说。

他的档口前,好几位采购商正在挑果色、闻果香。一位来自安徽宣城的采购商说:“现在海广兴什么进口水果都有,不用跑第二家。关键是果品新鲜,就像刚采摘的一样。”

另一边,来自山东的采购商李老板正扫码付款,手机屏幕上“嘉兴·中国水果指数”清晰显示着当天各类果品的参考价。“现在手机一刷指数,全国行情一目了然。”李老板笑着说。

大市场的硬支撑

这些来自市场一线的鲜活故事,背后是嘉兴市供销社系统性的谋划与布局。

今年1至4月,嘉兴水果市场交

易额已达213.99亿元,同比增长2.47%;进口水果更是跑出加速度,交易额106.81亿元,同比大增11.28%。再看去年,市场年交易额突破621亿元,稳坐全国专业果品批发市场的头把交椅。但供销社的目标不止于此,“像义乌一样,我们要用大市场带动大流通、融入大循环。”嘉兴市供销社党委书记、理事会主任钱松华说。

于是,一套“双枢纽”组合拳全面铺开。

向东,深耕长三角。聚焦盘活嘉兴市商品交易产业园区存量土地,打造海广兴精品水果交易中心二期,主攻进口热带果品和国内中高端品类,提升长三角与全球水果贸易枢纽功能。

向西,落子大西南。投资16亿元建成昆明海广兴市场,占地773亩,集成海关、铁路、机场资源,实现“12小时辐射全国、48小时通达东盟”的跨境冷链能力。

值得一提的是,昆明海广兴市场已与今年4月28日正式投用。至此,“双枢纽”大流通格局正式从蓝图变成现实,“水果丝路”越走越宽。

在打通物理通道的同时,嘉兴市供销社也紧握“数字定价权”。市场迭代发布了“嘉兴·中国水果指数”及“澜涸水果价格指数”,成为全国同类批发市场首个发布全品类水果价格指数的市场。不仅如此,嘉兴市供销社还在积极延伸“共富链”,不断打破单一“赚差价”传统模式,向全产业链增值服务转型。深挖本地资源,设立地产水果专属交易区,实行免进场费等扶持政策,构建“果农+合作社+基地+市场”利益共同体。

“我们的目标,就是让全国各地的时令鲜果通过这个‘果盘子’,以最快的速度、最实惠的价格摆上百姓餐桌。让果农的腰包鼓起来,让消费者的日子甜起来,这才是大市场该有的担当。”钱松华表示。



商超周末消费热

前天,适逢周末,位于嘉兴经开区的山姆会员商店内人头攒动,市民纷纷前来采购,夏季消费升温。

■ 记者 张启帆 摄

嘉兴汽车商贸园 两大核心板块实现满租运营 看车不用跑断腿 逛个展厅全搞定

■ 晚报记者 周祎欣
通讯员 贝雅莹

本报讯 近日,随着嘉兴汽车商贸园汽车交易大厅最后一个展厅租赁合同的顺利签订,园区汽车交易大厅与新能源展销中心的展厅及售后区域实现100%出租。

作为嘉兴提升中心城区首位度的重点片区,嘉兴汽车商贸园始终紧跟汽车产业发展潮流,将招商工作与市场需求、产业趋势深度绑定。

目前,汽车交易大厅和新能源展销中心共有23家经营户入驻,涵盖30个汽车品牌,预计年销售额超10亿元。新能源展销中心引入比亚迪、阿维塔、零跑等8家经营户、10个品牌,不仅为消费者提供了一站式对比选购的便利,更构建起区域内极具影响力的新能源车集聚高地。汽车交易大厅在完成1.6万平方米室内空间改造与外立面焕新后,吸引了长安、捷豹路虎、上汽荣威等15家经营户、20个品牌入

驻。这里除了有深受消费者信赖的传统燃油车和新能源车品牌之外,也有汽车售后服务等配套业态,实现了从整车销售到售后保障的全链条覆盖。

“以前想对比不同品牌的新能源车,要跑好几个地方,现在来这个展厅就能看遍主流品牌车型,还能直接试驾、谈售后,省时又省心。”正在新能源展销中心看车的市民张先生告诉记者,他最近考虑换一辆新能源车,得知这里品牌齐全、服务配套完善,特意赶来挑选。

两大核心板块展厅的满租,标志着嘉兴汽车商贸园在汽车产业转型升级的道路上迈出了坚实步伐,一个集品牌集聚、服务多元、体验升级于一体的现代化汽车消费生态圈正加速形成。

接下来,嘉兴汽车商贸园将以“新空间、新体验、新优惠”为导向,不断完善配套服务设施,为消费者打造更加便捷、舒适、多元的汽车消费体验。

讲文明树新风公益广告

共建全国文明城市 共享美好幸福生活

JIAXING CITY

嘉兴市文明办

