

嘉兴城北的时尚进化论

解码“时尚基因” 一场“蓄谋已久”的进化

在嘉北街道昌盛中路，嘉兴埃迪尔丝绸厂的旧址上建起了新大楼。这里就是“艺+PARK”时尚产业园一期厂区。老旧产能腾退，取而代之的，是一片面向未来的时尚新空间。

走进产业园，通透的中空格局、干挂混凝土立面搭配全景玻璃幕墙，整座园区化作一个开放式的时尚秀场。这种空间的重塑，本身就是一种态度的宣示，这里不再只是生产衣服的地方，而是定义美、输出美的前沿阵地。

一个传统工业老区，为何笃定走向时尚？

答案，藏在嘉北几十年的产业根基里。

自上世纪90年代起，这里便是嘉兴纺织服装产业的摇篮。以华之毅为龙头，华盛达、华欣达、柠檬时装等链主型企业加速集聚，扎实的工艺与成熟的供应链，构成了转型最硬的“底牌”。

“我们要做的，是把这份存量优势升级为引领行业的增量引擎。”嘉北街道党工委副书记高燕梅表示。过去，嘉北的企业虽然制造水平过硬，却常年隐身在国际大牌背后做代工。随着成本上涨，单纯走量的路子越来越窄，不少企业率先迈出转型的步伐。以丽豪制衣为例，这家曾服务于国际快时尚的隐形冠军，近年来主动调整发展重心，加码自有品牌建设，打造设计研发中心与样板车间，从“闷头做生产”转向“抬头做设计”。“品牌与研发才是提升附加值的关键，低效能的模式必须更新。在有限的空间里，我们要做最高效、最有价值的事。”高燕梅坦言，正因如此，高附加值、低能耗的时尚产业完美接棒。

雄厚的“家底”和迫切的转型需求，让嘉北的转型之路顺理成章。

2018年，嘉北正式吹响工业区转型的号角，以创意与时尚为核心的产业板块被“提上日程”。此后几年，一系列动作紧锣密鼓。整治“低小散”企业，盘活存量资源，让老旧厂房焕新成为时尚载体；依托雅莹等龙头企业，招引面料商、打版厂、独立设计师入驻，将分散的资源拧成一股绳，同时，布局咖啡、洗护、茶饮等时尚生活类企业。

“提到嘉兴时尚，大家往往先想到海宁皮革、濮院毛衫，市本级同样需要一张属于自己的时尚名片。”高燕梅表示，嘉北要打造的绝非冰冷的工业园区，而是一个“全天候”的时尚磁场。“艺+PARK”时尚产业园正是这种理念的具象化。这里既是设计师工作室、打版中心与数字化展厅聚合的产业高地，也是精品咖啡、买手店与艺术餐厅交织的生活秀场。在这里，时尚褪去了橱窗里的疏离感，化为一种可触摸、可体验、可沉浸的日常体验。

从“制造”到“智造”，再到“时尚”，嘉北完成的是一次基因的重组与跃升。2025年，时尚类规模以上贸易企业15家，含税销售额67.6亿元，同比增长2.09%，占规上贸易的29.71%。这些数字背后，是一条条曾经日夜缝制的流水线，如今正以全新的“针脚”，编织着城市的时尚梦想。



◀ 上接1版

城北的“拉力” 重塑主城区气质与格局

嘉北的时尚叙事，不是一场孤立的产业秀。

“产业园的定位是东方美学数字化智能制造示范区。”潘卫星介绍，在这个坐标系下，产业园招商不再是简单的“填空”，而是精准地筛选“东方时尚、数字智造、东方生活方式”的同频者。

那么，如何让美产生价值？

先修内功，打好文化牌。“时尚的本质是文化引领，有根、有故事、有生活的美学，才能真正走得远。”潘卫星表示，嘉兴有深厚的江南文化基础，国潮兴起恰逢其时。坡顶、街巷、水系、合院勾勒出江南建筑肌理，再引入乌青毓秀等新中式品牌，布局东方美学博物馆，这不仅是一个产业园，更是一个东方文化生活场域，文化的根脉与商业的表达在此共振。

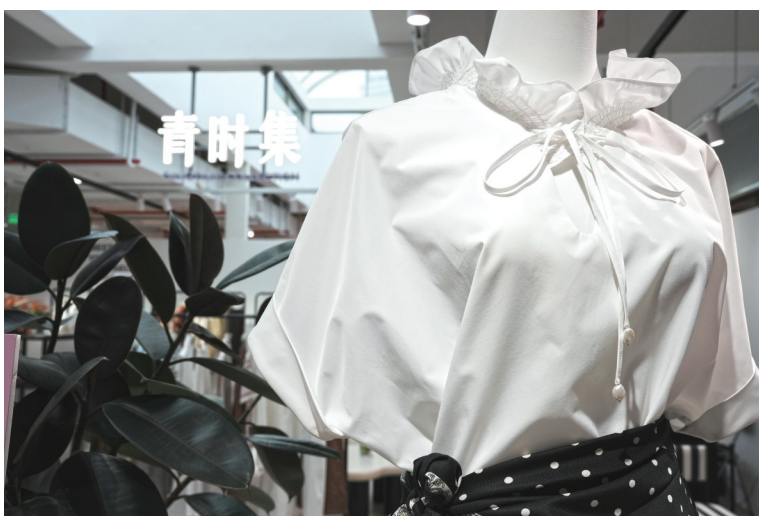
再造声量，讲好品牌故事。“时尚需要好产品，更需要好故事。”潘卫星介绍，这恰恰戳中了不少本土制造企业的发展痛点。即将入驻园区的某6A级生丝制造企业，是国内头部丝绸企业，长期为国内外头部时尚品牌供货，工艺顶尖却始终缺乏面向大众的“麦克风”。为此，园区正积极对接杭州电商公司与设计师品牌，打造共创中心。“我们要帮企业配对资源、讲好故事、打响知名度。”潘卫星表示，这种从“幕后供应链”到“台前品牌力”的赋能，正是时尚产业提升附加值的关键所在。

随着“艺+PARK”时尚产业园的崛起，嘉北正在成为嘉兴主城区的一个全新“拉力点”。

这种拉力，首先是消费力的回归。园区不设围墙，一楼是面向大众的时尚街区，工厂店与精品咖啡店错落有致；楼上是设计研发与样板车间，真正实现“楼下消费、楼上智造”。这里不再贩卖遥不可及的奢侈品，而是将审美渗透进日常通勤与周末漫游，让时尚成为市民推开门就能触及的生活半径。

这种拉力，更在于城市气质的焕新。嘉北的目光，早已越过单个园区的边界，投向了整片区域的时尚重塑。“长远来看，我们希望以产业先行，逐步完善商业配套，联动周边道路、环境提升，构建10到15分钟便捷生活圈。”高燕梅表示，通过产业集聚带动人气与商业配套升级，将把园区建成生产、生态、生活深度融合的时尚标杆，实现产业升级与城市气质同步提升。

在嘉北，时尚不再是高高在上的T台秀，而是融入了柴米油盐的生活美学。我们看到的不仅是产业的升级，更是一座城市在时代浪潮中优雅而坚定的转身。这里的时尚故事，才刚刚开始。



讲文明树新风公益广告

绿色出行 文明交通

嘉兴市文明办

