



嘉兴城北的时尚进化论

N 晚报记者 王 一 通讯员 汪懿怡 金露瑶 图片由嘉北街道提供

周六下午三点,阳光透过玻璃幕墙洒进“艺+PARK”时尚合集,90后店主阿沁正在整理刚到的夏季样衣。此时,楼下农贸市场熙熙攘攘,买菜的王阿姨正在摊位前仔细挑选,商户麻利地称重、打包。一边是霓裳羽衣的轻盈,一边是柴米油盐的踏实,这种奇妙的混搭,碰撞出独一份的松弛感。很难想象,这个门庭若市的时尚集合店,半年前还是一片沉寂的老旧市场。

在不远处,“艺+PARK”时尚产业园一期项目即将落成。从斑驳厂房到审美飞地,一场关于时尚的进化正在发生。

从“试水”到“引力” 看得见的商业闭环

“这里的价格很实在,质量也不输商场,还有不少嘉兴本地工厂直销店,最近换季,我专门来这里扫货。”在昌盛中路的“艺+PARK”时尚合集,市民黄菲拎着两大袋战利品。对她而言,这里已经成了“私人衣橱”。

时尚中高端化、极致性价比,精准击中了消费者。开业仅半年,人气稳步攀升,日均客流稳定在两三百人次,日营业额约2.5万元。同时,这里也吸引了一批敏锐的商户。

设计师曹青便是其中之一。在雅莹深耕二十余年,她创立个人独立品牌“青时集”,并在今年4月将门店落户于此。“我们看中的不仅是租金优势,更是这里的烟火气和产业底子。”曹青所说的“底子”,源于嘉北的产业集聚。在嘉北,雅莹等时尚龙头企业形成强吸附性的磁场,周边面料商、打版厂、独立设计师环伺,将原本分散的上下游资源编织成一张紧密的网络。

立足辖区特色产业,盘活闲置公共空间、打造多元商业业态,正是“艺+

PARK”的构想。这里汇聚了辖区内的时尚产业资源,成为鲜活的展示平台,同时紧邻居民区,用氛围感满满的消费场景拉动消费热度,让企业入驻成为一场“双向奔赴”。

早在2024年,嘉兴本土新生时尚企业代表柠檬时装便入驻先行区,首家工厂店运营势头向好。看准时尚合集的发展前景,品牌顺势入驻,同步引入大众熟知的ZETdesZET与全新社区服饰品牌参上。

“参上性价比高,适配社区日常消费;ZETdesZET则主打精选折扣商品和应季折扣新品,打造全新的优选店型,这类优选店型也将成为企业未来三年布局区域下沉市场的主力店型。”嘉兴柠檬时装有限公司创始人丁驰介绍,企业围绕顾客消费需求,一方面做下沉市场,另一方面仍持续增加高端产品线,产品线灵活切换,经营也能更加从容,“品牌要面对市场找到定位,在这个磨合过程中,形成产业哺育商业、商业反哺产业的良性循环。”

目前,园区已吸引柠檬时装、美力凯等6家时尚创意企业入驻,2025年营收达10亿元。正如丁驰所说:“我们更愿意把这里看作一个开放式的时尚生活空间,是对城市日常美学的全新表达,相信这个场域会持续释放强大的吸引力。”

先行区的成功“试水”,让“艺+PARK”时尚产业园核心区的推进变得顺理成章。2024年,“艺+PARK”产业园正式启动建设。

站在雅莹时尚艺术中心前,嘉兴经济开发区佳园实业开发有限公司董事长潘卫星指着正在施工的产业园地块介绍,未来的园区将以雅莹为核心展开“L”型布局,如同张开的双臂,将设计研发、数字智造、品牌展示与消费体验揽入怀中。“我们要打造的是一个产业功能与城市生活深度融合的转型样本。”潘卫星表示,这不再局限于“卖货”,而是构建一个良性循环的时尚生态。

产业园一期即将落成,招商势头令人惊喜, enough 咖啡、诗裴丝等10家品牌已达入驻意向。这种“未开先火”的景象,正是先行区成功运营带来的连锁反应。眼下,二期、三期也在稳步筹备中,一个全链条、沉浸式的时尚产业集群,正在嘉兴城北加速成型。

》》下转2版

天气预报

今天多云,明天多云转阴有阵雨或雷雨,今天白天东南风内陆5级阵风6~7级,沿海和杭州湾水面5~6级阵风7级,夜里4级阵风5~6级,明天东南风5~7级,今天白天最高气温30℃,明天早晨最低气温20℃。

FASHION
创意设计 陶峰