



## 沃野添新绿 插秧正当时

昨天上午,在南湖区余新镇金星村的农田里,插秧机正在开展水稻插秧作业。随着农机匀速行进,嫩绿的秧苗被精准栽入土,一条条“绿毯”在水田中铺展开来,勾勒出一幅江南夏耕的生动图景。

N记者 俞中岳 摄

# 搭一座桥,旺一城烟火

## 从网红冰杯到城市夜地标,一笔笔贷款担保点亮街头巷尾

N晚报记者 孔嘉敏 通讯员 徐志玉

从便利店里几块钱的网红冰杯,到商场里能玩VR、喝奶茶的影院,再到水果市场一箱箱发往全国的水果……这些看似平常的消费业态背后,都有一笔融资产。而融资产的背后,又都站着一个常常被忽略的“身影”——政府性担保机构。它们不做生意,却帮无数小生意人迈过了最难的那道坎;它们不卖货,却让无数好产品顺利摆上了货架。

### 及时破解“轻资产”困局

走进冰极限(浙江)食品有限公司的“黑灯工厂”,25台冰机24小时不息,日产冰杯40万杯。作为国内食用冰品类冠军,其产品覆盖全国超5万家便利店,从一线城市的连锁便利店到县城小店的冰柜,都能看到它的身影。然而,就在去年,这家企业差点被“卡”在扩大产能的关口。当时,该企业急需建设新的超级工厂以抢占市场先机。可问题是,这类企业最大的资产就是制冰设备和品牌渠道,属于典型的“轻资产、缺抵押”,传统的融资渠道根本走不通。

嘉兴融资产担保公司(以下简称“嘉兴融担”)了解到这一情况后,迅速启动“以信用换担保”模式。他们没有盯着厂房设备算账,而是深入评估企业的供应链稳定性、品牌影响力和下游回款能力。最终,在几乎没有实物抵押的情况下,企业获得了近1000万元贷款担保,撬动了银行的信贷资金。

这笔钱到位后,超级工厂项目顺利落地,产能翻倍。冰极限不仅成为网红冰杯的供应商,还策划推出西塘八景文创冰杯,将食用冰这一小生意发展成“文旅+消费”的跨界融合,让一杯冰杯从几块钱的便利店爆款变成了嘉兴本土文化的载体。

### 助力打造“沉浸式”体验

如果你以为影院只是看电影的地方,那海宁金钻时代影城会让你改观。在这里,VR体验区排着长队,游戏机前围着年轻人,奶茶甜品柜台前不时有人点单……这哪里是传统影院,分明是一个集文化、娱乐、休闲于一体的综合社交空间。今年大年初一,影城单日观影人数突破1000人,周边餐饮、体验项目的

销售额也创下新高。

但在“变身”之前,这家影城面临着很大的生存压力:客流下滑、票价竞争激烈,转型势在必行。可采购VR设备、改造餐饮区、升级等候区,哪一样都得真金白银往里砸。“轻资产、重运营”是该影院融资路上的一大难题。

在这关键时期,嘉兴融担结合影城的服务模式、运营状况与社会价值,提供了150万元贷款担保。

这笔钱不多,却正好在转型的节骨眼上到位了。VR设备采购了,餐饮区翻新了,等候区不再是单调的塑料椅子,而是打造成年轻人打卡拍照的小场景。“以前观众卡点来、卡点走,现在很多人提前一个小时就来了,逛文创、玩VR、品美食,看完电影还不着急走。”影城负责人说,担保资金就像一把钥匙,帮他们打开了从“看电影的地方”到“值得专程来的地方”这扇门。如今,这家影城已成为海宁夜经济的新地标。

### 全力护航“果篮子”畅通

在嘉兴水果市场,东泰果品的档口前总是人来人往。作为市场核心商户,

东泰果品不仅拿下了海南荔枝产销合作,还推出了自有品牌“速鲜鲜达”,试水即时零售。水果行业的特点是季节性强、周转快、囤货压力大。比如荔枝上市那几天,大笔货款得一次性结清,可下游回款却没这么快。

从2021年起,东泰果品生意做大了,资金需求也跟着上来。嘉兴融担没有因为“没厂房、没土地”就把他们挡在门外,而是一路陪伴、一路扶持,累计提供了1600万元贷款担保。这一笔笔担保,换来的是一个个果季的平稳过渡:春有海南芒果,夏有广东荔枝,秋有新疆西梅,冬有进口车厘子。担保资金像一条看不见的输血管,让水果从产地到餐桌始终不断。

“消费领域的小微企业,借钱就是‘短、小、频、急’。”嘉兴融担相关负责人说。截至目前,嘉兴融担已累计为9670家消费类企业提供295.07亿元贷款担保,涵盖新零售、文化传媒、民生服务等各个领域。从一杯冰杯,到一家影院,再到一箱水果——政府性融资产担保就像一座桥,帮小微企业跨过资金门槛,让嘉兴的消费市场更有烟火气。