

嘉兴南湖机场首迎“卡车航班”

浙北跨境物流实现陆空无缝中转

■ 晚报记者 周祎欣
通讯员 徐凯 朱哲熙
图片由嘉兴海关提供

本报讯 6月25日,一辆装载着3.4吨跨境电商商品的“卡车航班”经杭州萧山机场海关监管,从杭州萧山机场国际货站运抵嘉兴南湖机场。

嘉兴海关现场关员第一时间核对转关单据、查验车体封志,确认关锁完好无误后完成系统核销、办理转关放行手续,货物随即搭乘“嘉兴—布达佩斯”国际航班出口,这标志着杭州萧山国际机场至嘉兴南湖机场的“卡车航班”转关路线正式开通,两个空港之间打通陆空联运链路,浙北跨境物流网络得到进一步完善。

“卡车航班”是航空公司在货物始发地与中转航站或者中转航站与最终目的地之间固定开通的地面运输路线,是货物进行陆空联运的形式之一。该模式既能汲取卡车的价格优势和机动优势,又能享受现行



航空网络布局的高效服务,满足了企业对高端物流的需求。

今年5月底,嘉兴南湖机场首条国际货运航线通航,为浙北乃至长三角地区高端制造、跨境电商等高附加值货物开辟空中出运新通道。杭州萧山机场海关顺势而为,聚焦企业与航司诉求,加强与嘉兴海关

联动配合,顺利完成“卡车航班”新线路落地运营。

“‘卡车航班’初期计划每周3班,如果后期货量持续增多,我们将考虑加密班次。”负责承运这批货物的杭州瑞升国际货运代理有限公司关务总监陈敏介绍。

此次新增“卡车航班”采用“一



次申报、一单到底、全程通关”模式,可实现两地空港货物无缝中转。“依托高效的通关模式和智慧卡口全流程电子化优势,‘卡车航班’货物可以实现‘当天发货、当天通关、当天出运’。”杭州萧山机场海关物流监控科科长卢山介绍。今年初以来,杭州空港口岸已新增“杭州—菏泽”

“杭州—嘉兴”2条“卡车航班”线路,未来还将新增至南京的线路。

下一步,杭州海关将持续深化监管协同,升级跨空港协同服务,联动省内外空港加密“卡车航班”线路网络,进一步织密长三角空陆联运物流网,为浙江高能级开放强省建设注入新动能。

南湖畔新增一家高端酒店

凯悦酒店集团首次落子嘉兴

■ 晚报记者 邓雪珂
通讯员 马敏燕

本报讯 6月27日,嘉兴南湖凯悦嘉轩酒店正式开业。这不仅是全球著名酒店集团——凯悦酒店集团首次落子嘉兴,更填补了南湖湖滨区域国际品牌高端住宿的空白,为长三角一小时交通圈“文旅+商务”融合发展注入新动能。

该酒店位于嘉兴主城区核心地段,南湖景区、南湖天地举步可达,子城遗址公园、月河历史街区等文脉古迹也在两公里范围之内。而酒店本身便是一座“可居住的江南园林”,设

计团队从嘉兴水乡文脉与宋式美学中汲取灵感,将江南雅致的意境与现代实用的美学巧妙相融。

“我们很高兴将凯悦嘉轩品牌引入嘉兴,酒店以便利无压的旅居体验为核心,拥有241间宽敞客房和套房。”嘉兴南湖凯悦嘉轩酒店总经理李宝红介绍,客房不仅配备了凯悦品牌标志性的沙发休憩区,还有全景落地窗,部分房型设有私享庭院,“酒店特别设置的宠物友好客房,更是精准回应当下消费者携宠出行的新需求。”

酒店不仅是“住”,更在于“享”。全天候开放的嘉味餐厅、24小时健

身中心、24小时便利店、VIP多功能厅等配套应有尽有。灵活多元的公共空间,可高效承载商务办公、休闲社交等各类需求。不仅如此,凯悦嘉轩酒店的落成,还将与南湖天地一期、二期形成商业联动,进一步完善南湖片区商务旅居、休闲旅游、会务接待等配套功能。

这背后,是嘉城集团近年来加速从传统城建平台向城市综合运营商转型的深层布局。集团围绕“一核、两翼,双轮驱动”的战略布局,以文旅产业为发展引擎,整合旗下南湖宾馆、沙龙宾馆、月河客栈等多个特色酒店项目,形成“多品牌、全业态”运营矩

阵,构建覆盖高端服务、商务会展、文化度假、主题宴请的多维产品体系。

去年,嘉城集团全面启动嘉城酒店品牌建设,开启嘉城酒店专业化、品牌化的新篇章,推出“禾宸嘉宴”大餐饮品牌等,推动酒店从“住宿空间”向“文旅目的地”转型。“我们将结合凯悦国际化的服务标准与运营体系,坚守品质初心,创新经营模式,全面提升区域高端接待能力和城市对外形象。”嘉城集团浙江南湖国际酒店管理有限公司副总经理单斌介绍。

有了凯悦酒店集团的加入,再加上南湖5A级景区的文旅底蕴和长三角一小时交通圈的区位优势,

嘉兴在区域文旅版图中的“引力场效应”将继续放大。“我们要将凯悦嘉轩酒店打造成立足嘉兴、辐射长三角、面向全球的品质标杆酒店。同时,持续深耕环南湖文旅带核心资源,推动文商旅深度融合,助力嘉兴城市营商环境优化。”嘉城集团相关负责人表示。

据悉,凯悦嘉轩酒店开业后,嘉兴南湖凯悦酒店预计将于今年下半年亮相,进一步补齐高端文旅配套,推动中心城区业态焕新升级。从一湖碧水出发,更多关于旅居、文化与城市的想象,正在这片水光潋滟间徐徐展开。

水蜜桃、榲李、葡萄、杨梅、西瓜等时令水果扎堆上市

嘉兴的夏天,是甜甜的!

■ 晚报记者 富玲燕
通讯员 赵玮
图片由受访者提供

六月的夏日,暑气渐盛,嘉禾大地却藏着独有的清甜果香。水蜜桃、榲李、葡萄、杨梅、西瓜等本土时令鲜果扎堆上市,绘就出一幅瓜果满园、烟火丰盈的甜蜜画卷。

特色水果迎来采收旺季

作为名副其实的“水蜜桃之乡”,南湖区凤桥镇早桃迎来采收旺季。近日,记者走进凤桥镇桃缘家庭农场,看到满目葱郁的桃林中,粉嫩饱满的早桃挂满枝头,果香四溢。咬上一大口,清甜的汁水瞬间充盈口腔,口感绝佳。

“今年农场早桃种植面积共计35亩,5月29日第一批早桃‘早红玉’抢先成熟。这几天,首次试种的早桃品种‘日川’迎来集中采收期。”凤桥镇桃缘家庭农场负责人陈建祥介绍,得益于充足的光照和优良的水土条件,今年凤桥水蜜桃甜度均匀、口感更佳。

除了水蜜桃,嘉兴各地的葡萄



也陆续成熟上市。在海盐县西塘桥街道培群家庭农场,连片标准化葡萄大棚整齐排列,一串串饱满圆润、色泽嫣红的“妮娜皇后”葡萄挂满枝头,犹如镶嵌在绿荫中的宝石,散发着甜蜜的香气。

“今年农场种植了80亩葡萄,其中10亩‘妮娜皇后’葡萄,依托全套智能温控新技术,上市周期较常规品种提前一个半月。”农场主韩孝根说,该葡萄亩产大约3000斤,按30元一斤的统货价,亩产值预计9万元。目前上海、宁波、江苏多地客商前来预订,日均采摘出货五六百箱。有着2500多年种植历史的嘉兴

榲李,是本土极具代表性的特色名果。这几天,在秀洲区王店镇上品榲李园,工人们正忙着采摘、打包客户预订的榲李。“我们果园种植了85亩榲李,从6月15日开始采摘,目前日产量在500斤上下,预计今年榲李产量约10万斤。”榲李园负责人唐永奇高兴地说,他们的榲李不仅受到本地市民青睐,更凭借独特风味畅销全国。

全力打造特色优质“果盘子”

近年来,嘉兴立足本土农业特色,深耕精品水果产业,科学布局果品种植结构,构建起层次清晰、布局合理、特色鲜明的现代果品产业体



系。特色果业的蓬勃发展,不仅激活了乡村产业活力,更有效带动农户增收增收,为全市乡村振兴筑牢坚实的产业根基。

目前,嘉兴已形成以葡萄、桃和梨为主,榲李、西瓜等特色果品配套的产业布局,一年四季瓜果轮番上市,满足消费者多样化采摘与消费需求。

在产业发展过程中,嘉兴始终坚持品牌赋能,推动优质果品提质增效,培育壮大凤桥水蜜桃、洪合蜜梨、平湖西瓜等本土特色果品品牌,持续打响嘉兴特色农业金字招牌。同时,整合乡村田园风光、采摘体验、休闲旅游等优质资源,精心打造



四季精品采摘旅游线路,同步配套发展乡村民宿、田园文创、农事体验等延伸产业,让小小果子带动乡村大产业多元发展。

“接下来,我们将聚焦提质增效、延链补链、三产融合,推动特色果业向现代化、品牌化、全链条迭代升级。”嘉兴市农业农村局相关负责人表示,一方面,培育引进果品精深加工主体,搭建共享加工车间,丰富果品衍生产品,持续提升农产品附加值;另一方面,持续放大本土果品品牌效应,深化农文旅融合发展,不断完善产业配套设施与利益共享机制,稳固夯实精品果业高质量发展根基。