

一颗2500岁的果子,何以甜了舌尖、富了乡邻? 解析千年名果的共富“密码”

■ 晚报记者 王国伟 通讯员 顾骏慧 莫建丽 图片由新丰镇提供

浙江新丰,梅雨润枝。枝叶婆娑间,一颗颗饱满圆润、带着淡淡果霜的携李缀满枝头。指尖轻触,果皮隐约有一道爪痕,果肉软糯多汁、清甜回甘,这便是承载2500年江南文脉的传奇名果——新丰净相携李。

每逢携李上市季节,南湖区新丰镇净相村都会迎来一场专属千年古果的巅峰对决——携李争霸赛。6月27日上午,“丰收携李塘 名果竞芬芳”净相村第五届携李争霸赛如约而至。经现场评审,评出了今年的“最佳丰味奖”“最佳果形奖”“最佳甜蜜奖”及争霸赛的重磅大奖——“携李王”。

一场赛事,品鉴的是方寸鲜果的优劣,映照的却是千年贡果的传承新生。在新丰,携李已不仅仅是一枚时令鲜果,更是村民增收和乡村振兴的“致富果”。

一赛鉴千年,让我们透过这场携李争霸赛,去解密携李如何在新丰成为“致富果”。

千年文脉滋养的独特底气

在当天的争霸赛现场,专家评委和大众评委对参赛携李的果形、重量、甜度等进行量化打分。

“这颗携李甜度目前最高”“看一看果子上有没有掐痕”……评委们细致严苛的点评声此起彼伏,为比赛增添了紧张气氛。参赛的种植户们不时站起来张望,密切关注自家果子的评审情况。

南湖区小玲家庭农场负责人叶玲英与现场气氛“格格不入”,她气定神闲地坐在台下,仿佛“一切皆在掌握中”。从事携李种植近三十年、承包土地种植携李十余载,叶玲英早就深谙净相携李的生长习性与培育精髓,也让她对自家果子的品质胸有成竹。最终,她家的果子斩获本届争霸赛的“最佳甜蜜奖”和“携李王”称号。

“我和老公都是净相村人,从小我们就听长辈们讲携李的古老传说。”叶玲英说,自己最初只是零星栽种尝试,出于对本土千年古果的偏爱,一步步摸索学习、积累经验,最终承包13亩土地走上规模化种植道路,这份坚守与深耕,离不开她对携李深厚历史文化底蕴的由衷热爱。

世间桃李万千,为何唯有新丰净相携李独树一帜?其核心底气,源于

独一无二的品种价值与深厚绵长的历史文脉。

嘉兴古称“携李”,地名因果而生,文脉因果而盛。相传春秋战国时期,越国在一次吴越争霸中战败,越王遂将美女西施献于吴王。去吴国途中经过嘉兴,西施摘了携李解渴,食后竟露出醉态,所以携李又被称为“醉李”。对于这段传说,南宋诗人张尧同在《净相佳李》一诗中也有写及:地重因果,如分沉瀣浆。伤心吴越战,未敢尽情尝。

据传,西施在品尝携李时不慎在携李上留下了指痕,在民间称作“西施爪痕”,也就是评委们多次提到的“掐痕”。

嘉兴市戏剧家协会原副主席兼秘书长、国家一级编剧吕建华对携李颇有研究,去年由他担任编剧的原创越剧《携李传奇》将携李的千年传说搬上戏曲舞台。

“研究携李这些年,我走遍了种植携李的地区,唯有净相携李‘西施爪痕’最为普遍和明显。”吕建华介绍,除“西施爪痕”外,净相携李还有一个特点,即口感更为甜蜜多汁。因为净相携李是中晚熟品种,比别的携李要晚熟一个月左右,能够更好地积累糖分和水分。

代代果农坚守的共富之路

净相村携李产业的发展,是一代代果农以情育果、以心传脉的结果。

2024年6月,《净相携李》一书出版。该书“净相携李现状”章节详细介绍了净相村携李产业现状,该村1030多户农户已有700多户种植携李,面积超400亩。种植方式上,分为庭院种植和规模种植两种。两种模式互为补充,在净相村形成了“家家户户种携李,房前屋后种携李”的乡村共富风景线。

南湖区携韵家庭农场负责人朱庆华就是规模种植户的一员,他承包了28亩土地种植携李。“记者朋友,快给我拍一张照。”争霸赛落下帷幕,朱庆华家的果子获得了“最佳果形奖”和“最佳丰味奖”,见到记者,朱庆华热情地打招呼。

寒暄过后,朱庆华和记者不由得回想起数日前在农场采访时的场景。彼时的朱庆华对此次争霸赛充满了信心:“去年拿下了优质奖,今年要再上一层楼!”

当时,朱庆华接到采访电话风风火火赶来。在农场和果园采访的一个多小时时间里,朱庆华的手机铃声不断响起,全都是跟他预订携李的新老客户。“刨去各种成本,今年种植的携李预计获利30多万元。”朱庆华在田间地头向记者算起了种植携李的增收账。

不仅售卖携李果子,朱庆华等种植户还用采摘下来的携李小果酿酒,这又是一笔收入。可观的经济效益,让携李成为名副其实的“致富果”。

“种植携李这么赚钱,年轻人能干吗?”面对记者的提问,朱庆华笑了笑说:“当然能干!但是要有情怀,情

怀不是虚的,是要实打实地扎进去、干下去。”

朱庆华口中的情怀是什么?他说,携李种植和其他种植行业一样,需要全身心投入,一年到头不得闲。“疏果、施肥、采摘,都需要亲力亲为,干完这些浑身湿透是常态。如果你这时候不觉得辛苦,而是感到高兴、兴奋,这就是情怀了。”

朱庆华说,携李有着美丽的传说,他和其他种植户要共同将这份美好延续下去。



“携李+”赋能的美好未来

“携李种植+携李IP+携李旅游+携李生态”四位一体产业体系,是新丰携李产业突破瓶颈、全链发展、提质增效的核心保障。

争霸赛现场,“携小李”表情包正式上线,成为新丰净相携李的专属文旅IP。活泼可爱的“携小李”一经上线,就引得众人现场纷纷下载使用。“携小李”也以情感为纽带拉近了城乡距离,成为一个村庄的名片。

上线“携小李”,并非简单的外表包装、流量宣传,而是新丰镇深耕携李文化IP、活化千年乡土文脉、推动产业提质升级的创新实践。

今年3月,新丰镇携李文化展示中心揭牌。据介绍,该中心分为“千年名果”“果牵文脉”“净相之源”三个单元,生动展现了新丰携李的悠久历史与文化底蕴。它不仅是展示携李历史、讲好净相故事的重要窗口,更成为推动农文旅深度融合、助力乡村振兴的强力引擎。

揭牌仪式上还发布了净相村2026携李系列活动——春赏花、夏品果、秋研产、冬传文。以四季时序为主线,串联文化体验、农事采摘、研学交流、品牌推广等多元内容的2026携李系列活动,全年持续发力,让携李文化可感、可赏、可体验,进一步擦亮净相携李这张千年文化名片。

当天的争霸赛现场还为携李花开季短视频大赛优秀作品举行了颁奖仪式。“想不到,我们村的携李拍出来这么美!”台下村民为每个获奖作品鼓掌叫好。

春赏花、夏品果两个系列活动已经圆满结束,大家对接下来的秋研产、冬传文充满了期待。

秋研产,秋季·携李研学季。核心主题为“研携李文化·探农耕奥秘”,将开展携李农耕研学营、携李产业发展交流会、携李文化展示中心研学周、“竹里携李”手作研学等活动。

冬传文,冬季·携李文化季。核心主题为“千年携李韵·汉唐代代传”,将开展携李文化主题展、携李文创设计大赛、本土民俗+携李文化汇演、“新丰携李”品牌年度答谢会、新丰镇携李文化节暨年度品牌盛典等活动。

除做大做强“携李+”文章,新丰镇近年来在技术赋能和政策护航上持续发力,为携李产业高质量发展筑牢硬核支撑。

一树千年携李,一脉江南风华。从赛场对决中见证品质初心,从代代坚守中读懂乡土情怀,从全域赋能中看见振兴力量。接下来,新丰镇将持续擦亮“携李+”金名片,书写“携李+”新篇章。