

双溪湖板块宅地成功出让

或将打造低密舒适的改善型产品

■ 晚报记者 邓雪珂

本报讯 昨天,位于嘉兴市区双溪湖板块的经开2026-10号地块迎来出让,由台州市中德天诚房地产有限公司以3.41亿元的总价收入囊中,折合楼面价约6885元/平方米。

作为双溪湖板块今年首宗挂牌出让的宅地,该地块有何亮点?

从地图上看,地块位于长水街道,东至双溪路绿化带,南至爱民

路,西至涌金路,北至兴桥路,西侧紧邻绿城育华嘉兴双溪湖实验中学,北侧临近双溪公园,区位配套优越。

交通上,地块周边更是形成了完善的“井”字形路网,东西向有广益路、长水路、槐李路和三环南路等,南北向有纺工路、商务大道、庆丰路、双溪路和三环东路等城市主干道,且紧邻长水路高架,可快速通达全城。另外,地块距离高铁嘉兴南站也就10多分钟车程,随着沪嘉

城际铁路的建设,市民出行将更加便利。

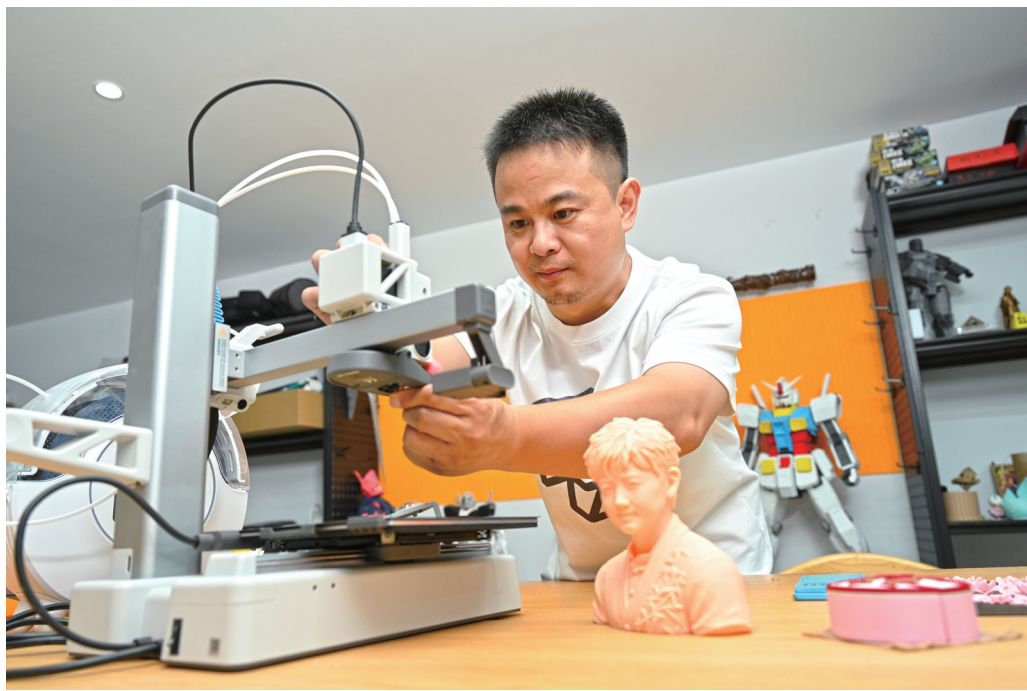
交通与配套勾勒出生活的“外延”,而地块自身的规划指标,则决定了未来产品的“内核”。规划指标显示,地块容积率为1.2~1.6,建筑密度≤30%,绿地率≥25%,建筑高度不超过60米,且须满足机场限高要求。低容积率的规划条件,意味着未来项目或将以洋房、墅式产品为主,打造低密舒适的改善型产品。

不止于“形”,更重“质”。在建设标准上,地块明确建筑设计须秉持高标准、高品质理念。外立面优先选用石材、铝板、一体化板材等优质材料,空调外机、太阳能设备等设施须统一隐蔽处理。同时,该地块允许建设立体生态住宅,并鼓励参照《嘉兴经济技术开发区“好房子”建设行业指引(试行)》进行开发,从规划阶段锚定高端人居定位。

作为嘉兴经开区重点打造的宜

居示范区,双溪湖板块各项配套正加速兑现。今年初以来,双溪湖嘉邻中心、双溪湖文化中心、时尚体育中心三大公共配套相继投用;板块内规划的总面积达172公顷的双溪湖未来城市景区也正稳步推进,区域宜居价值持续攀升。昨天这宗地块的成功出让,不仅为板块再添一枚品质注脚,也为嘉兴楼市写下了一页值得期待的篇章。

城市在生长,生活在进阶,更多美好生活未来可期。



筑巢引凤 创在乡村

昨天下午,嘉善县大云镇曹家村共创中心二楼的“开云造物”3D打印创意工坊内,数台打印机嗡嗡运转,喷头在平台上精准游走,将数字模型一点点凝为实体。负责人李福春专注查验打印成品,检查每一处细节。

去年8月,创业青年李福春带着他的“开云造物”正式落户曹家村共创中心,为顾客提供模型定制服务。如今,这间乡村工坊不仅承接个性化定制,更在探索将本地文化符号转化为潮流文创,让乡土美学以全新的姿态走进大众视野。

据介绍,2024年曹家村启动青年入乡计划,目前已成功孵化出村咖、露营基地等26个各具特色的潮流青创新业态。

■ 记者 徐志达 通讯员 陈浩 摄

嘉北“国际范儿”上新

高校赋能+基层实践,共探国际传播新样本

■ 晚报记者 王 一
通讯员 金露瑶

本报讯 昨天下午,“视界同频共振·双向奔赴美好”浙江传媒学院与嘉北街道国际人文交流实践活动在艺+PARK时尚产业园举办。活动以沉浸式非遗体验搭建中外文化沟通桥梁,同步发布多项涉外服务新举措,创新探索基层国际传播与城市烟火气息深度融合的全新路。

活动现场,中外友人携手落座,做漆扇、做尺糕、写书法,在指尖技

艺的切磋、传统文化的体验中,感受中式美学与传统民俗的独特魅力。来自南非的外教Storm与孩子共同完成了专属漆扇,他满心欢喜地分享道:“这是我第一次制作漆扇,体验感特别棒。每一场接地气的文化活动,都能让我感受到中国传统文化的深厚魅力。”

作为嘉兴经开区外资企业集聚的高地,嘉北街道聚集了来自40多个国家和地区的400多位国际友人。如何让世界听见嘉北声音?嘉北的答案是:让服务成为最好的传播,让参与成为最美的表达。

本次活动,嘉北街道发布多项涉外服务新举措。街道正式推出嘉北打卡地图,遴选一批优质商户打造涉外友好服务点位,助力商户提升涉外接待能力,让城市日常消费场景变身天然的人文交流窗口,吸引更多国际友人走进嘉北、读懂嘉北。同时,现场启动“小小国际传播官”双语夏令营作为长期培育项目,依托辖区学校搭建青少年传播培育平台,组织学生用双语口述、镜头拍摄家乡风貌,挖掘孩童视角的鲜活内容,培育新生代民间对外讲述者,搭建跨年龄层传

播梯队。

基层国际传播,既要扎根市井烟火,也要依托专业力量赋能。去年,嘉北街道与浙江传媒学院携手,由高校师生提炼市井故事、外籍友人出境讲述,让本土叙事更具国际表达力。浙江传媒学院网络与新媒体专业教师周良兵表示:“浙江传媒学院与嘉北街道将继续深化双向赋能,让更多真实、鲜活、温暖的嘉北故事被看见、被听见、被传播。”

据悉,双方合作将进一步“加码升级”。实践基地将迁入艺+PARK

时尚产业园,依托园区专属秀场、东方美学展厅等优质配套,打造集文化展览、研学体验、内容创作、直播传播、对外宣传于一体的国际化人文综合体。

嘉北街道党工委委员汪颢怡表示,街道将持续布局年轻化、数字化对外传播赛道,常态化运用AIGC创意创作、双语直播、沉浸式短视频等新型传播载体,持续创新对外传播方式、丰富传播内容,全力讲好兼具国际范与烟火气的新时代嘉北故事,让嘉北的开放包容与人文魅力走向更广阔的舞台。

守的是老手艺,做的是新农业

藏在一棵大头菜里的共富密码

■ 晚报记者 唐潇伦
通讯员 邹 潭

日前,农业农村部农产品质量安全中心公布2026年第一批特质农产品名录,由浙江整块田食品有限公司(下称“整块田”公司)申报的“整块田大头菜”成功上榜。

田埂上的初心与突围

海盐大头菜也被称为“芥蓝头”。采收后的鲜大头菜要经过削根、清洗、晾晒、破片等工序。这种将大头菜腌在缸里、团在甕里,并贮藏于甕中的腌制技艺,在浙江省内属独家。

曾经,作坊式的生产模式限制

了大头菜产业化发展。如今,“整块田”公司正通过全产业链再造,全力推动大头菜实现产业化。

走进位于海盐县通元镇雪水港村的“整块田”公司,色泽黄亮的大头菜刚一出甕,就被打包装车,发往百姓餐桌和各大餐饮店后厨。一旁,“大头菜共富工坊”机械轰鸣,一个开展大头菜研学体验的新场地正加紧施工。

一边是产销两旺的丰收景,一边是热火朝天的建设图,望着这一切,今年30岁的“整块田”大头菜项目负责人范哲昀感触良多,“我从小在田埂上长大,过去乡亲们种的包心菜卖不出去,满地都是‘伤心菜’,这让我记忆深刻。”作为土生土长的

海盐人,范哲昀心里始终藏着一个念头——让土地长出希望,让乡亲们的汗水能变成实实在在的收入。

单打独斗难成气候,组织的力量为他的梦想注入了第一股活水。2024年,“整块田”公司在雪水港村落地。不同于简单的“牵线搭桥”,从土地流转到设施配套,从人才引育到资源对接,通元镇统筹各职能部门建立常态化服务机制,打通了服务项目的“最后一公里”。

很快,一片标准化种植基地建成投用。在“整块田”公司的带领下,周边农户开始规范化种植大头菜,公司还与嘉兴市农科院达成合作,农技人员直接下地指导,从源头降低了农户种植风险。

舌尖上的跨界与共富

尽管大头菜采摘季还未到,已有近50户农户报名供货,可观的收益让他们鼓足干劲。“以前自己种、自己腌、自己卖,现在卖给‘整块田’公司,省心又赚钱,今年我要扩种到1亩!”农户周金观喜笑颜开道。

如今的大头菜,一产上持续增产;二产上推出“茺菁干”“下饭酱”等新品,将大头菜做成开袋即食的蜜饯,颇受年轻人喜爱;三产上加快建设“大头菜共富工坊”,开发“田间采摘+手工腌制+大头菜品鉴”体验项目,进一步提升乡村流量。

今年5月,“整块田”公司更跨界联手本地咖啡店,推出“海盐大头菜拿铁”,特调巧妙融入大头菜特有的

咸鲜回甘,与咖啡醇香碰撞出全新口感,将传统餐桌上的佐餐大头菜转化为一杯随时可享的休闲轻饮。

为进一步放大共富效应,海盐推动“大丰山”片区10村抱团共富,联合成立大头菜产业联盟,统一品种选育、种植收购、品牌营销,推动大头菜从“一村一品”向“一片一产”转型升级。2025年,累计带动片区3村300多户农户加入种植队伍,每户增收2万余元。

从入选特质农产品名录到全产业链焕新,从单户零散腌制到片区抱团发展,小小大头菜,正长出大大的共富可能。正如范哲昀所说:“我们守的是老手艺,做的是新农业。只要乡亲们腰包鼓了,这片土地就没白守。”