

评测结果公示

历经一个多月层层筛选与全民参评,经过线上网络投票分、线下专家评委评测分以及大众现场投票分的综合统计,2026年嘉兴特色伴手礼评测公益活动最终名单现已正式出炉。

此次全市共有89家企业97件产品进入终评环节,最终评测出50件入围产品,包含常规类40件、科技类10件,详细名单如下:

常规类伴手礼

入围产品	企业名称
尺糕	嘉兴市南湖区枫桥镇嘉一糕点店(个体工商户)
红船经典礼盒	嘉兴市南湖斋食品股份有限公司
嘉兴肉烧卖	嘉兴加味食品有限责任公司
休闲蜗牛	嘉兴市潜福食品有限公司
400g盐焗味鸡	嘉兴大不同食品有限公司
管老太臭豆腐	嘉兴管老太豆制品有限公司
桃喜酱酱纯熬草莓果酱礼盒	桃喜莓莓(嘉兴)农业科技有限公司
新仓小落苏	平湖市良域旅游管理有限公司
马铃薯	平湖市绿野果蔬专业合作社
芙利欧夹心代可可脂巧克力	浙江华怡食品有限公司
宏达优选伴手礼	浙江宏达食品有限公司
非遗大师粽礼盒	嘉兴市真真老老食品有限公司
嘉兴酱鸭	嘉兴湘都坊餐饮服务服务有限公司
锦绣荣恒礼盒	嘉兴市德裕食品有限公司
文虎酱鸭礼盒	嘉兴文虎酱鸭股份有限公司
莎布蕾星耀·悦品860g	浙江莎布蕾食品有限公司
花式酥点	嘉兴市南湖区城西古居斋
传世臻粽·100g×6真空低糖粽礼袋	浙江五芳斋实业股份有限公司
“禾你同行 粽有平安”嘉兴机场礼盒	嘉兴南湖红源文化发展有限公司
启航	浙江红舟文化传媒有限公司
嘉礼荟	浙江味德丰食品科技有限公司
“胥山松涛”“祥符荻秋”雕漆笔筒文具架一组	嘉善县西塘镇张成漆艺文化创意工作室
“浮生一梦·国风戏曲”香囊	嘉兴盐田织彩文化创意有限公司
海宁皮贴画	海宁皮贴画非遗艺术中心
花瓶灯	海宁市硤石灯彩有限公司
港龙·木韵书香	浙江港龙木结构科技有限公司
汇品·四方	浙江嘉兴汇雄新材料有限公司
盐官小生-钱江潮韵文化潮韵八方笔(钢笔+书签)	嘉兴大宸空间艺术设计有限公司
皮影人偶对对袜	海宁迪赛针织股份有限公司
泸州老窖·盐官酒	海宁市万甄贸易有限公司
裕丰190年庆纪念礼盒	海宁市裕丰酿造有限公司
携小鲜携李复合果汁饮料	嘉兴携小鲜饮品有限公司
三味一提黄酒礼盒	嘉兴酒厂
桂花味酸梅汤	浙江德馨食品科技股份有限公司
西塘“31.8°臻酿米酒”	浙江西塘老酒股份有限公司
桐乡杭白菊	桐乡市花样满屋食品有限公司
茶用烘焙杭菊·朵菊 杭紫菊	嘉兴源升堂健康科技有限公司
杭白菊	桐乡新和保健品有限公司
蚕丝休闲毯	嘉兴丝尚丝绸家纺有限公司
禾丝纺蚕丝被	桐乡市洲泉明诚床上用品厂

科技类伴手礼

入围产品	企业名称
不忘初心礼盒	浙江米苒科技有限公司
海宁皮影戏影偶材料包	海宁市斜桥镇王钱松艺术馆
筱嘟	嘉兴潇湘阁智能家居股份有限公司
灵动龙·奔腾马	智塑健康科技(嘉兴)有限公司
纳米铜抗菌防臭运动袜	海宁市金百利袜业有限公司
卡拉扬锦囊防盗麒麟包	浙江卡拉扬集团有限公司
笔记本电脑商务双肩包	共利新材料(浙江)有限公司
健康凉单(规格:1.8m×2m)	嘉兴市金龙制伞股份有限公司
晴雨伞	嘉兴市金龙制伞股份有限公司
玉石镶嵌温控腰带	嘉兴福气多温控床有限公司
舒畅温润护颈枕	嘉兴卓威科技有限公司

(以上排名不分先后)

如对入围产品有不同意见的,可以在五日内向我委提出。

消保委联系人:屠先生,电话:0573-83689126

嘉兴市消费者权益保护委员会

2026年7月6日

赛道创新,全民参评 2026年嘉兴特色伴手礼评测公益活动最终名单揭晓

N 记者朱竟天 通讯员 宣吉鑫

一件伴手礼,一张城市名片。由嘉兴市消费者权益保护委员会主办、嘉兴市新闻传媒中心日报晚报事业部承办的2026年嘉兴特色伴手礼评测公益活动,自5月初正式启动以来,历时月余,顺利完成产品征集、综合评测及大众投票等环节,于近日圆满收官。

历经六年的持续开展,嘉兴特色伴手礼评测公益活动已成为提振消费信心、助力“放心

消费在嘉兴”建设、持续打响嘉兴品牌知名度和影响力的重要载体。今年,评测活动更迎来全新升级——不仅创新增设科技类评测赛道,还同步借力端午节庆氛围,打造沉浸式线下品评现场,丰富评测品类、创新评测机制,到扩大嘉兴伴手礼传播覆盖面,全方位实现提质焕新。



赛道革新,首设科技类评测赛道

此次嘉兴特色伴手礼评测公益活动突破性地将常规类、科技类两大评测赛道。在延续食品、文创、工艺品等常规类评测的基础上,首次增设的人工智能、新材料等科技类赛道受到关注,不少企业主动申报、首度参评。

活动前期,通过各县(市、区)消保委、各委员单位推荐、企业报名等多种方式进行征集,又历经严格的初评筛选,共有89家企业97件产品通过初评,其中常规类产品79件,科技类产品18件。

嘉兴市消费者权益保护委员会秘书处副秘书长宣吉鑫表示:“我们希望从今年开始,把能展现嘉兴传统产业升级、新兴产业和未来产业蓬勃发展的产品呈现给大家,让评测内容更立体、内涵更丰富。”

为确保评测的科学性与公平性,本次评测针对两大赛道量身定制了差异化评审标准。常规类伴手礼重点考察地域特色、产品品质、消费保障、文化内涵与便携属性;科技类伴手礼则聚焦科技含量、自主创新、产品质量、使用体验与实用价值五大核心维度开展综合评定。

在6月21日举办的2026

年嘉兴特色伴手礼线下评测公益活动现场,各类入围产品中亮相,接受专家评审团的细致品鉴与专业打分,现场氛围热烈。评审团对新增科技类赛道的参评产品给予了高度认可,表示今年入围的科技类伴手礼亮点突出、新意十足,产品精准对标大众日常生活、居家出行等多元使用场景,能深度贴合市民实际消费需求,非常契合城市特色伴手礼的核心定位。浙江米苒科技融合NFC技术的不忘初心礼盒、嘉兴潇湘阁智能家居的AI智能潮玩“筱嘟宝”、老字号“金龙”制伞创新推出的喷雾风扇晴雨伞、福气多结合温控技术的玉石镶嵌腰带……都得到了不少好评。

而对于常规类伴手礼,专家们同样给出了很高的评价,直言这些伴手礼“文化味、嘉兴味十足”,让人感受到了浓浓的江南底蕴。尺糕、嘉兴肉烧卖、非遗大师粽、桐乡杭白菊、海宁皮贴画……美食、农产、生活用品、非遗手作、特色佳酿一应俱全,一件件参评产品串联起嘉兴稻作、蚕桑、传统民俗、非遗等本土印记,尽显嘉禾大地丰厚的风物文脉与匠心手工艺。



端午“出圈”,新增大众线下投票

与往年不同的是,今年的评测活动巧妙借势端午佳节的浓厚文化氛围与旺盛人气,将入围本届评测的“嘉兴好物”悉数搬至户外。除专家评委开展专业打分评测外,更首次创新增设大众现场投票环节,市民游客可在线下沉浸式观展品鉴,并亲身参与投票,为心仪的“嘉兴特色伴手礼”投出自己宝贵的一票。

在线下评测活动现场,一枚枚代表市民与游客认可的“大拇指”贴纸在投票墙展板上不断累积,直观展现了大众对嘉兴特色伴手礼的喜爱与肯定。嘉兴市民王阿姨在评测现场饶有兴致地参观各类展品,作为一位“老嘉兴”,她表示:“以前说到咱们嘉兴的伴手礼,大家最先想到的只有粽子。今天逛了一圈,发现嘉兴特色伴手礼多着呢!好看实用,还能传播嘉兴文化,以后外地朋友来,我的伴手礼选择更多了。”

同时,为全方位收集群众

意见,本次评测同步开通线上投票通道,线上投票自6月12日启动,持续至6月21日线下评审当日。线上线下双通道投票模式拓宽了大众参与渠道,也充分激发了市民参与嘉兴特色伴手礼评测公益活动的积极性。经统计,本次线上网络投票有效票数突破54万票。

嘉兴特色伴手礼评测公益活动,不仅是一场“嘉兴制造”产品的集中检阅,更是一次嘉兴城市文化与消费品牌的强势输出。截至2025年年底,嘉兴特色伴手礼评测公益活动共见证了上千款产品的踊跃参与,累计有282个产品入选年度“嘉兴特色伴手礼”名录,包含食品、农产品、文创产品、工艺品、日用百货、服装配饰等多个品类。其中,多款产品被推荐至省级、环太湖及长三角伴手礼评测与展销活动中,深受外地消费者喜爱,充分展现了嘉兴消费品的品质与魅力,有效打响了嘉兴优质消费品牌的影响力。

未来,嘉兴市消保委将继续鼓励本土企业守正创新,深挖文化内涵,让更多兼具品质感与文化感的嘉兴特色伴手礼,成为讲述嘉兴故事、展示城市魅力的重要媒介。