

605.5克! 凤桥“桃王”诞生

不单单看个头,外观品相与口感都要好

N 晚报记者 富玲燕
通讯员 莫菊英 陆欣瑜
摄影记者 徐志达

本报讯 夏日炎炎,蜜桃飘香。昨天,2026南湖品桃季暨“凤桃杯”桃王争霸赛在南湖区凤桥镇三星村举行。来自永红村的嘉兴市裕春农业科技有限公司选送的“湖景”品种水蜜桃,凭借605.5克单果重量和13.1的糖度脱颖而出,摘得“桃王”桂冠。

昨天早上8点不到,三星村村部早已人头攒动,桃农们小心翼翼拿出筛选好的水蜜桃前来参赛。记者看到,参赛果品个个饱满圆润、果色鲜亮,清甜浓郁的果香扑面而来。

“受前期降雨影响,今年水蜜桃个头普遍比往年大,目前果品糖度虽较往年偏低,但均稳定在12度以



上,总体来说还不错。随着天气逐步转晴,果品糖度还将逐步上升。”桃农陈建林特意带着自家精心培育的优质水蜜桃前来参赛。

评委们严格按照评选标准,从

水蜜桃的色泽、口感、质量、含糖量、风味等多个方面进行综合评分。评委们不仅通过专业甜度测试仪精准检测每颗参赛水蜜桃的糖度数值,还在现场品鉴果肉,感受水蜜桃的

汁水饱满度、果肉细腻度与风味甜度,全方位考量水蜜桃的综合品质。

“‘桃王’的评选,我们不单单看个头,糖度需不低于12度,果形端正、无损伤、口感清甜多汁都是核心评分项。每一项都会细化打分,兼顾外观品相与口感,优中选优,评出名副其实的‘桃王’。”评委之一、凤桥镇农业农村办农艺师夏雨钟表示。

桃王争霸赛之后,凤桥镇还举办了购销对接会,组织种植大户来到现场摆摊,邀请各地果品经销商、企业采购代表、社区团购负责人现场品尝鲜桃,了解产业优势,直接洽谈认购合作。

凤桥素有“江南桃乡”美誉,近年来,该镇以党建为引领,聚力做强水蜜桃特色产业,持续引进早熟优质品种,今年全新推出“早醒”系列

早熟品种,同步普及“一优二控一改”绿色栽培技术,持续优化品种布局、完善生态种植体系,推动水蜜桃产业实现品质、品牌双向提质跃升。

“一年一度的桃王争霸赛,不仅搭建起桃农交流技艺、比拼品质、互通经验的优质平台,更有效引导大家推行精细化管理,从源头提升凤桥水蜜桃整体品质,进一步擦亮凤桥水蜜桃特色农产品品牌。”凤桥镇相关负责人表示,该镇通过以赛促产、以会促销的模式,打破了产销对接壁垒,拓宽了本地水蜜桃销售渠道,助力农户增收致富,持续激活乡村特色产业发展活力。



濮院时尚古镇 “泼水夜摇”对外开放

昨天,游客在桐乡濮院时尚古镇免费休闲区域游览玩耍。近日,濮院时尚古镇开辟“泼水夜摇”免费休闲区域,每天下午5点至晚上10点开放,游客可从中兴路专属入口通过现场扫码预约免费进入。

N 记者 王嘉宁 摄

“冬病夏治”上线 “贴”心调理来了 来看看哪些“冬病”适合“夏治”

N 晚报记者 徐杨蕾
通讯员 包璐晨

本报讯 三伏天临近,中医说“夏养三伏”,三伏天是一年中阳气最盛、人体毛孔打开的时候,也是最适合“冬病夏治”的时候。记者昨天了解到,嘉兴市中医医院2026年“冬病夏治”已正式启动。

“冬病夏治”是指冬天好发或容易加重的疾病,在夏季给予有针对性的治疗,提高机体的抗病能

力,从而使病症减轻或消失。贴三伏贴(穴位敷贴)是目前常用的“冬病夏治”方法之一,即把药物研成细末,用姜汁调和后制成药丸,直接贴敷在穴位上,是一种无创性治疗方法。

据介绍,今年三伏贴敷服务自7月6日启动,持续至8月23日。7月15日入伏后的40天是调理的黄金期。而在7月6日至7月14日进行的贴敷称为伏前贴,属于三伏调理的前置环节,能提前升发人体阳气、

疏通经络,等到黄金期再贴敷,效果会大幅提升。

当然,三伏贴讲究“因人而贴”,不是贴得越多越好,也不是人人都适合。医生建议大家在接受评估后,根据体质选择适合自己的贴敷方式和调理方案。

“其实,贴三伏贴只是‘冬病夏治’的方法之一。”嘉兴市中医医院城东院区管理办公室主任兼康复科主任钱立锋说,“针灸、推拿、拔罐、中药内服与外熏等,同样属于‘冬病

夏治’的范畴。”

哪些“冬病”适合“夏治”?

钱立锋介绍,第一类是冬季容易发作或加重的慢性疾病,如过敏性鼻炎、慢性咳嗽、慢性支气管炎等呼吸系统疾病;第二类是免疫力较弱、体质偏虚的人群,尤其是阳虚体质者,常表现为畏寒怕冷、冬季手脚冰凉;第三类是脾胃虚寒引起的慢性胃炎、胃痛、腹泻、消化不良、肠炎等消化系统疾病;第四类是宫寒、痛经、月经不调、慢

性盆腔炎、不孕症等妇科疾病。另外,颈椎、腰椎、关节等部位慢性疼痛,以及小儿反复呼吸道感染的情况,也适宜通过“冬病夏治”进行调理。

钱立锋建议,天气潮湿闷热,应尽量少食生冷油腻之物,可适当饮用健脾祛湿的养生茶,如用陈皮、炒薏仁泡水喝,有助于健脾化湿;夏季人们常待在空调房内,应适当增加运动,通过适度出汗促进人体代谢,帮助排出体内湿气。

以青春巧思解锁乡村清朗新风 省级文创大赛向全国大学生发出“英雄帖”

N 通讯员 赵苑 包宏杰
晚报记者 陈强

本报讯 近日,第九届浙江省大学生乡村振兴大赛“青春廉潮”文化创意专项赛正式启动。本次赛事由省教育厅、省农业农村厅、省文化广电和旅游厅指导,省大学生科技竞赛委员会主办,海宁市纪委监委、浙江财经大学东方学院联合承办。赛事平台权威、组织规范,是具有较高含金量的大学生文创赛事。

赛事以“传统技艺话清廉·青春赋能助振兴”为核心主题,面向全国普通高校全日制本专科、研究生,以及毕业5年内(2021年1月1日后毕业)的大学生。赛事鼓励跨地区、跨单位、跨学科组建2至5人的参赛团队,配备1至3名指导老师,充分汇聚青年创新力量,拓宽创意视野。

参赛选题立足乡村发展实际,聚焦三大融合方向,推动廉洁文化落地乡村:一是非遗融合廉洁文创,深度挖掘剪纸、木雕、织锦、印染等

非遗技艺,将匠心工艺与清廉内涵相结合;二是城乡融合廉洁文创,依托乡村特色产业、自然风光、民俗、家风等元素,设计生活化廉洁文创产品;三是文旅融合廉洁创意,结合乡村旅游资源打造廉洁主题文旅产品,实现廉洁文化沉浸式传播。

本届赛事设置三大特色赛道,创意形式丰富、贴合时代潮流。廉洁文创产品赛道新增非遗织锦专属征集通道,聚焦各类传统织锦技艺,以经纬纹样诠释清廉文化;廉洁主题公益海报赛道分为静态、动态两

类,聚焦村务清廉、惠农惠民、家风润乡等乡村治理场景;数字智能赛道融合AIGC、智能交互、新媒体营销等新技术,涵盖数字廉洁空间搭建、文创智能营销、沉浸式清廉场景打造等创新内容,推动廉洁文创数字化升级。

为保障赛事的专业性与规范性,组委会明确了各类作品的提交标准,所有参赛作品须为原创,且无知识产权纠纷,AI创作作品需按规定标注。同时,组委会免费开放专属数字参赛平台,为入围作品提供

优化设计、线上展示、实战营销的专属阵地。

赛事采用初赛、复赛、决赛三级赛制,整体赛程贯穿7月至10月。

作为聚焦清廉文化与乡村振兴融合的专项赛事,本次活动立足立德树人,以文润乡,既为全国青年学子提供了践行创新、深耕乡土、传播正气的实践舞台,也将以年轻化、创意化、数字化的方式活化廉洁文化、传承非遗技艺,为新时代乡村全面振兴注入青春活力与文化动能。