

2026南湖品桃季甜蜜来袭

不仅有好吃的水蜜桃,还有好玩的乡村研学游

■ 晚报记者 富玲燕 通讯员 陆欣瑜

盛夏时节,硕果盈枝,桃香四溢。7月8日上午,“红链赋能·桃醉共富”——2026南湖品桃季暨“大三星”片区产业融合发展推介会在南湖凤桥镇举办,政、企、农各方代表齐聚桃乡,共同探索水蜜桃特色产业提质增效、片区联动融合发展新路径。

“红链”赋能,激发产业活力

此次活动在“桃三代”饱含深情的诗朗诵《桃子熟了!》中拉开序幕,随后的专题短片《一颗桃的旅程》真实记录了在党员干部、农技专家、新农人、共富工坊多方联动下,农民丰收的场景。活动同步开启桃园实景线上直播,沉浸式展现“大三

星”片区特色产业的蓬勃生机与发展活力。

多年来,依托党建引领优势,凤桥镇水蜜桃产业从单品种植的“一枝独秀”,逐步迈向全链条升级、全域联动的“全链共富”,走出了一条扎实的乡村产业振兴之路。为了立体化呈现“红链”如何让水蜜桃提质、农户增收,活动设置了“一颗桃的三重甜”互动分享环节,新农人细致讲解标准化种植技巧,农技专家专业解读水蜜桃品质升级亮点,党员代表贴心讲述基层助农服务举措,小小水蜜桃成为群众的“致富果”。

立足暑期文旅消费热潮,本次活动深挖“大三星”片区特色乡村资源,全新推出三天两晚特色乡村研学路线。线路聚焦乡村风情与农趣体验,串联水蜜桃品鉴、田园观光、农事体验等特色项目,让游客走进乡村、亲近田园,沉浸式感受片区日新月异的发展面貌与乡村共富的独特魅力。

产业蓬勃发展,离不开先锋力量的引领赋能。活动现场,凤桥镇为深耕水蜜桃产业、助力乡村发展的优秀代表颁发“红链先锋”聘书,鼓励他们充分发挥先锋示范带动作用。

产销联动,铺就共富之路

为拓宽凤桥水蜜桃销售渠道、破解种植产销难题、激活乡村共富动能,活动现场发布了“桃香万里”五大助农行动,集结多方力量精准赋能水蜜桃产业发展,为桃农增收、产业提质保驾护航。

据悉,南湖区委组织部推出“桃农身边事”党建帮扶项目,党员结对

帮扶缺劳力桃农;南湖农业水利局推出“桃优技兴”农技提质项目,点对点提供种植技术帮扶;南湖文旅局推出“桃韵寻踪”文旅融合引流项目,把城里人请进桃园来;南湖供销社打造“桃园对接”产销产销搭桥项目,努力把桃卖向远方;嘉兴市邮政管理局推出“桃鲜速达”寄递护航项目,全程保障水蜜桃新鲜运输。

多方联动架起共富桥梁,让小小水蜜桃拓宽“出圈”路径。在统购统销签约仪式上,浙江宏日建设有限公司、中元建设集团股份有限公司等多家本地企业与凤桥镇达成供货合作。中法控股集团有限公司、浙江兴舟纸业有限公司等4家本地爱心企业进行认购签约,无偿捐赠400箱凤桥水蜜桃,用于社区公益关

怀行动,传递甜蜜暖意。

活动上,三星村还与文博社区、南湖社区等4个社区完成共富集市签约,把“大三星”的共富集市开进城市社区,让优质水蜜桃和特色农产品直达居民家门口。

“这个活动我们已经举办了16届,今年更侧重品牌推广与助农实效,一边指导桃农培育高品质水蜜桃,一边全力拓宽销售渠道。”凤桥镇副镇长朱良伟介绍,接下来,他们将加大品牌宣传推广力度,进一步做好水蜜桃的推广和销售,通过线上线下双向发力,持续擦亮凤桥水蜜桃特色名片。



商场畅享运动乐趣

昨天,嘉兴经开区某大型商场内,不少市民正在室内篮球场上挥汗如雨,运球、投篮、对抗,场面火热。商场冷气足、环境好,既能运动又免受日晒雨淋,带家人逛商场的同时,还能“动起来”,十分便利。

■ 记者 孟多多 摄

全省“土特产推荐官”为凤桥水蜜桃代言

■ 晚报记者 孔嘉敏 通讯员 王珊

本报讯“直播间的朋友们快看,这颗水蜜桃是刚从从我背后这片桃园摘下来的,还带着阳光的味道呢!”昨天一早,凤桥镇三星村智慧桃园里,10组直播设备同时架起,吆喝声此起彼伏。

7月刚到,凤桥镇就迎来了一年中最甜蜜的丰收季。这片拥有千年种植历史的土地,孕育出的水蜜桃是国家地理标志保护产品、全国名特优新产品,全产业链产值已突破1.2亿元。然而,鲜果保鲜期短、

销售渠道零散依旧是桃农丰产难丰收的“老大难”问题。

7月7日至8日,一场专门针对凤桥水蜜桃的助农行动在三星村火热展开。浙江省供销社牵头,联动嘉兴市供销社、嘉兴市邮政分公司,集结了全省15支“土特产推荐官”直播团队和六大果品市场的20余家采购商,为凤桥水蜜桃拓宽销路,让这份甜蜜“出圈”。

此次行动源自于全省“土特产推荐官”助农大群里,嘉兴推荐官发出的一条助销需求。消息一出,各地推荐官纷纷主动请缨,自发奔赴

凤桥。为了把直播效果拉满,各团队群策群力:临海团队率先发布直播预告,主动对接货品上架;余杭团队毫无保留地分享兰溪、仙居等地助农直播的成熟经验;南湖供销社则全力做好后勤保障,“跑村团”提前全面摸排农户种植情况,精准收集产销诉求,并针对销售高峰期做好了分拣、收购、直播、发货的全流程预案。

7月8日清晨,线上消费热潮被直播引爆。看到兄弟姐妹们如此上心,嘉兴市供销社“土特产推荐官”顾香香感动万分,“此次筹备时间

紧、任务重,但群内一呼百应,我真切感受到了供销大家庭的温暖与担当。”

“一家人不说两家话!”缙云“土特产推荐官”陶陶直言,“去年我们缙云小黄姜上市滞销,全省的兄弟姐妹倾力相助,这份情谊我们一直记在心里。如今看到凤桥有助农需求,我们必定第一时间奔赴支援。”

依托线上助农直播、线下团购对接双线销售模式,本次凤桥水蜜桃专场助农直播活动一天就达成近10万元销售额。凤桥镇相关负责人感动地说:“水蜜桃季节短,市场竞

争又激烈,非常感谢省、市供销社和各位‘土特产推荐官’,为我们产地发声,让更多消费者看见凤桥好桃。”

从枝头到舌尖,从直播间到快递车,都凝聚着多方力量。水蜜桃发货前,嘉兴邮政会为每一颗桃子穿上“铠甲”,通过防震托底、冰袋锁鲜、保温箱封装,最大限度减少损耗,锁住枝头风味。这背后是供销社的品质溯源、品牌公信力与邮政的全网渠道、冷链配送能力的深度捆绑,构建起“产地严选、品质可控、物流可控、售后可控”的完整闭环。

福彩15选5 第2026179期

投注总额:520680元
常规号(无须排序)02 06 08 11 12

奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连4	0	0元/注
一等奖	5个号全中	61	2977元/注
二等奖	中任意4个号	3632	10元/注

奖池金额:453140元。
更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>
本信息若有误以公证数据为准 2026年7月8日

中国体育彩票浙江省20选5第26179期开奖信息

开奖日期:2026年7月8日 本期销售金额:158078元
本期开奖号码:03 05 07 15 16

本期中奖情况		
奖级	本地中奖注数	单注奖金
一等奖	4注	8710元
二等奖	323注	50元
三等奖	5293注	5元

本信息若有误以公证数据为准。

福彩3D 第2026178期

销售总额:7018242元
中奖号码 2 6 6

奖等	浙江中奖注数	每注金额(固定)
单选	1646注	1040元/注
组选3	2413注	346元/注
组选6	0注	173元/注

中奖总金额:2550793元。奖池金额:1903836元。
更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>
本信息若有误以公证数据为准 2026年7月7日

福彩双色球 第2026077期

总销量:353662546元
红色球(●)01 05 18 04 14 25 蓝色球(★)04

奖等	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	●●●●●★	6注	8516882元/注
二等奖	●●●●●●	114注	231373元/注
三等奖	●●●●●★	1129注	3000元/注
四等奖	●●●●●●★	59770注	200元/注
五等奖	●●●●●●★	1197149注	10元/注
六等奖	●●★/●●★/★	8095138注	5元/注

更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>
本信息若有误以公证数据为准 2026年7月7日

中国体育彩票排列3(浙江省)第26179期开奖信息

开奖日期:2026年7月8日
本期销售金额:4198894元
本期开奖号码:3 9 6

本期中奖情况		
投注方式	中奖注数(注)	单注奖金(元)
直选	893	1,040
组选3	0	346
组选6	2878	173

本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列5第26179期开奖信息

开奖日期:2026年7月8日
本期销售金额:22138898元
本期开奖号码:3 9 6 2 3

本期中奖情况		
奖级	中奖注数(注)	单注奖金(元)
一等奖	128	100,000.00

本信息若有误以公证数据为准。