

热热热！ 多国气温刷新纪录

进入8月，滚滚热浪袭击北半球很多国家，欧洲、北美洲、中东、东亚不少地方接连打破高温纪录，许多国家发出最高等级的高温警报。

欧洲的意大利大部分地区接近40℃，20多座城市亮起红色高温预警。英国降雨很少，南部地区遭遇严重干旱。美国西部多地被高温笼罩，拉斯维加斯最高达到46℃。埃及也迎来酷热天气，南部部分地区气温超过45℃。

亚洲的韩国、日本同样酷暑难耐。韩国梁山连续五天气温超过40℃，最高达到42.5℃，刷新本国纪录。日本九州多处突破40℃，还出现过连续五天的极端酷暑日。

极端高温会给人们生活带来麻烦，也提醒大家要重视气候的变化。遇到高温天气，我们要尽量少在烈日下外出，做好防暑降温。

超4亿非洲人 缺乏基本饮用水

根据联合国最新统计，目前有超过4亿非洲人喝不上安全的基本饮用水，还有7亿多人没有干净、合格的卫生设施，严重影响日常生活和身体健康。

近日，非洲联盟召开重要会议，重点讨论缺水难题。相关负责人介绍，受气候变化影响，非洲的降雨越来越不稳定，干旱天气变多，导致农作物减产，农业生产受到很大打击。水资源不足还拖累当地经济发展，许多国家每年都会因此产生巨大经济损失。

缺水不仅危害民众健康，还阻碍粮食生产、就业发展和城市进步。

面对严峻的水危机，非洲各国已经开始积极行动。大家计划统筹规划水资源、农业、能源和城市建设，合理调配资源，拓宽资金渠道，完善管理制度，努力改善用水条件。

日本电价大幅上涨

近期，国际能源署发布最新报告，受霍尔木兹海峡航运受阻影响，今年第二季度日本的电价出现明显上涨，相比去年同期提高了30%。每1000千瓦时电力的批发价格达到90美元，给当地民众生活和社会生产带来不小影响。

很多同学会好奇，海上航道受阻，为什么会影响电价？其实答案和发电燃料息息相关。日本的发电方式十分依赖火力发电，全国大约三成的电力靠燃烧液化天然气产生。而中东是液化天然气的重要产地，霍尔木兹海峡又是运输能源的关键海上通道。

如今航道运输受阻，中东的天然气无法顺利运往日本，燃料供应变得紧张，直接推高了电力价格。不仅如此，今年夏季高温酷暑，大家用电量大增，进一步加剧了用电紧张的情况。

（本版稿件新闻来源：新华社、央视新闻、《环球时报》等）

榴莲 VS 菠萝： 马来西亚掀起“国果之争”



资料图片

很多国家有自己的“国果”，比如印度的国果是芒果，孟加拉国的国果是菠萝蜜。但你知道吗？东南亚的马来西亚，至今还没有正式定下属于自己的国果。最近，当地掀起了一场超热闹的比拼，两大热门水果榴莲和菠萝（当地俗称黄梨）同台竞争，谁能胜出，还要靠全国老百姓投票决定。

据马来西亚官方介绍，目前一共有两种水果成功入围国果候选名单，分别是榴莲和菠萝。这份提名分别来自当地的榴莲厂商总会和黄梨工业局。和以往政府直接敲定不一样，这次马来西亚十分民主，不会由官员直接决定结果，而是会开展全民意调查，让老百姓选出自己心中最能代表国家的水果。

这次投票评选会综合三个关键标准，分别是水果的普及程度、文化意义和经济价值，评选的调研工作将会交由国家统计局部门负责，

保证结果公平公正。消息一出，当地网友纷纷热议，分成了“榴莲派”和“菠萝派”，各有各的支持理由。

支持榴莲当国果的人认为，榴莲是大名鼎鼎的“水果之王”。马来西亚盛产猫山王、黑刺等顶级榴莲品种，在全世界都很有名气，是当地高端水果的代表，也带动了水果出口产业，能很好地展现马来西亚的特色水果产业实力。

而支持菠萝的网友则觉得，国果应该亲民又接地气。菠萝在马来西亚种植广泛、产量稳定，产业体系十分成熟，家家户户都爱吃，普及度更高，相比昂贵的榴莲，更能贴近普通民众的日常生活。

这场国果之争还牵扯出了邻国的小争议。早在2025年，马来西亚讨论将榴莲定为国果时，印度尼西亚官员就提出异议。对方表示，印尼的榴莲产量比马来西亚更高，所以榴莲应该是印尼的国果。对此马来西亚榴莲行业协会回应，国果比拼看的是文化底蕴和国际认可度，不是单纯比产量，两国都有深厚的榴莲文化，不必用产量竞争。

目前，马来西亚的国果评选还处在起步阶段。到底是霸气的“水果之王”榴莲胜出，还是亲民百搭的菠萝夺冠？这场有趣的水果比拼，还在等待全民投票的最终答案。

“国果”

在世界各国的文化符号中，有一种甜美可口的存在——“国果”，这些被赋予特殊地位的水果，不仅是舌尖上的美味，更承载着一个国家的历史、文化、经济等多重意义。它们的故事，远比我们想象的更加丰富多彩。

为对抗肥胖，拉美多国对甜饮料征税

可乐、果汁、甜汽水等含糖饮料味道香甜，深受大家喜爱，但长期过量饮用，会悄悄伤害身体健康，不仅容易让人发胖、损伤牙齿，还可能诱发多种慢性疾病。如今，拉丁美洲多个国家为改善国民健康状况、对抗日益严重的肥胖问题，想出了一个办法：对甜饮料征税，用经济手段引导大家养成健康的饮食习惯。

拉美地区推行这项政策，是因为当地肥胖危机越来越严峻。数据显示，2022年，拉美成年人的肥胖率相比2000年整整翻了一倍，近三成成年人属于肥胖人群，若算上超重人群，占比更是超过六成。肥胖容易引发糖尿病、心血管疾病，不仅危害个人身体健康，还会加重国家的医疗负担，因此治理肥胖、推广健康生活，成为拉美各国的重要民生工作。



墨西哥是拉美最早推行甜饮料征税政策的国家。早在2014年，墨西哥就开始对含糖饮料征税，并在2026年再次提高税额，加大管控力度。这项政策效果十分显著，实施短短两年后，当地甜饮料销量就下降了7.6%，普通家庭的购买量明显减少。随之而来的是，青少年饮食结构更加健康，肥胖人数逐步减少，全民口腔健康状况也得到了改善。

如今，拉美已经成为全球管控甜饮料最严格的地区之一，已有21个国家推行甜饮料税。不少国家还不断优化规则，比如哥伦比亚按照饮料含糖量分级收税，糖分越高税费越高，倒逼很多饮料厂家改良配方、减少糖分，让饮品变得更健康。

除了征税，各国还推出了多样的配套健康举措。智利要求高糖、高脂食品必须贴上黑色警示标签，提醒大家谨慎选购。阿根廷禁止商家用卡通形象、玩具吸引小朋友购买高热量零食和饮料。墨西哥直接禁止校园售卖甜饮料和高热量零食。

多项举措相辅相成，有效减少了不健康饮品的消费，推动食品行业淘汰劣质配方。

健康

国家出招，个人也要自律。多喝白开水，少喝甜饮料，你的身体会感谢你。