

助农增收、商贸焕新、项目提速 嘉兴供销闯出新路子

■晚报记者 孔嘉敏
通讯员 王 珊

作为“新仓经验”发源地和“三位一体”改革先行地，嘉兴持续深化生产、供销、信用“三位一体”改革，赋能供销系统高质量发展。

在近日举行的全市供销系统半年度工作会议上，公布了一份亮眼的“期中成绩单”——全系统全资、控股企业营业总收入8.1亿元，利润总额6496万元，同比增长33.9%。利润增长超三成的背后，是供销人从“守摊子”到“闯路子”的主动转身。

深耕三农沃土 聚力助农富民增收

南湖区凤桥镇三星村，百年桃乡迎来新变化。

走进水蜜桃品控中心，全自动分选流水线高速运转，称重分级、无损糖度检测一气呵成，一颗颗饱满莹润的水蜜桃“排队”完成标准化分

选，发往全国各地。“以前靠眼看手摸，现在机器比人还精。”工人陈大姐拍了拍流水线，笑得爽朗。这是南湖区供销社深入推进省级乡村“土特产”精品培育试点项目的成果。

收购环节的变化更让桃农踏实。凤桥三星供销社以高于市场商贩0.5元至1元的价格收购散户桃子，分级定价。桃农老张蹲在自家的桃筐边笑着说：“统购统销，亩均多收两三千块，心里不慌了。”

再看今年7月的“南湖品桃季”，一颗605.5克的“桃王”拍出高价。供销社还联合邮政开设助农专场直播。一颗桃，从种到收再到卖，供销社把服务链变成了增收链。

变化不仅如此。在桐乡，“粮食银行+现代粮票”让农户存粮无忧；在全市，“供销社市集”摆摊进机关、企业、高校，仅今年上半年就举办了84场；“土特产推荐官”不设门槛、不限职务，人人都是“代言人”；平湖、缙云携手电商直播，把“山海协作”写

进田间地头。

一个个变化，最终都落在农户鼓起的腰包上。供销社的根，正越扎越深，越扎越实。

迭代商贸业态 激活流通全新活力

在商贸流通领域，市供销社同样交出了亮眼“成绩单”。

作为一家老牌百货商场，江南大厦求新求变——南楼腾挪传统百货，定向招商产业项目，北楼聚焦“小而美”优化品牌矩阵，通过重构业态布局、盘活存量资产，玩出了“新花样”。

不仅要守住老招牌，供销社还要开拓新战场。2025年4月，江南·年华商业中心全面开业，并引进京东电器城市旗舰店嘉兴首店、盒马NB超市、嘉兴水果市场直销点等多元业态，日均客流达2万人次，日均销售额突破150万元。带着孩子逛京东电器的市民周先生感慨道：“以

前总觉得供销社是卖农资的，现在居然成了‘潮玩地标’。”

品牌端同样可圈可点。2025年5月，江南大厦与禾兴农业共同成立供销无忧商贸公司，实体化运营全新产品品牌嘉兴“供销三亩”。同年11月，位于江南大厦北楼、占地600平方米的无忧生活馆正式开业，主打“消失的农残”理念，上架产品必经严格检测，农残超标必赔偿。正在选购青菜的李阿姨指了指大屏上的检测数据：“来这里买菜，先看‘体检报告’。”另一品牌“嘉供保”同样稳健，探索门店经营新模式，打造“小而精”社区门店，日均营业额保持在3万至5万元。

撕掉标签，供销社正用新业态、新品牌重新定义“家门口的供销社”。

提速项目建设 夯实高质量发展根基

2024年以来，市供销社投资4.5亿元启动“五大中心”项目，近两年

陆续“开花结果”：江南·年华已开业运营；天天农展中心今年4月主体结构封顶；供销梅里智能云仓去年底开工……从一张图纸到一幢幢建筑拔地而起，变的是面貌，不变的是供销人干事创业的劲头。

此外，更大的蓝图正在铺展。嘉兴水果市场西侧正规划建设环球果品交易园项目，将聚焦水果进口、深加工及电商直播等新业态，打造多功能产业集聚区。项目力争年内实现开工建设，建成后将与现有老市场形成双核联动，共同推动嘉兴水果市场向世界级超级市场迈进。

“接下来要加快推进嘉兴供销冷链等重点项目落地，持续深化‘三位一体’改革，传承‘新仓经验’，以项目建设之‘进’夯实为农服务之‘基’。”市供销社党委书记、理事会主任钱松华在半年度工作会议上表示。下半年，随着重点项目加速推进，嘉兴供销系统正全力奔跑，奔向更广阔的新天地。

社区“暖心饮水点” 为新就业群体 撑起“清凉伞”

■晚报记者 竺军伟
通讯员 任 婷

本报讯 “以前忙起来经常顾不上喝水，现在站点里就有现成的凉茶，随时能接一杯，感觉特别贴心。”前两天，在南湖区大桥镇广益社区的顺丰站点，快递小哥小刘接过社区工作人员递来的凉茶后开心地说，“这个夏天喝水方便多了！”

近日，广益社区“暖心饮水点”项目正式启动。社区“公益合伙人”——嘉兴康久中医院、星星田舞蹈机构两家爱心企业，为社区内的叮咚买菜、顺丰速运、极兔速递等4个站点送来了养生桶、凉茶包等首批物资。

在顺丰速运站点门口，广益社区联合工会工作人员与爱心企业代表，一起将崭新的食品级不锈钢养生桶摆放到位，桶身张贴着“暖心饮水点”的醒目标识。社区工作人员还就养生桶操作流程、清洗消毒规范、防烫安全提示等内容进行了一次简短的

现场培训。

据悉，广益社区联合工会，此次在辖区4个新就业群体密集的站点各配置了1个容量30升以上的食品级恒温养生桶。夏天高温期间，各站点将安排专人负责煮制凉茶，确保全天供应，当日清洗消毒。在安全管理方面，社区同步建立网格员每周巡查等机制，强化日常管理与安全监督。社区还专门配备了应急处置通道，确保服务安全有序。

“新就业群体是城市运行的重要力量，我们希望通过这个项目，让他们在高温天里能喝上一口安全卫生的凉茶，感受到工会‘娘家人’的温暖。”广益社区联合工会相关负责人表示。

下一步，广益社区将持续深化“暖心饮水点”项目运行，动态收集站点反馈，不断优化服务细节，并联动更多社会资源参与关爱行动，切实将清凉关怀送到每一位新就业者身边。



构建“15分钟清凉圈”

近日，禾城骄阳似火，在位于市区中山东路的嘉工驿站户外劳动者服务站点，户外劳动者和市民正在这里避暑歇脚。据了解，全市已建成各类驿站1400余家，站内设施齐全，各方定期开展“送清凉”活动，为户外工作者构建起“15分钟清凉圈”。

■记者 孟多多 摄

解锁南湖勺园的“十二时辰” 隆聚十二个新业态首店落子这座江南园林

■晚报记者 邓雪珂
通讯员 严旭辉

本报讯 当四百年前的明代园林遇见现代精致生活，会碰撞出怎样的火花？

近日，浙江隆聚餐饮集团正式签约落子南湖勺园。这座在中国园林史、江南文脉上留名的古典名园，即将以“十二时辰十二馆，雅致烟火共一园”的全新姿态，重新回到嘉兴人的生活里来。

说起勺园，嘉兴人总能说出几段刻进文化基因的故事。它坐落于南湖会景园西侧，因形似一把勺子

伸入南湖而得名，由造园大师张南垣于明代崇祯年间建造。

彼时，嘉兴为江南文脉重镇，勺园一经落成，便成为江南名士雅集的核心之地。文人雅士泛舟南湖，入园宴饮、赋诗酬唱、曲水流觞，画舫轻摇于池上，曲桥蜿蜒通幽处，亭下临帖、水榭抚琴，酒酣提笔赋诗，一派风雅盛景。

钱谦益、柳如是在此留下传世往事，史学大家陈寅恪所著的《柳如是别传》中亦数次落笔勺园，让这座园林的故事跨越数百年依旧被后人传诵。

世事更迭，园林几经浮沉。

2008年，勺园启动易地重建，并于2015年正式对外开放。楼台亭榭错落，假山池沼相映，移步换景，美不胜收。多年来，勺园作为南湖边上的文化瑰宝，承载着城市的历史记忆，却也和不少古典园林一样，更多以观光景区的姿态面向大众。

“勺园不该只是被‘保护’起来的风景，它曾经就是嘉兴人吃饭、会友、看戏、过日子最雅的地方，它应当重新回到生活里来。”隆聚餐饮集团相关负责人介绍，本次项目完整保留了勺园45亩原生山水格局，与南湖碧波为邻，曲桥跨水、亭

台临风，连廊把一座座院落轻轻串起，同时将文化体验、特色旅游、品质餐饮、精品住宿、沉浸式游园、主题演艺等十余个新业态首店悉数集于一园，让四百年前的风雅融入当代日常。

顺着一日光阴的流转，一幅全时段的江南生活图景将在勺园徐徐铺开——

清晨，在早茶的氤氲中唤醒味蕾，品一桌地道嘉兴风味；上午闲游逛园，顺手淘一点非遗手作特产；中午寻味，本地菜、现浇面、精致素食、板前料理各有选择；午后在湖滨茶院吹着南湖风放空，

或是到糖水铺尝一口清甜；傍晚去古戏台看一场主题演出；入夜后约好友在小酒馆把酒言欢；若不舍离去，晚上可宿在园中，枕着南湖波光入眠。

围绕一日不同时段的生活需求，项目以十二座主题场馆、十二种生活场景，勾连起从早茶游览、餐饮休憩到演艺住宿的完整动线，实现多业态无缝衔接。在一方45亩的园子里，就能完成“吃、住、行、游、购、娱”的全消费闭环，一站式“泡”进江南风雅里。“目前方案正在设计中，十二个馆预计年底至明年初陆续开放。”上述负责人说。