

从“姜”来赋能到“碳”索未来

新丰镇镇北村解锁低碳共富“绿色密码”

■ 晚报记者 唐澜伦 通讯员 董张怡

盛夏时节,走进南湖区新丰镇镇北村,清澈的河流穿村而过,两岸绿树成荫,宽阔的柏油路延伸到田野深处,路旁的太阳能路灯整齐排列,村民屋顶上的光伏板在阳光下泛着蓝光,偶尔有几辆新能源汽车安静地驶过。

这个水清岸绿、路畅景美的现代化乡村,正是浙江省第三批低(零)碳村试点和未来乡村创建村。5.61平方公里的土地上,33个自然村正经历着一场关于绿色与发展的深刻变革——紧扣“双碳”目标,镇北村将低碳理念深度融入“美好‘姜’来”的发展脉络,通过产业升级、生态治理与生活革新,探索出一条绿色发展与农业现代化双赢的新路径。

“姜”来赋能 绘就产业转型共富图景

8月的午后,阳光依旧炽烈,镇北村的生姜田里已没了春夏之交的那片翠绿。大部分生姜已经采收完毕,裸露的田垄上覆着一层干燥的稻草,空气中弥漫着泥土翻晒后的气息。

镇北村素有生姜种植传统。依托生姜这一特色资源,村里摒弃了传统高耗能的老路,走出了一条以低碳为底色的产业振兴之路。

在农业端,现代化运作的“共富大棚”让人眼前一亮。掀开大棚的门帘,智能灌溉系

统正根据土壤湿度精准调控水量。这套系统大幅提升了水资源的利用效率,也让产量更有保障。

与此同时,村里建设的秸秆处置中心也在高效运转。过去让人头疼的废弃秸秆,如今在这里被加工成饲料或还田肥料,转化率达80%,实现了真正的“变废为宝”。

视线转向工业端。依托特钢新城的基础,镇北村引导域内企业进行数字化和绿色化转型。走进浙江德威不锈钢管业股份有限公司的生产车间,数字化五期项目的电子大屏格外醒目,屏幕上实时跳

动着能耗数据、生产进度与设备状态。全流程的精准管控,让能耗显著下降。

得益于“工业强基+农旅富民”的双轮驱动,镇北村的经济发展充满了蓬勃的“绿意”。这“绿意”,是产业转型的底色,也是乡村振兴的成色。

“碳”索未来 推动绿色生活蔚然成风

产业转型只是第一步,在镇北村,低碳生活已从一句口号,变成了指尖可点的积分、屋顶可收的阳光、日常可为的习惯。

“以前觉得垃圾分类麻烦,现在为了积分每天拍一拍,不知不觉就成了习惯。”一大早,村民张大伯便掏出手机,熟练地对着分类好的垃圾拍了一张照。他口中的“积分”,正是镇北村在全区率先推出的“碳积分”制。这套机制精准记录垃圾分类、绿色出行等减碳行为,并赋予其资产属性——积分可在“好一家”超市兑换消费券。

一张小小的积分卡,撬动了整个村庄的绿色热情。村民们从最初的“这事跟我有什么关系”,变成了如今的“我今天积分又涨了”。截至目前,

已有248户村民参与,累计兑换积分395万分。

如果说积分制激活了全民参与的“内生动力”,那么绿色风尚则引领了未来生活的“能源变革”。

走在镇北村的乡间道路上,科技与生态和谐共生。道路两旁,318盏太阳能路灯取代了传统路灯,每年节约电量191.5兆瓦时;村民屋顶上,46户人家安装了光伏发电板,年均减少碳排放53.48吨。

“低碳不仅是发展模式,更是触手可及的幸福生活。”镇北村党委书记蔡佳军站在

村口,指着远处连片的光伏板和生姜田说,“接下来,我们将继续以‘姜’为媒,深耕低碳底色,让绿色成为镇北村最动人的色彩,也让这套可复制、可推广的‘镇北经验’,传递到更远的地方。”

从“共富大棚”的新绿,到“光伏屋顶”的湛蓝,再到“碳积分”里的幸福点滴,镇北村的低碳底色,正一笔笔绘出乡村振兴的斑斓画卷。



乌镇举行 青少年科技嘉年华

8月8日上午,在乌镇世界互联网科技馆内,几个孩子正在体验用“意念”控制抓娃娃机。当天,集前沿科技、水乡人文、乡野自然于一体的2026哔哩哔哩·乌镇青少年科技嘉年华在此开幕,推出了科普小课堂、科普秀、AI互动体验、VR/AR沉浸式体验等活动。该嘉年华将持续至8月24日。

■ 记者 王嘉宁 摄

嘉兴电车人捧回双项省奖

■ 晚报记者 王 一
通讯员 李 丹 徐一丹

本报讯 近日,第十四届品牌故事大赛杭州赛区暨第十一届浙江省品牌故事大赛落下帷幕,嘉兴市铁投集团申嘉运营公司选送的两件作品双双获奖——演讲作品《一条19小时的轨道与一座2000岁的城》荣获二等奖,短视频《黑夜里的一束光》同样斩获二等奖。

大赛由中国质量协会主办,省市场监管局、省发改委指导,汇聚了全省各行各业的优质品牌故事。嘉兴城市电车能从激烈的竞争中脱颖而出,靠的不是宏大叙事,而是真真切切的服务温度。“常常有人问我,一辆电

车对于一座城市而言,到底意味着什么……”嘉兴城市电车女驾驶员夏言以《一条19小时的轨道与一座2000岁的城》为题,用第一视角,带大家走进电车人的日常。

没有豪言壮语,只有深夜站台的一句“别急,我等你”,清晨车厢里的一抹微笑,雨天为乘客递上的一把雨伞……这些细碎的瞬间,拼成了“我有嘉宾 礼悦全程”的服务底色,也充分展现了电车人的职业风貌与品牌初心。

而短视频《黑夜里的一束光》,则以“光”为线索,串联起一个不眠的夜晚。镜头从深夜开始:客服人员轻声安抚焦虑的乘客,驾驶员稳稳接驳最后一班高铁旅客,调度员在屏幕前紧盯着每一

个节点,维修人员趁深夜检修轨道和车辆……直到天边泛起鱼肚白,第一班电车准时出发。短片采用纪实手法,在昼夜交替的镜头里传递人文温度,生动诠释了嘉兴城市电车守护市民出行、温暖城市归途的责任担当。

“这份荣誉是对我们多年坚持的肯定。”嘉兴铁投集团相关负责人表示,嘉兴城市电车自运营以来,始终以乘客需求为导向,不断提升服务质量,打造运营服务品牌,让“我有嘉宾 礼悦全程”的服务理念落实到每一趟车次、每一次服务当中。

下一步,嘉兴城市电车将持续深耕品牌建设,以优质服务为根基,以真诚叙事为纽带,讲好“轨道上的嘉兴”故事。

嘉兴体彩赋能精品赛事 助力海宁国际速滑公开赛

8月8日,第十二届中国·海宁国际速度轮滑公开赛在海宁国际轮滑运动中心落幕,赛事为期四天。嘉兴市体育彩票管理服务中心作为公益合作伙伴,为本届赛事提供全程公益支持。本届赛事由亚洲轮滑联合会指导,中国轮滑协会主办,浙江省智力运动管理中心、浙江省轮滑协会、海宁市人民政府共同承办,自2010年首届举办至今,赛事已连续落地海宁十二届,逐步形成以国际标准室内轮滑场馆与品牌赛事为核心的本地体育产业生态。赛事吸引了来自印度、英国、越南、泰国、中国香港等10个国家和地区的轮滑选手参赛。开幕式上,国

家体育总局社会体育指导中心、浙江省体育总会,国家体育总局社会体育指导中心备战及反兴奋剂工作部,浙江省智力运动管理中心(浙江省社会体育指导中心),海宁市人大常委会,浙江省轮滑协会,嘉兴市体育彩票管理服务中心,嘉兴市轮滑协会,海宁市文化和广电旅游体育局,海宁市精神文明建设委员会,海宁市海洲街道等单位相关负责人出席仪式。比赛共设7个组别,覆盖成年组、青年组、少年甲组至丁组及教练组;竞赛项目包含200米双人计时赛、200米计时赛、500米+D争先赛、1000米争先赛、3000米积分赛、5000米积分赛、10000

米淘汰赛、3000米接力赛,适配不同年龄段与身份的参赛群体。作为公益合作伙伴,嘉兴体彩将“公益体彩 乐善人生”的品牌理念融入赛事全程。今年,嘉兴体彩推出公益品牌合作布局,重点助力打造嘉兴本土精品赛事,以公益资源赋能赛事品质提升,服务体育强市、赛事强市建设。这是其践行“来之于民、用之于民”发行宗旨的具体落地,通过持续支持专业赛事落地,推动群众体育普及与体育后备人才培养,为本地体育事业发展注入稳定的公益力量。

