

南湖启新 人城共生

深耕文商旅融合赛道,融入建强主城区大局

■ 晚报记者 韩瑜超 通讯员 赵秀菁 本版照片由南湖街道提供



台风裹挟着暴雨,拍打着“角里拾光”片区的几栋红砖老厂房。办公室内,南湖街道党工委书记甘人杰刚挂断防汛防台的调度电话,又立刻拨通了客商的手机——一边是风雨中的安全防线,一边是招商落地的进度条,两条线在他手里攥得一样紧。“台风天我们也不‘打烊’,项目方案我就在电话里跟您再过一遍。”

这一幕正是南湖街道焕新亮相一个月来“满弓紧弦”的生动注脚。7月9日,原南湖、建设、解放三街道(除划出两个社区外)重组为全新的南湖街道。当“1+1+1”的加法题落笔,答案并非辖区面积的简单相加与常住人口的机械聚合。14.47平方公里的新版图,考验的是资源如何重新排列、空间如何再度激活,以及人与城如何在融合中实现双向奔赴。

一个月来,这场行政区划调整从文件走向街巷,招商一线的图纸被反复推敲,环南湖文商旅资源不断串联,便民窗口的服务在无声延续……在子城脚下、南湖之畔,这座城市的过去与未来,正以另一种节奏交汇、碰撞、沉淀。

产业：打破藩篱

行政区划调整,首先打破的是产业发展的物理藩篱和思维定势。

在“角里拾光”片区,斑驳的冶金厂老厂房正焕发新生。这里曾是嘉兴工业的心脏,未来将成为环南湖产业带的关键一环,重点招引人工智能与大视听产业。若是在过去,这样的定位难免陷入尴尬,因为原解放街道的南湖视听谷、原建设街道的子城数字经济产业园,也是这个

发展方向,三地因行政壁垒各自为战。

“行政区划调整前,三个园区无法形成合力,而今三座产业园同属一个街道,发展坐标系整体重构,差异化区分也更加清晰。”南湖街道办事处副主任金怡喆介绍,全链条布局能够让企业在一个街道辖区内的

发展周期被无限拉长,黏性显著增强。调整带来的变化,不仅是链条的延长,更是能级的跃升与招商底气的重

塑。南湖街道面积扩大至14.47平方公里,常住人口近10.75万,公共服务配套的基数随之扩容。“比如民丰冶金片区招进的这些人才的住房问题,片区附近解决不了,就可以考虑就近的原解放、建设街道的人才公寓或者酒店等。这种成熟的生态,让客商更愿意把整个板块或者更长的产业链条放在这里。”南湖街道办事处副主任陈香香说。

文旅：串珠成链

如果说产业是骨架,那么文商旅融合则是新街道流淌的血脉。

南湖街道坐拥南湖旅游区、南湖天地、子城遗址公园、梅湾街片区等嘉兴最核心的文旅资源。过去,这些地标分属不同街道,资源难以高效整合。

如今,随着行政壁垒的消除,环南湖区域真正具备了“串珠成链、连片提质”的

条件。原先各自为战的“盆景”,正逐渐变成统一规划的“风景”。这种“化学反应”在暑期档已初现端倪:南湖景区的红色研学、南湖天地的潮流消费、子城大集的宋韵演艺、少年路和紫阳夜巷的夜间经济,从过去的松散关联变为紧密互补共促。

“日游+夜演”的全域消费格局加速形成,游客数量和过夜住宿率稳步攀升,“过

境”正加速变为“过夜”,“流量”正加速转化为“留量”。正如南湖区在行政区划调整动员会上所明确的,南湖街道要以更强底气打造“环南湖文商旅融合圈”。街道正积极谋划,将“红船起航地”的独特IP、子城的历史厚重感、民丰冶金的工业遗存与现代商业潮流有机融合,打造更具辨识度、更有影响力的城市文化新标识。

民生：服务归并

行政区划调整连着万家灯火,如何让居民在“物理变化”中感受到“化学反应”带来的获得感,是这场能级跃升的出发点和落脚点。

近日,记者走进原建设街道便民服务中心,65岁的张志英轻车熟路地办完业务后感慨道:“还是老地方、老窗口,工作人员一句‘都能办’,让我心里那块石头落地了。”这得益于街道确立的“最大程度保障群众合法权益”原则,过渡期内

便民服务中心地址不变、受理时间不变、功能不受影响,仅名称略作调整。身份证、户口簿等证照遵循“依申请变更”原则,不组织集中换发。

这种“不变”中更酝酿着合并带来的“化学反应”。新街道正在整合原南湖、建设、解放街道三个卫生服务中心的资源,推进检验、后勤、管理一体化运行。未来,好医生将在三个院区巡回坐诊,让优质医疗资源覆盖整个新街道。81岁的杨

渭生对此充满期待:“我每个月都要去配高血压药,听说卫生服务中心不仅不搬,还会有好医生轮流来,心里更踏实了。”

在保障民生底色的同时,城市精细化管理也迎来升级。原先局限于个别社区的“大物业”统管模式,未来将在新街道全域推开。通过引入专业物业公司对无物业小区、背街小巷进行统一管理,打破社区间的治理壁垒,实现保洁、保序、保绿的一体化覆盖。

【书记微访谈】

记者:甘书记,行政区划调整满月,新街道最大的变化体现在哪里?您如何定位新街道的未来?

甘人杰:最大的变化不是面积、人口的增加,而是思维的破局和资源的重组。过去,三个街道各自为政,发展空间受限,产业和人口出现了一定程度的“空心化”。行政区划调整后,我们以“连片运作、差异布局”重构产业版图,锚定“环南湖文商旅融合圈、新质增长极”这一核心定位,主动融入建强主城区大局。我们将坚持“项目为王”,以大项目撬动大发展,聚焦人工智能、大视听、数字经济等新质生产力方向,招大引强、招链引群,让龙头企业 and 标杆项目成为拉动增长的“强引擎”。我们要用好“红船起航地”这个独特IP,做好南湖、子城、东塔、民丰冶金等历史文化保护传承,把现代服务业作为主力产业,深耕文商旅融合赛道,依托南湖视听谷、角里拾光、子城天阶等平台,大力培育新质生产力。崭新的南湖街道,正奋力冲刺高能级街道。

记者:在产业发展上,新街道如何避免简单的物理叠加,实现真正的能级跃升?

甘人杰:我们坚持“科创+文创”双能驱动,核心思路是“连片运作、差异布局”。过去大家同质化竞争,现在是“一盘棋”统筹。我们聚焦板块开发、空间利用和招商运营三项重点工作,致力于让每一家企业都能在我们街道辖区内享受最适配的空间和最精准的政策。这种能级的跃升,服务颗粒度的细化,对客商的吸引力是呈几何级增长的。

记者:这场行政区划调整最终如何落脚到“民生”二字上?

甘人杰:行政区划调整是发展工程,更是民生工程。我们追求的是老百姓“看得见、摸得着”的获得感。一方面,我们确保所有的便民服务窗口不关、功能不减、品质不降,实现平稳过渡。另一方面,我们正通过统筹三个片区的医疗、养老、文化资源等,让优质服务普惠共享。特别是我们即将在全域推开的“大物业”精细化管理模式,就是要让原来边界不清、管理缺位的地方,都能享受到统一、高标准的城市服务。让在南湖街道生活的每一个人,不仅感到门好找、事好办,更能感到情更暖、家更美。