

暖心护航“两司两员”从业者 工行嘉兴分行持续筑牢 新就业形态劳动者保障防线

图/文 龚 莹



工商银行嘉兴分行依托与浙商财险的长期合作,面向在该行有存量贷款的快递员、外卖骑手及其配偶,免费推送专属骨折保险保障服务,进一步补齐新业态从业者风险防护短板。该款骨折专项保险延续低门槛、高适

配、理赔便捷的普惠特色,优化理赔流程并拓宽保障场景,受到一线从业者欢迎。活动当天,多位从业者现场办理了相关手续,让奔波在路上的劳动者多了一份安心。

当前,快递员、外卖员等新就业形态劳动者规模持续扩大,为灵活就业人群提供适配、可持续的普惠金融服务,已成为重要的民生课题。工商银行嘉兴分行坚持将常态化、年度化的保障服务落到实处,以有力度、有温度的务实举措,不断织密面向“两司两员”新就业形态劳动者的金融安全防护网,让普惠金融真正惠及每一位奋力奔跑的劳动者。

明示成本践初心 银企互信润无声 建行桐乡支行 推进明示企业贷款综合融资成本工作

图/文 沈权洋



业的共同心声。如今,“贷款明白纸”让企业从“雾里看花”变为“心中有数”,融资成本真正成为了一笔明明白白的账。以“明白纸”架起银企连心桥,桐乡支行始终秉承“以客户为中心”的服务理念,将明示企业贷款综合融资成本工作作为提升金融服务实体经济质效的重要抓手。

同时,建行桐乡支行还通过银企对接会、邀请企业主参与网点宣传活动等多种方式,广泛宣传“贷款明白纸”政策和相关金融知识,帮助更多

企业了解融资成本构成、识别隐性收费陷阱。支行还积极对接地方产业特点和中小企业实际需求,针对科技型中小微企业等特定群体,主动匹配优惠政策,切实降低企业综合融资成本。

融资成本的“明白账”,是企业稳健发展的“定心丸”。建行桐乡支行将继续在人民银行和地方金融管理部门的指导下,深入推进明示企业贷款综合融资成本各项工作,持续优化“贷款明白纸”服务流程,不断扩大政策覆盖面。支行将以更加透明的融资服务、更加专业的金融支持,助力桐乡广大企业轻装上阵、行稳致远,为地方经济高质量发展贡献建行力量。一张“明白纸”,一份“信任桥”。让每一笔贷款都明明白白,让每一次融资都清清楚楚——这是我们的责任,更是我们对广大企业的庄严承诺。

智启少年成长 共筑财富未来 中信银行嘉兴分行联合平安银保 成功举办“超脑少年”主题活动

钟 信

为深化高净值客户经营,破解客户聚客、维系、深度经营痛点,践行“以客户为中心”的财富服务理念,7月26日,中信银行嘉兴分行联合平安银保,共同举办“超脑少年”青少年脑力成长主题活动,同城四家网点定向邀约家中有8~16岁学龄子女的近40个客户家庭到场参与,以稀缺亲子教育增值服务搭建银客深度链接桥梁。

活动于下午6:30正式启幕,特邀世界记忆锦标赛官方认证记忆大师团队主讲,进行神秘脑力特训,现场实操:导师带领孩子开展沉浸式短时记忆实操训练,手把手传授可直接应用于课文、单词、古诗词背诵的高效记忆逻辑,短短半小时即可掌握一套标准

化记忆方法,当场验证学习效率提升效果,现场展示学员短期脑力提升成果,同时结合子女长期教育开支,同步分享教育金、家庭资产稳健配置思路。

互动环节,家长与孩子共同交流学习收获,分行财富顾问、平安银保专业讲师分组对接各组家庭,结合客户家庭资产体量、子女升学,一对一讲解长期教育储备、家庭风险保障、资产稳健传承方案,把教育服务场景自然转化为家庭综合财富规划沟通窗口。

整场沙龙氛围温馨热烈,参与家长纷纷表示,中信银行跳出传统理财宣讲,精准抓住家庭教育刚需,稀缺的专业脑力导师资源极具价值,既切

实解决孩子学习痛点,又获得了科学、贴合家庭实际的长期财富规划建议。不少到场私营企业主、企业高管、私行客户主动与财富顾问深入沟通子女升学储备、家族资产配置等长期规划需求,实现“客养升温、深度经营”双重成效。

此次联合银保活动,是中信银行嘉兴分行创新客户增值服务、强化高净值客户粘性的一次落地实践。下一步,分行将持续联动平安银保等优质合作方,围绕子女教育、家族传承、健康养老等家庭核心场景,常态化打造多元化、专业化、差异化客户主题活动,为客户提供更加丰富的金融服务体验。

“嘉银好声音” 斩获省级殊荣

林诗怡

近日,由浙江省委金融工委主办的2026年中国特色金融文化青年宣讲浙江行活动在杭州圆满落幕。嘉兴银行打造的《传承红色基因 守护金融安全》作为嘉兴市唯一一个入选项目出征决赛,获得第4名的优异成绩,荣获“风采新声奖”,再次刷新“好声音”的获奖纪录,充分展现了红船旁金融青年坚守金融为民、守护金融安全的青春担当。

本次宣讲活动以深学细悟党的创新理论、培育弘扬中国特色金融文化为核心,面向全省6家省属金融企业、11个地市金融系统征集宣讲作品,共收到49部报送作品,经专家多轮评审筛选,仅20部入围年度优秀作品,最终14部登上决赛展演舞台。

此次嘉兴银行参赛宣讲作品串联起苏区红色金融先辈毛泽民防伪护币的革命往事与当下嘉银反诈一线的真实履职故事,展示全省首家警银联合“智眸实

验室”如何依托科技风控筑牢百姓资金安全防线的创新实践,用鲜活的故事诠释金融工作的政治性与人民性。宣讲内容有红色底蕴、有民生温度、有专业深度,现场演绎感染力十足,获得评委与全场观众一致好评。

下阶段,嘉兴银行将以本次全省宣讲赛事为新起点,持续做强“嘉银好声音”宣讲品牌:一是启动宣讲队伍纳新扩充工作,面向全行各支行、各条线挖掘会表达、善思考、肯奉献的青年骨干,壮大宣讲人才梯队;二是深挖普惠金融、助企纾困、乡村振兴、反诈消保、合规经营等一线岗位奋斗素材,打磨一批接地气、有力量的原创宣讲作品;三是推动优质宣讲内容下沉网点、走进社区、深入企业、校园,常态化开展基层巡讲,持续宣讲中国特色金融文化、普及金融反诈知识、宣传党的理论方针,引导全体金融青年牢牢把握金融初心使命,扎实做好金融“五篇大文章”,为该行高质量发展注入源源不断的青春力量。

7天赔付85万！ 人保财险为外贸企业 保驾护航

唐映辰

一笔逾百万元的海外货款突遭恶意拖欠,多方催收无果,资金链岌岌可危……

近日,嘉兴一家拥有十余年历史的服装出口企业,在国际市场拓展中遭遇了令人揪心的“暗礁”。在人保财险嘉兴市分公司的快速响应下,该企业仅用7个工作日便收到了85万元出口信用保险赔款,成功化解了一场潜在的经营危机。

据悉,该企业此前按合同约定定向某国知名采购商发运了一批价值超百万元的成衣。然而,货物运抵目的港后,买方却以种种理由拒不付款。企业虽委托国际追偿团队进行了长达一个多月的艰难交涉,仍收效甚微。大额资金滞留海外,直接导致企业流动资金吃紧,后续的面料采购、生产排期乃至员工薪酬发放均受到波及。

关键时刻,企业向人保财险嘉兴市分公司报案求助。得益于成熟的理赔机制与高效的作业流程,人保财险嘉兴市分公司迅速启动定损核赔程序,在短短7个工作日内便完成了从案件受理到赔款支付的全流程,85万元赔款及时足额

到账。这笔“救命钱”不仅迅速稳住了企业的资金链条,更为其后续恢复生产经营提供了坚实保障。

“国际贸易形势复杂多变,除了产品质量与价格的竞争,各类‘隐形暗礁’层出不穷。”人保财险嘉兴市分公司相关负责人指出,“从买方恶意欺诈、突发外汇管制,到政策变动及花样翻新的拖欠手段,都可能给企业造成重创。企业单凭自身力量在海外追偿,往往面临成本高、周期长、效果差的困境。”

该负责人介绍,短期出口贸易信用险正是破解这一难题的关键工具。它以相对低廉的保费成本,为企业提供涵盖买方资信调查、应收账款管理、风险预警,以及出险后全球追偿与赔付的“一揽子”服务。它不仅仅是一笔事后赔款,更是在买方违约时,为企业扛起跨国追讨的重担,让企业有底气拥抱优质新客户,敢于对高风险账期说“不”。

在当前全球经济不确定性加剧、地缘政治扰动频繁的背景下,一份恰当足额的出口信用保险,已成为外贸企业稳健出海的“压舱石”和“强心针”。越来越多像嘉兴这家服装企业一样的外贸主体,正将信用保险纳入日常风险管理体系,为开拓国际市场增添信心,构筑起一道应对突发风险的坚固防线。

PICC
中国人民保险