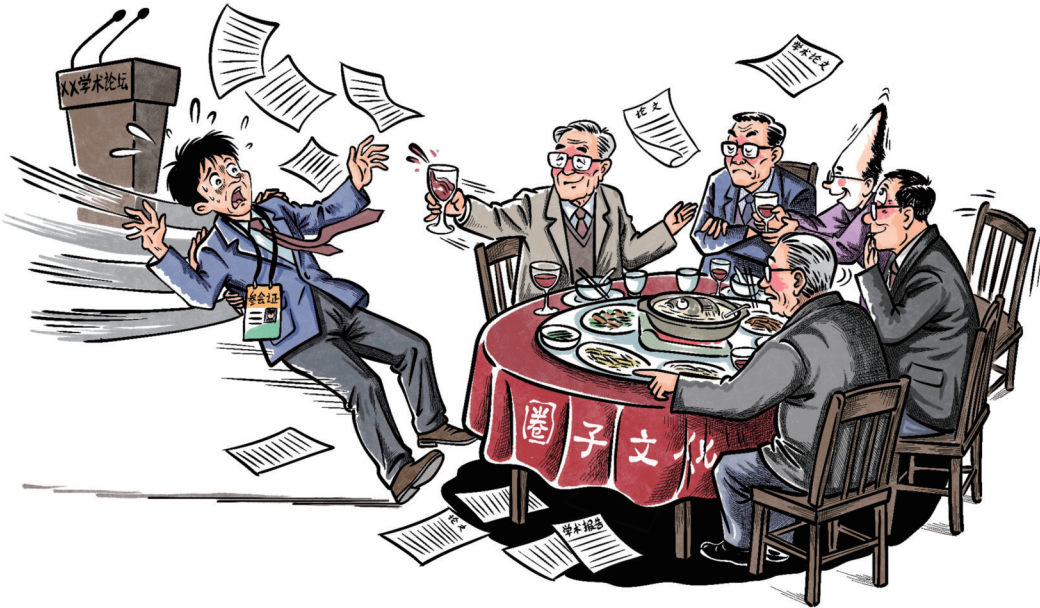


画里话外

“拜码头”拜不来真学问



漫画 李泽峰

李星宇

“功夫‘喝’出来,水平‘演’出来,杰作‘灌’出来……”此前,“半月谈”揭露的科研领域“圈子文化”乱象,引发公众热议。据报道,青年学者要发展,不得不“拜码头”、进圈子,否则便寸步难行。

当科研活动异化为江湖规矩,当学术评价沦为人情游戏,我们不得不警惕,“学术圈”是时候向“圈子文化”亮剑了。

细看这些乱象,可谓层层渗透、环环相扣。在期刊发表端,一些国内期刊为提升影响因子,将青年编委异化为“引用劳工”,强制互引甚至花钱购买“引用套餐”,影响因子成了可以“刷”出来的数字游戏。在项目评审端,部分“学术权威”把持资源通道,青年学者难获资助。在同行评议端,一些“大同

行评审”沦为表演艺术,夸大其词、虚假宣传屡见不鲜。更有甚者,一些学者既焦虑于自身晋升,又恐惧被“后浪”替代,于是构筑壁垒、封锁资源,形成一个个利益闭环。

“圈子文化”的危害,绝不仅仅是风气问题,而是从根本上侵蚀着科技创新的根基。当聪明才智都用在“混圈子”而非做学问上,科研便从求真务实的探索,异化为利益交换的筹码。

最令人痛心的是那些潜心钻研、埋头实干的青年科技人才,不擅交际、不愿“站队”,最后在评职称、报课时屡屡碰壁,难以获得应有的认可与回报。这种“劣币驱逐良币”的逆淘汰,不仅戕害了个体科研人员的热情,还会动摇整体创新环境。

究其根源,“圈子文化”之所以大行其道,在于评价机制的“短平快”倾向与监督制

约的乏力。

破除“圈子文化”,关键在“动真格”三个字。这绝非空洞的口号,而是需要制度层面的系统性重构。要彻底改革“短平快”的评价机制,破除“唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”的痼疾,推行代表作制度和长周期评价,让“十年磨一剑”的坐冷板凳者得到应有的尊重。

在具体操作中,要进一步推广评审专家随机抽取、交叉回避和结果公示制度,让评审过程“去熟人化”,进一步压缩“熟人评议”的操作空间。同时,利用各类监督手段,把资源向一线实干者倾斜,让那些默默耕耘的年轻人不必“拜码头”也能凭真才实学脱颖而出。

(作者系四川省遂宁市公务员,评论作品散见于人民网及《农民日报》《中国组织人事报》《浙江日报》等)

观澜知势,见微知著

“洋特产”扎根背后的农业底气

李育蒙

近年来,国产蓝莓、精品车厘子和高原三文鱼等昔日高端“洋特产”持续走俏市场,价格稳定亲民、供给持续充足。这些曾经让不少消费者望而却步的“奢侈品”,为何能在中国土地上扎下根、结出果,还能卖出“白菜价”?答案其实就藏在因地制宜、科技赋能、产业升级等关键词里,这背后正是中国农业积极转型升级、加快推进农业农村现代化的生动实践。

把“洋特产”请进门,最重要的是“服水土”“接地气”,找到适合本土的生长之道。我国幅员辽阔,气候类型多样,为“洋特产”的本土化提供了得天独厚的自然条件,各地也立足资源禀赋积极探索“洋特产”本土化发展路径。如云南就利用当地气候优势,让蓝莓反季节上市;四川、甘肃等地利用高海拔凉爽气候,引种

优质车厘子,实现错峰供应。这也体现了中国人的智慧,把“洋特产”引进来,再立足资源优势找出差异化“打法”,让“洋特产”扎根变成“土特产”。

如果说得天独厚的资源是基础,那真正让“洋特产”变为“土特产”,还离不开科技的深度投入。要打破“橘生淮南则为橘,生于淮北则为枳”的魔咒,靠的是从育种到栽培、从环境控制到品质管理的全链条技术攻关。如在种业“芯片”上,我国科研人员自主攻关,培育出适应本地气候的蓝莓、车厘子新品种,打破了对进口种苗的依赖……正是通过一项项技术突破、一次次科研攻坚,传统农业“靠天吃饭”的局限被逐步打破,好资源真正成长为好产业,持续为农业提质增效注入强劲动能。

事实上,今天的中国农业,早已不是简单的“种出来、卖出去”,而是产业链

在不断延伸、价值链在不断攀升。以蓝莓为例,鲜果销售之外,蓝莓汁、蓝莓干、蓝莓酒等深加工产品层出不穷,带动了冷链物流、电商销售、品牌营销等配套产业的繁荣。农民从产业链中分到了更多红利——不再是单纯的种植者、养殖者,而是产业发展的参与者和受益者。

坚持因地制宜、强化科技赋能、推动产业升级,在用好山川馈赠、激活科技创新、坚持匠心耕耘中,越来越多土地长出了“致富果”,越来越多“洋特产”变成潮流国货。通过积极推动农业转型升级,加快农业农村现代化步伐,我们的餐桌一定会更丰富,钱包一定会更鼓囊,生活一定会更有奔头。

(作者系《南方》杂志社评论员,作品散见于《人民日报》《新华每日电讯》《湖南日报》《齐鲁晚报》等)

评谈圆桌会



特种兵式短途游是高效还是透支?

本期主持 陈培玉

世界那么大,假期不够多,如何四处去看看?眼下,特种兵式短途游成为年轻人出游的热门选择。

不少人利用周末、小长假,极限规划行程,早起暴走打卡多处景点,马不停蹄赶路,短时间内完成旅行清单,同时还会在社交媒体上分享打卡行程与心得。有人认为,这种紧凑赶路的特种兵式出游,是低成本拓宽眼界的一种方式,也有人觉得旅行的本质在于松弛感,这样的出游不过是走马观花的文旅内耗。

有限时光,热烈奔赴也是一种解压

文旅博主周桐:年轻人的工作日常被条条框框约束,特种兵式出游是低成本释放压力的一种方式。假期时间有限,想要尽可能多看风景、丰富人生体验,紧凑的行程能最大化利用有限时间。青春本就偏爱热烈奔赴,不必强求慢悠悠的旅行模式。

松弛是旅行初衷,切莫本末倒置

资深“驴友”马先生:旅行的核心本是放松身心,在大自然中补给能量,回来后能更好地投入到工作、学习中。特种兵式出游,全程紧绷赶路,本末倒置,回来后反而需要用更多的时间来“回血”,这种出游大可不必。

青春结伴,留下美好回忆

大学生曹书宁:对预算有限、精力无限的大学生来说,特种兵式短途游非常有吸引力。我们能在最短的时间内感受不同地域的风土人情,品尝不一样的美食,跟好友们留下青春的纪念,我们更在意的是一起看风景的人与当时的心情。

适合即优选,拒绝盲目跟风打卡

中学语文老师苏女士:特种兵式出游本质是当代青年平衡现实压力的选择。关键要区分两种心态:如果把赶路当作体验乐趣,合理规划、劳逸结合,便是青春的独特方式;如果盲目跟风、透支体力,只为打卡,就容易陷入文旅焦虑。年轻人可以选择多样旅行模式,不必用单一标准定义游玩的好坏。

文旅热潮之下,特种兵式短途游折射出年轻人对假期生活的多样追求。旅途是否有意义,不在于形式如何,而在于能否获得内心想要的体验。你如何看待特种兵式短途游?期待

你的留言。

下期话题:虚拟人出镜“种草”带货,算虚假宣传吗?扫一扫,亮出你的观点。



福彩15选5

第2026215期
投注总额:503186元

常规号(无须排序)03 04 05 10 15

奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连4	0	0元/注
一等奖	5个号全中	73	2451元/注
二等奖	中任意4个号	3094	10元/注

奖池金额:130870元。

更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>

本信息若有误以公证数据为准

2026年8月13日

福彩3D

第2026214期
销售总额:6616650元

中奖号码 5 4 5

奖等	浙江中奖注数	每注奖额(固定)
单选	1855注	1040元/注
组选3	1682注	346元/注
组选6	0注	173元/注

中奖总金额:2519564元。奖池金额:1173128元。

更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>

本信息若有误以公证数据为准

2026年8月12日

福彩七乐彩

第2026092期
销售总额:2521342元

基本号(●)28 14 22 10 27 12 02 特别号(★)13

奖等	中奖注数	奖金
一等奖	1注	518008元/注
二等奖	2注	37000元/注
三等奖	69注	2144元/注
四等奖	432注	200元/注
五等奖	3201注	50元/注

更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>

本信息若有误以公证数据为准

2026年8月12日

中国体育彩票浙江省20选5第26215期开奖信息

开奖日期:2026年8月13日

本期销售金额:154878元

本期开奖号码:01 04 08 15 19

本期中奖情况		
奖级	本地中奖注数	单注奖金
一等奖	2注	18240元
二等奖	307注	50元
三等奖	4812注	5元

本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列3(浙江省)第26215期开奖信息

开奖日期:2026年8月13日

本期销售金额:3386252元

本期开奖号码:9 2 7

本期中奖情况		
投注方式	中奖注数(注)	单注奖金(元)
直选	2248	1,040
组选3	0	346
组选6	3955	173

本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列5第26215期开奖信息

开奖日期:2026年8月13日

本期销售金额:23309460元

本期开奖号码:9 2 7 3 8

本期中奖情况		
奖级	中奖注数(注)	单注奖金(元)
一等奖	257	100,000.00

本信息若有误以公证数据为准。