

以丹青礼赞时代

“红船颂”巡展首次亮相浙江展览馆

■ 晚报记者 严 涵
通 讯 员 沈彩萍

丹青绘盛世，翰墨颂初心。8月14日，第六届“红船颂”中国画、油画作品展巡展在浙江展览馆启幕。这场从嘉兴走来的红色美术盛宴，带着100余件承载着红色记忆、凝聚着艺术力量的精品力作，首次走进浙江展览馆这一省级文艺展示平台，既让作品浸润人心，也为“红船颂”红色文艺品牌持续赋能。

100余幅画，照见历史温度
本次展览由中国美术家协会、

浙江省文学艺术界联合会、中共嘉兴市委宣传部联合主办，去年6月面向全国征稿后，引发美术界热烈反响，共收到作品3657件，经严格遴选，最终展出100余件佳作。

走进展厅，一幅幅作品铺展开壮阔的时代画卷：既有回望革命岁月、刻画党史进程的历史题材作品，也有聚焦城乡发展、描摹百姓生活的现实题材作品，以传统笔墨勾勒山河新貌，以细腻笔法讲述乡土故事。

画家们对红船的诠释，早已不再局限于单一的历史符号。孩童笑脸、建筑工人、外卖小哥、高铁飞驰……这些在城乡随处可见的日常

景象，都成了红色主题创作的素材。“与往届相比，本届展览反映当下幸福生活的作品数量更多，生动展现了人民群众对美好生活的向往。”嘉兴市文联党组书记、主席姚建新表示。

浙江省美术家协会副主席常青评价，此次参展作品突破了传统红色题材创作单一叙事、符号化表达、同质化构图的局限，是红船精神实现创造性转化、创新性发展的优质视觉艺术范本。

25载笔墨，绘就红色经典
从嘉兴出发，“红船颂”正走向更广阔的舞台。

作为红船精神发源地，嘉兴自2001年起，每五年携手中国美协举办“红船颂”美展，累计推出精品力作500余件，形成独具特色的红色艺术品牌，大批优秀作品从这里走向全国。去年，“红船颂”嘉兴美术成果展走进中国文联艺术展示的最高殿堂——中国文艺家之家展览馆；今年的第六届展览，更是获得浙江省文化艺术发展基金扶持。

今年6月，第六届展览在嘉兴美术馆举办，让观众在江南水乡的灵秀意境中感受红色艺术魅力。姚建新表示，此次百余件佳作亮相浙江展览馆，就是希望借助省级专业展

馆平台进一步扩大“红船颂”的传播覆盖面与社会影响力。

浙江省文联党组成员、书记处书记农书荣表示，“红船颂”不仅是嘉兴的文化名片，更是浙江红色文艺的重要品牌，为全省文艺高质量发展注入了强劲动力。

近年来，嘉兴将弘扬红船精神与传承江南文脉深度融合，持续擦亮“红船起航地，嘉兴醉江南”的城市文化名片。未来，嘉兴将承继历届办展经验，持续深耕红色艺术创作，不断提升“红船颂”品牌传播力，推动其成长为国内具有重要影响力的红色美术展览品牌。



开学前的“预习”

昨天，在海宁盐官观潮胜地公园，许多家长带着即将升入四年级的孩子前来观潮，并在语文书雕塑前打卡留影。全国统编版四年级上册语文课本的第一课《观潮》，描写的正是在海宁盐官观潮的景象。

■ 记者 王嘉宁 摄

天再热，家里水龙头依旧稳得很

市区日供水量创新高，管网改造与智慧调度守牢民生“水位线”

■ 晚报记者 竺军伟

本报讯 每年夏季高温都是用水高峰，随着嘉兴城市规模持续扩大，用水需求与日俱增。今年夏天市区用水量如何？记者从嘉兴市自来水有限公司获悉，入夏以来，市区用水量不断攀升，8月3日达53.01万立方米，创下年内新高。数据显示，截至目前，市区日均供水量为44.85万立方米，与去年同期基本持平。

水龙头连着千家万户，保供水就是保民生。早在今年4月，嘉源集

团就提前启动夏季高峰供水专项部署，锚定“保供水、守安全、稳运行”目标，全面落实各项保障措施。

在水资源供应方面，市自来水公司强化石臼漾、贯泾港两大水源及市域外配水工程（杭州方向）的运行管理，提升原水水质监测分析能力，确保本地水源与千岛湖水源供应安全。贯泾港、石臼漾水厂在夏季高峰供水前已完成关键设备检修保养，对取水泵站、送水泵站、滤池等重点区域开展预防性维护，消除潜在隐患。同时，严格落实“水源

水、过程水、出厂水”的水质检测，加密“浊度、余氯、微生物”等关键指标检测频次，科学制定生产调度方案，确保水质优、水量足、水压稳。

管网改造同步推进。“十四五”期间，市自来水公司已新建及改造供水管网249公里，在此基础上，去年又启动了市区给水管网提升改造工程。截至目前，该工程一期项目已完成10条供水管道铺设及中心城区40个阀门增设，有效降低夏季爆管风险，缩小突发停水影响范围。针对乡镇部分区域水压偏低、水量

不足等痛点，今年1月至7月，市自来水公司累计实施老旧管网改造项目41个，已完工28个，改造长度达51.4公里。同时，利用夜间供水低峰期，完成8座片区加压站水箱清洗消毒与维护保养，进一步提升供水稳定性。

供水稳定可靠，离不开科学精准调度。市自来水公司依托智慧供水平台，今年已完成200余处管网压力监测巡检，优化早晚高峰、节假日及管网冲洗作业时段的供水压力调节。通过深化分区计量应用，对漏损重点区域实施持续跟踪，1月至7

月，平台主动预警管网漏损116次，实现从“被动抢修”向“主动干预”的模式转变。

市自来水公司相关负责人表示，公司始终坚持“群众事无小事”的服务宗旨，将解决群众“急难愁盼”作为出发点。嘉源热线“96390”24小时值守，受理供水咨询；抢修班组严格落实“30分钟抢修响应圈”要求；各供水分公司加强管网巡检与应急演练，多渠道开展供水服务与用户走访，以专业服务筑牢民生保障防线。

洪合毛衫迎来“韩流”时刻

百位韩国客商前来“扫货”，借力东大门构建出海新闭环

■ 晚报记者 周祎欣
通 讯 员 苏雪怡

本报讯 为助力本地企业精准对接韩国采购资源、加速拓展海外市场，秀洲区洪合镇近日举办毛衫出海线下招商对接会。记者从会上获悉，8月22日、28日及9月4日，洪合“毛衫派”平台将分三批邀请共计100位韩国客商实地开展集中采购。韩国作为亚洲时尚潮流风向标，以高频上新、渠道多元及对品质

设计的极致追求闻名，其东大门等市场不仅是全球针织服装的批发核心，更是洪合毛衫打通韩国市场、辐射东亚的关键战略支点。

当天的对接会以培训和经验交流为主。尽管百人采购团尚未抵达，现场约20家市场经营户已提前进入“备战”状态。

众创毛衫精品市场经营户王娇从事仿貂皮草生意已有六七年，此前主要面向俄罗斯和中亚五国市场。去年承接部分韩国客户订单

后，她发现日韩市场的风格偏好与自家开发定位更为契合，便果断调整方向。“今年，我们专门聘请设计师，围绕日韩市场推出七八十个新款，涵盖仿貂、仿羊毛等系列，色系以米白、驼黄、灰咖为主，主打年轻时尚、简约大方。”王娇说。

对于即将到来的韩国采购团，她最关心关税政策、发货流程及海外市场的流行趋势，“希望通过交流，让我们的产品更精准匹配韩国市场需求。”

经营户杨晓丽则将重心放在数字化转型上。去年她入驻“毛衫派”平台，并将AI技术应用于宣传图片和视频制作，节约了不少成本。她坦言，目前线上订单占比仍有限，更多依赖外商实地看货，因而对此次集中对接格外期待。“希望我们的设计风格能被更多韩国客商认可。”在她看来，先摸清客户需求，再借助AI快速调整设计，才能将技术优势真正转化为订单增量。

据洪合“毛衫派”海外推广负责

人陈磊介绍，百人采购团涵盖东大门批发商、本土服装品牌及头部直播机构，活动将分三批进行，力求精准匹配供需。“我们正积极筹备在东大门核心商圈布局海外展示厅和选品中心，并计划设立跨境直播基地，联动本土MCN机构，打造‘展厅看样、直播种草、批量订货’的完整闭环。”

针线之间，已见世界。当AI设计遇上韩国东大门的潮流脉动，当海外展厅扎根于国际批发的心脏地带，洪合毛衫的出海故事正翻开新的一页。