

文体旅联动破圈 财政精准托举 嘉兴“解锁”城市焕新密码

N 晚报记者 孔嘉敏 通讯员 刘 鹏 周 洋 摄影记者 盛佳淳 孟多多

2026年的夏天,嘉兴人超嗨的。刚刚过去的周末,邓紫棋在嘉兴连唱了三场。今年夏天,嘉兴已有多场重磅演唱会一票难求、场场火爆;浙BA篮球赛、吴越杯足球赛更是人气爆棚;乡村微短剧拍摄也火热开展。演唱会、球赛、微短剧——文、旅、体三条线在这个夏天交汇融合,共同点燃城市活力。

热潮背后,是系统的谋划与精准的支撑。嘉兴通过统筹整合资金、优化投入结构,将财政资源集中投向具有牵引力的标杆项目,让每一笔资金都成为激发文旅体融合乘数效应的“催化剂”,真正实现“小投入”撬动“大市场”。



万人奔赴! 演唱会带火嘉兴文旅

“为一场演唱会奔赴一座城”在嘉兴有了生动注脚。

8月1日晚,嘉兴市体育中心体育场,当《我们的爱》前奏响起,全场观众不约而同举起手机手电筒,汇成一片星海。这场“潮极天籁”盛夏演唱会开票1分钟售出2万多张,12小时全线售罄,市外观众占比74.7%、省外观众超过一半,19岁至35岁年轻观众占比80%。从外省赶来的大学生罗欢欢说:“我第一次来嘉兴,现在对嘉兴好感拉满。”

6月27日的那场演唱会同样热烈。当王心凌《爱你》的前奏一响,近3万人的现场瞬间沸腾。这是嘉兴历史上可售座位最多的一场演唱会,29500张门票全部售罄。

演唱会带来的不只是欢呼。南湖宾馆、博雅花园酒店等多家酒店满房。博雅花园酒店就在体育中心隔壁,总经理许益峰对今年夏天的忙碌感受最深:“邓紫棋要来嘉兴开演唱会,我们这里的房间早就被预订一空。”

为了让文旅结合得更紧密,嘉兴联动全市推出近200项票根优惠——凭演唱会票根可享受景区门票、酒店住宿、特色餐饮等专属折扣。就拿“遇见美好”嘉兴巅峰演唱会来说,共带动餐饮、住宿等综合消费约7500万元。

繁荣景象的背后,精准的财政政策引导有力地激发了市场活力。嘉兴市创新性地设立了“观众规模+经济效益”双重绩效评估

机制,将奖补力度与演出市场的实际拉动效应紧密关联,不仅满足了公众对高品质文化的需求,还促进了旅游、住宿、餐饮等周边消费。采用“以奖代补”模式分担前期风险、提升社会效益,成功吸引了更多优质演艺资源入驻。

一座城的文旅热度,正因一场场演出而被点燃。

热血开赛! 凭球票“解锁”全城福利

体育场里,球迷们的呐喊声同样“燃爆”全场。

6月27日晚,海宁市体育中心体育馆5000余个座位座无虚席,2026浙江省城市篮球联赛(浙BA)嘉兴市预选赛揭幕战在此打响。球迷老张手里的观赛包里,文创帆布袋、篮球皮宠挂件、榨菜、紫苏茶包塞得满满当当,他笑着说:“这哪是来看球,简直是来领年货的。”

赛场外,则还是那套“打法”,让一张球票串联起“吃住行游购娱”全链条。

上百家餐饮门店推出票根优惠,总价值超3000元的福利清单,凭一张球赛票根即可畅享。另外,嘉兴全市近30个景区免票、50余家酒店低至3.8折。浙BA期间,场馆周边餐饮营收普遍增长两成到三成。从4月6日吴越杯揭幕至今,嘉兴已历经多场主场赛事,成为提升城市烟火气的重要引擎。

赛事不断落地的背后,是嘉兴体育场馆

硬件的持续升级。位于市区双溪路与五环洞路交叉口的嘉兴时尚体育中心,今年5月刚刚开放。近4000平方米的竞赛馆采用全挑空设计,最大观赛容量超4000人,既可用于标准篮球比赛场,也可切换为羽毛球场地,还能承接演唱会。体育场馆的多功能设计,让“体”与“文”“旅”的边界不断模糊。

嘉兴将体育赛事作为激活城市消费的重要载体,依托财政资金的精准保障与定向投入,助推本土品牌赛事提质增效,吸引高规格专业赛事落户生根,使体育赛场转化为彰显城市活力的窗口、汇聚人流物流与资金流的平台,在点燃市民运动热情、扩大城市辐射力的过程中,实现了多重效益。

短剧赋能! 新业态点亮乡村文旅

网络文学、网络影视剧、网络游戏,被并称为文化“新三样”,正以惊人速度走向世界,成为中国文化出海的生力军。

2026年一季度,仅中国微短剧海外收入就有约10亿美元,同比增长43%。这条赛道,正迎来爆发式增长。而嘉兴,在这条赛道上跑得飞快。2026年一季度,全市规上大视听产业营收162.8亿元,同比增长15.9%。

从平湖市广陈镇的老旧厂房里,能看到这场竞赛最真实的模样。占地25亩的玩剧工场由箱包配件企业老厂房改造而来,开园当天,基地就与高新村签订了影视产业合作协议,明确群演、保洁等用工需求优先对接

本村村民。今年3月,都市言情剧《今日宜偏爱》在此完成拍摄。拍摄期间,村民徐刚强利用农闲时间当起了群众演员,他说:“9点半到那边,拍到凌晨,收入了170多元。灵来!”

一个剧组进来,动辄几十号人,吃饭、住宿、日常消费基本都在村里。微短剧不仅为乡村带来了人气,更催生了实实在在的消费,通过“以剧兴景、以景促剧”带动文旅消费。

微短剧的走红,只是嘉兴文化“新三样”整体布局的一个切面。在这条赛道上,嘉兴的产业版图正在加速铺开。

7月31日,浙江省公布文化“新三样”高质量发展改革试点名单,南湖区、嘉兴经开区、秀洲区、桐乡市入围省级专项资金重点扶持名单,三年累计可获省级扶持资金7500万元。这也是嘉兴入围单位数量最多、获得金额最高的一次。

文、旅、体三条赛道,在财政“活水”的浇灌下相互赋能、彼此成就。眼下,一个让年轻人“愿意来、留得住”的文旅体生态正在嘉兴加速成形。

财政赋能
嘉速前行

讲文明树新风公益广告

孝老爱亲
以孝为先
敦亲睦邻
家和事兴

Show Filial Piety And Respect

嘉兴市文明办