



■晚报记者 邓雪珂
通讯员 马敏燕
摄影记者 赵颖硕

一张小小的演唱会票根,在这个8月成了“解锁”嘉兴的“钥匙”。
8月14日至16日,邓紫棋“I AM GLORIA”世界巡回演唱会嘉兴站在市体育中心热力开唱。数万名“棋士”从天南海北奔赴而来,而嘉兴全城早已“紫”动,用一场文商旅体展深度融合的“宠粉”盛宴,让每一位远道而来的客人感受到这座城市滚烫的心意。

“因为一个人,奔赴一座城”

“《泡沫》是我青春里的BGM,能现场听到姐姐唱歌,感觉超激动!”来自上海的00后姑娘雅雅攥着早早抢到的门票,眼中闪烁着期待的光芒。
她原本计划“听完即走”,但在社交平台上刷到嘉兴为“棋士”们定制的游戏攻略后,果断把返程票改到了三天后。“准备跟着攻略去南湖坐游船,去月河吃本帮菜,再去少年路打卡拍照,来

场嘉兴深度游。”
像雅雅这样的歌迷不在少数。“我们推出‘一张票根、三日畅游、全城消费’引流促销活动,初衷正是发挥演唱会的‘长尾效应’,将‘粉丝热’转化为‘城市热’,让远道而来的客人在享受音乐盛宴的同时,深度体验嘉兴的城市魅力。”嘉城集团相关负责人说。

一张票根,“解锁”超多VIP福利

“原以为就是看场演唱会,没想到票根这么好用!”嘉兴本地人张嘉莹带着外地朋友体验了一把“票根经济”,“南湖游船有专属福利,在南湖天地、月河、梅湾街、少年路这些地方吃饭、逛街、喝奶茶也都有折扣,朋友直呼‘太值了’。”
这份“值”,藏进更多细节诚意里。嘉城集团旗下的沙龙宾馆、月河客栈、鸳湖旅社、南湖凯悦嘉轩、南湖宾馆、芦席汇和揽秀园开元观堂等酒店,不仅推出住宿优惠套餐,还为“棋士”们准备了VIP通道、延迟退房、餐饮VIP折扣、神秘礼物等粉丝“福利”。

来自安徽的林先生连连点赞:“延迟退房太贴心了,看完演唱会第二天不用着急,还能好好逛一逛。”

全城“紫”动,沉浸式应援拉满

如果说物质福利是诚意,那么遍布全城的沉浸式打卡点,则是“走心”的浪漫。
南湖天地中庭的巨幅海报、月河坛弄的音乐主题聚会、少年路喷泉广场免费派发的应援物,以及南湖景区设置的文创主题背景板、歌词语录立牌和文创印章打卡墙,让“紫色风暴”席卷街头巷尾!
“我们还将景区的九水3号现代观光游船打造成‘棋遇南湖’G.E.M.主题应援船,‘棋士’们可以凭票根进行打卡集章、拍照留念等多元活动,延伸观演体验。”嘉城集团相关负责人介绍。
“这场嘉兴之旅,体验远超预期!”这并非个别人的感慨,而是许多歌迷共同的心声。嘉兴用一座城的温度,让每一个因歌声而来的人,带走的不仅是回忆,还有一座城市的心意。

“紫色风暴”席卷禾城 嘉兴市产业集团“以音乐为媒”点燃城市新活力

■记者 朱静燕 通讯员 贝雅芸 平蕾
□图片由嘉兴市产业集团提供

“感谢嘉兴托住了我们歌迷的期待。”连续三晚,嘉兴市体育中心化作一片璀璨的“紫色海洋”——8月14日至16日,G.E.M.邓紫棋“I AM GLORIA”世界巡回演唱会2.0嘉兴站在这里连开三场,累计观演人数达9万人,其中,超70%为跨城歌迷。
作为嘉兴迄今为止规模最大、影响力最高的演唱会,这个周末,不仅让嘉兴变身一座巨大的邓紫棋“痛城”,背后更是嘉兴市产业集团精准发力,用一场顶流演出撬动全域消费、为嘉兴打造“演艺之城”写下的生动实践。

“服务保障”硬核实力 温暖托住每一份奔赴

“太开心,能在嘉兴圆了遗憾。”首场演唱会前,从杭州自驾来嘉兴看演出的歌迷房先生说,邓紫棋演唱会杭州站三场演出因受台风影响被迫取消后,江浙沪歌迷都以为无法圆梦了,“没想到才一个多月,嘉兴站就梦成真。”
在多城竞争中最终落地嘉兴——从7月8日杭州站宣布取消,到17日取得省文旅厅审批通过,仅仅用了不到半个月的时间。
“到了体育馆附近,停车、进场都很顺畅,安检流程、服务都很专业。”已在江浙沪一带“追”了13场邓紫棋演唱会的房先生说,虽然场地



比杭州站小了,但嘉兴站的服务和观演体验感完全不输给任何一座大城市,“尤其筹备时间这么短,作为歌迷很满意。”
满意背后是一场与时间赛跑的“攻坚战”。从电力、设备、安全、安保、保洁等各环节,市产业集团抓紧一切时间扎实推进筹备工作,确保演唱会安全、有序、圆满举办。受台风“白海豚”影响,现场筹备工作、舞台搭建施工被迫按下“暂停键”。为保证进度,市产业集团优化方案,多方面统筹协调,确保及时、安全、高标准完成筹备工作。
三场连开,这是从未经历过的挑战。单场演唱会落幕,留给场地复原的窗口期仅数小时。连夜作战、高频次作业,同时还要应对持续降雨的不良天气,这是对市产业集团服务保障能力的极致考验。连续三天,全体人员高强度轮转,每场演出结束后连夜完成清场保洁、垃圾清运、设备复检、场地复位全流程作业,保障次日场地全新复用。百余人保洁团队分区域昼夜接力,在夜间作业时间紧、强度大的高压下,确保三场演出无缝衔接、场场干净交付。
嘉兴市保安公司用专业、细致、高效的安保服务护航演唱会的圆满举行。细微之处,最能感知一座城市的温度。演唱会现场,一位坐轮椅的观众,在安保人员全程护送下顺利抵达内场座位:从检票口开始,一路专人指引、贴心推扶,全程保障通行顺畅。面对多名观众遗失身份证的求助,安保人员热心协助搜寻;场内场外,秩序维护、人流疏导、应急保障同步就位,哪里有需要,哪里就有他们忙碌的身影。
“在嘉兴看演出,方方面面都替粉丝考虑到了。”这些歌迷的反馈,正是暖心服务保障的最好注脚。

“演艺经济”深耕破局 点亮“嘉”门口的期待

“今年在‘嘉’门口的演唱会越来越多了!邓紫棋、张韶涵、王心



凌这些明星我都很喜欢。”带着全家来看首场演出的嘉兴市民杨女士说,高质量的演出和不断升级的“宠粉”服务,也是给本地市民的“福利”,她希望未来能有更多大牌明星来到嘉兴。
杨女士的感受,正是嘉兴演艺经济蓬勃发展的一个缩影。从张韶涵巡演首站落地嘉兴到邓紫棋演唱会三场连开,再到接下来已排上日程的多场大型演出,“演艺之城”正从愿景变为现实。而体育场一场场蓝色、紫色“星海”背后,是市产业集团那只持续深耕、精准攻坚的“看不见的手”。
时间回到2024年,嘉兴市体育中心启动升级改造,而那时本地大型演出承办经验、行业资源也相对匮乏。市产业集团主动出击、走访全国30多家经纪公司,目标就是招引高品质演唱会落地嘉兴。从场馆保障到审批服务,从交通疏导到安保维稳,最大限度压缩审批时限,用全流程落地服务建立口碑,让“嘉兴效率”成为对外洽谈的核心竞争力。从2025年“时光Classic”拼盘演唱会到周笔畅个人巡回演唱会,再

到张韶涵2026巡演首站,不到两年时间,嘉兴市体育中心完成了从重启到承接顶流巡演的跨越,城市演艺经济氛围愈发浓厚。如今,邓紫棋演唱会嘉兴站的极速落地,更是这种攻坚能力的集中体现。
演出落地的同时,消费联动同步铺开。市产业集团下属戴梦得商贸集团推出系列票根权益活动:戴梦得开元名都酒店、戴梦得雷迪森广场酒店推出特惠套餐;戴梦得购物中心赠送专属券包;万安广场联动商户推出专属优惠……凭一张演唱会票根即可享受“吃喝玩乐住”全链条优惠。
“除了看演出,我们还定好去南湖景区看红船、吃嘉兴粽子。”从杭州赶来的小刘买了两晚的演出票,特地选了新开业不久的戴梦得雷迪森广场酒店,“很方便,凭票根又有优惠,嘉兴三日行很值。”
数据最为直接:超七成跨城歌迷涌入,体育馆周边酒店预订火爆,通过交通、住宿餐饮、文旅等优惠措施叠加,预计拉动城市消费超5亿元。
三天的紫色风暴,让数万歌迷在嘉兴留下难忘记忆,更让这座城市收获了实打实的消费增量。“这场盛景并非一日之功。”市产业集团相关负责人表示,深耕演艺经济、助力嘉兴打造“演艺之城”,是集团未来持续发力的方向,“我们希望能让更多嘉兴人在‘家门口’看到高质量的演出,也让更多外地观众因为一场演出,记住嘉兴、爱上嘉兴。”