

编者按:

人间烟火气,最抚凡人心。在嘉兴南湖高新区携李知识湖区,除了科创平台的崭新楼宇、携李湖的清透湖光,以及面向未来的城市发展蓝图,还有科创人群下班后的烟火落脚处,有新老居民在街角情感交融的“温情枢纽”,这些都是一座面向未来的新城最动人的底色。正是这些升腾的烟火气,让“宜业”与“宜居”真正双向奔赴,也让携李知识湖区不只是一座承载产业梦想的创新高地,更是一个能让人安下心、扎下根的温暖家园。

南湖晚报推出“携李烟火气”系列报道,记录藏在楼宇与商业综合体里的烟火滋味,展现“产城融合”触手可及的真实日常。

携李烟火气

升腾的烟火气,是最踏实的幸福感

携李知识湖区以“市集+全时段餐饮”构建邻里生活圈

■ 晚报记者 竺军伟
通讯员 罗婉婷

“以前要到3公里外的菜场买菜,真不方便。这个菜场开业以后,在家门口就能买到新鲜的蔬菜和荤菜。”早上6点半,家住南湖高新区佳源东方都市小区的陈金梅趁着天气凉爽,早早来到紫荆广场携李市集,买齐了一天所需的食材。说起携李市集,这位“马大嫂”满脸笑意:“如今买菜省心又省力。”

一日三餐,往往藏着最朴实的烟火气。作为携李知识湖区重要的邻里中心,紫荆广场除了携李市集外,还汇聚了20余家餐饮业态,既满足了周边居民对美食的需求,也打破了商业与生活的边界,让这里成为承载城市烟火和温暖的港湾。

菜篮子拎出幸福感

早晨6点,城市刚刚苏醒,携李市集已经人声鼎沸。各式蔬菜、肉类、水产、豆制品、干货琳琅满目,摊主忙着招呼,顾客忙着挑选,周边许多居民的一天从这里开始。

携李市集农贸市场负责人李剑均介绍,携李市集2024年底开业,原先设上下两层,今年调整为单层布局,面积约1400平方米,内设海鲜、蔬菜、肉类、熟食等多个板块,结合周边多家餐饮店,为市民提供买菜、就餐一站式体验,辐射周边1.5公里半径内的11个小区。

“我们的初衷就是让大家在‘家门口’就能买到物美价廉的优质商品。”李剑均说,为了让购物更便捷,市场引入了智能化管理系统,居民可以通过自助结算终端快速结账,也可扫码查询商品来源信息。

小菜场连着“大民生”,也是城市文明生活的缩影。“我们一直致力于推动‘烟火气升级,菜市场向新’,让各个年龄层的市民都愿意来逛。”李剑均表示,市集除了购物外,还提供理发、缝补等服务,并设置了儿童游乐区,让消费者获得更多元充实的休闲体验。目前,携李市集一楼正在改造,计划引进更多业态,满足居民多样化需求。

打造邻里“全天候食堂”

早起到紫荆广场东门吃一顿杰哥俩生煎汤包,或者到西门瑞华老鸭面馆吃一碗面;中午去余鲜生或百味轩吃一顿丰盛的午餐;晚上邀三五好友,到周骏牛肉串、东北福德旺烤吧、浙F油边王吃烧烤……对许多住在携李知识湖区的居民而言,紫荆广场已成为一个“全天候

食堂”。

各具特色的餐饮服务,也让紫荆广场内的不少餐饮店成了顾客盈门的网红打卡点。

位于紫荆广场东门的杰哥俩生煎汤包,主打牛肉煎饺和猪肉汤包。早上7点,记者到店时,门口已经排起长队。刚出锅的煎饺和汤包,底子金黄酥脆,咬一口,汤汁与肉香四溢。“肉都是自己选的,前腿猪肉和前胸牛肉,配比大概八分瘦、两分肥。”店老板周雪平介绍,每天早上5点半一开门,老顾客便循着熟悉的香味而来,许多周边的新顾客也渐渐成了常客,一天能卖几千个汤包。

提供午饭、晚饭和夜宵服务的余鲜生餐饮店,经营正宗衢州菜。店主余红介绍,“三头一掌”(兔头、鸭头、鱼头和鸭掌)是店里

的招牌菜,冬季还会推出羊肉锅,美味又滋补,“食物是吃到肚子裡的,所以做餐饮要心存敬畏,安全是底线。”

专攻晚餐和夜宵的周骏牛肉串(南湖店)开业时间虽然不长,生意却十分红火。傍晚6点,记者到店时,门口坐满了等餐的顾客。“平时一晚上卖七八百串,周末要卖1000多串。”店里的负责人告诉记者,食材都是凌晨采购、早晨串好、下午到店、当晚售完,鲜食日配是做好生意的秘诀。

紫荆广场相关负责人介绍,针对周边居民和年轻职工的多元化餐饮需求,广场通过引进各式中西餐饮,已构建起覆盖早、中、晚、夜宵全时段的餐饮矩阵。浓郁的烟火气,让餐饮服务实现“全龄友好、全时服务”的跨越。



阳光到位 出片不费力

昨天,禾城阳光正好,在市区紫阳街,市民或拍照打卡,或进行摄影创作,定格老街的光影瞬间。

■ 记者 王嘉宁 摄

“聚焦三点” 筑牢市场监管防线

章英杰

为进一步规范烟草市场营销秩序,严厉打击涉烟违法行为,海宁市烟草专卖局聚焦数字赋能、重点领域、协同治理三个关键点精准施策,筑牢市场监管防线。一是聚焦数字赋能,构筑智能监管“防控网”。二是聚焦重点领域,绘制靶向攻坚“设计图”。三是聚焦全域打击,挥出协同治理“组合拳”。

深耕“三苗”培育

厚植人才兴企沃土

徐星泽

人才兴则事业兴,人才强则行业强。海宁市烟草专卖局(分公司)立足青年成长规律与行业发展需求,紧扣“精实·先行”企业文化,活用“育苗、墩苗、壮苗”培育理念,深耕思想铸魂、能力锤炼、机制护航三大举措,推动青年员工从“生力军”成长为“主力军”,为烟草事业高质量发展筑牢人才根基、注入青春动能。一是精准“育苗”铸魂,厚植思想“养分”。二是科学“墩苗”强能,锤炼实干“筋骨”。三是用心“壮苗”护航,涵养成长“生态”。

三线合一 抓实网安建设

全力守护数智生态安全

张志超

为深入贯彻落实网络安全工作相关部署要求,切实筑牢网络安全防护屏障,海宁市烟草专卖局(分公司)围绕“筑牢网安基石,赋能数智生态”主题,统筹开展网络安全月主题活动,全方位、多层次夯实网络安全工作基础,为数字化、智能化高质量发展营造安全、稳定、清朗的网络生态环境。一是双轨研学,筑牢全员防护“能力线”。二是查险练兵,拉紧网络安全“警戒线”。三是多元宣教,筑牢数智生态“思想线”。

三维发力 筑牢市场监管防线

朱婕妤

为持续净化辖区卷烟市场环境,有效破解运动式执法、监管碎片化等问题,海宁市烟草专卖局紧扣主责主业,从内部管理、外部引导、网络治理三个维度同步发力,推动监管模式向“更精准、更暖心、更彻底”纵深突破,进一步筑牢市场监管防线。一是分类施策,推动内部监管精细高效。二是刚柔并济,推动外部引导精细暖心。三是上下发

力,推动网络治理精细彻底。

三措并举 织密专卖执法监管网

沈潇

为进一步规范辖区卷烟市场秩序,海宁市烟草专卖局紧扣监管难点与治理需求,统筹部署、分层推进,三措并举全面加强专卖执法与监管工作。一是突出高压严管,严打涉烟违法行为。二是强化协同共治,凝聚执法监管合力。三是注重源头引导,营造守法经营氛围。

坚持“三力”齐发

纵深推进国家安全教育宣传工作

朱婕妤

为深入贯彻总体国家安全观,紧扣“统筹发展和安全 护航‘十五五’新征程”主题,海宁市烟草专卖局(分公司)坚持内部强基、外部扩面、创新赋能一体推进,扎实开展国家安全教育宣传工作,筑牢安全思想与监管防线。一是固本强基,内部教育走深走实,在守牢数据安全上精准发力。二是全域覆盖,外部宣传精准“滴灌”,在打通“最后一公里”上持续发力。三是守正创新,宣教与执法双向融合,在推动安全理念

转化上协同发力。

四招破局 规范业态优市场

徐星泽

为有效破解市场治理痛点,盘活存量许可资源、规范终端经营业态,海宁市烟草专卖局立足监管实际,依托摸排建档、分类整治、数字监管、联动共治四项举措,扎实开展非正常经营户专项治理,精准整治市场乱象,持续净化卷烟经营环境。一是全域摸排建档,摸清市场底数。二是精准分类处置,净化市场生态。三是数字赋能监管,巩固治理成效。四是多维联动共治,健全长效机制。

巧落服务“三字棋”

打好预期“破局策”

方一舟

为有效应对市场压力,提振零售客户经营信心,海宁市烟草专卖局(分公司)聚焦客户服务,围绕“稳、韧、干”三字,精准施策,着力稳定客户预期、激发内生动力,全力护航辖区市场健康平稳运行。一是聚焦情绪疏导,耐心倾听,下好“稳”字“先手棋”。二是聚焦信心重建,数

据赋能,下好“韧”字“关键棋”。三是聚焦行动帮扶,消解抵触,下好“干”字“制胜棋”。

“三向发力” 守护未成年人健康成长

陈旋

海宁市烟草专卖局三向发力、综合施策,进一步压紧压实各方责任,坚决守护未成年人的身心健康和美好未来。一是铸思想之盾,点亮拒烟心灯。二是挥监管利剑,清扫成长迷雾。三是聚多方合力,编织守护天网。

织密“三张网”

筑牢保密安全“防火墙”

张婷

为深入贯彻落实总体国家安全观,切实提升全员保密意识和防范能力,海宁市烟草专卖局(分公司)围绕“共筑保密防线,公民人人有责”主题,织密思想警戒、管理防护、社会联动“三张网”,切实筑牢保密安全“防火墙”。一是织密思想“警戒网”,拧紧头脑“安全阀”。二是织密管理“防护网”,扣紧环节“责任链”。三是织密社会“联动网”,凝聚全民“守护力”。