

从“闲置地”到“聚宝盆”

新仓镇盘活存量空间赋新能



N 晚报记者 辛春喜
通讯员 荣怡婷 陈明远 孙国杰
图片由新仓镇提供

走进平湖市新仓镇永新智创园,标准化厂房整齐排布,园区道路通畅平整。园区北侧,浙江东勤新材料科技有限公司的生产车间内,自动化生产设备高速运转,一批批高品质食品塑料杯有序下线、分拣、封装,满载成品的集装箱车辆整装待发。

2025年5月,浙江东勤新材料科技有限公司正式落地新仓、入驻永新智创园,租赁1.5万平方米厂房,专业布局食品与餐饮包装生产。谈及项目落地之初的场景,公

司副总经理武圣翔记忆犹新:“企业刚入驻时,这里还只是片荒地,电力配套不完善,生产用电都要从隔壁厂区临时拉过来。”初期,园区基础设施配套薄弱的短板,曾让企业烦恼不已。

但新仓的“速度”和“温度”,很快就打消了企业的顾虑。针对配套短板,新仓主动靠前、精准对接企业需求,火速推进场地硬化、绿化提升、电力配套等一系列改造工程。

2025年7月,企业启动厂房装修改造工作。从厂房翻新、设备进场,到生产线组装、安装调试,全程都有政府“保姆式”服务护航。最终仅用半年时间,企业就顺利实

现试生产,成功跑出当年签约、当年建设、当年投产的项目落地“加速度”,今年年产值更是有望实现1.2亿元。

“新仓的营商环境没得挑,政府服务特别给力,真正做到了企业有所需、服务有所应。”武圣翔由衷地竖起大拇指。但让他感到“幸福”的,远不止政府的贴心服务,还有园区带来的“意外惊喜”。

“我们最大的辅料合作商就在园区隔壁。”武圣翔笑着指向不远处的厂房,“走路过去就能对账,货车都不用叫,就近能解决公司80%的供货需求,这物流和仓储成本省下来的可都是真金白银。”

这种“门对门”的产业配套,让

东勤新材料不仅实现了原材料的零库存管理,更与合作伙伴实现了技术上的高效联动,真切尝到了产业集聚的甜头。

这片让企业“如鱼得水”的现代化园区,前身是一家纺织企业的闲置回收厂区。2025年,新仓通过整体改造、功能重塑、配套升级,让曾经的工业“留白地”,蜕变为总建筑面积超3万平方米的现代化园区,为优质项目落地腾出了宝贵空间。眼下,永新智创园聚焦新材料、智能装备及现代仓储三大赛道持续推进招商工作,产业生态圈雏形初现。

闲置厂区变现代化园区,是新仓存量工业更新的生动缩影。近年

来,新仓立足产业转型升级大局,以“腾笼换鸟、盘活存量、提质增效”为抓手,大力推进老旧园区迭代升级。截至目前,智慧谷两创中心、新材料领创园、永新智创园三大平台已全面投入运营,其中,智慧谷两创中心入驻率超95%,重点招引培育新材料、汽车零部件、高端智造等优势产业。

在盘活存量载体的同时,新仓同步加码增量平台培育。翼园、智谷天地一期、时尚智造园等平台相继成型,智谷天地二期、生态智汇岛、鑫创园等项目加速推进,一批个性化定位、现代化配套的产业载体拔节而起,为新仓工业经济高质量发展蓄势赋能。

一场七夕,N种心动

平湖市七夕主题活动走进钟埭街道

N 通讯员 倪春军

近日,平湖市“我们的节日·七夕——寻梦长风·缘起钟溪”主题活动走进钟埭街道,融传统文化、青春交友、文明新风、趣味互动于一体,给群众带来一场多元、浪漫、有温度的七夕盛宴。

活动在悠扬婉转的琵琶声中启幕,平湖市文化特派员黎庆慧老师倾情演绎,国家级非遗的江南雅韵瞬间铺满现场,沉浸式拉满古风七夕氛围。

紧接着,“‘经’彩‘友’你”青年交友品牌全新亮相,青年代表登台宣读移风易俗倡议书,并为三对模范夫妻送上礼物与祝福,请模范夫妻用相守年月为良缘写下温暖注脚。活动还把青年社交与文明新风打包呈现,而定制版“文明新风”团扇也成为当天的“爆款”,扇面上的标语跟着扇子一起,把新风尚轻轻摇进了人群。

情歌对唱和七夕知识问答环节将活动推向了第一个高潮。话

筒刚一递出,台下立刻开启“中华小曲库”模式,接歌环节你一句我一句,生怕慢半拍就错失“演唱权”。随后的七夕知识问答更是全年龄段参与,有孩子抢答比大人还快,有人把牛郎织女的故事与嫦娥的故事混为一谈,答错了也不尴尬,笑声与掌声反而更加热烈。

现场的“文明储蓄罐”格外抓人眼球,存的是瓶子,取的是“文明利息”。把空瓶回收和文明积分挂钩的创意,让不少市民主动

把随身空瓶投了进去。

夜幕降临,长风塔密室闯关成了全天的压轴戏。青年们临时组队,从一楼到四楼层层闯关,在限时内协作破解谜题、收集线索,成功解锁所有拼图碎片,完整拼出“钟埭七夕玲珑图”,用掌声和欢呼声掀翻夜色。

不远处的同心长廊红绳摇曳,一张张祈福牌写满美好期许,白头偕老、岁岁安好、所愿皆成……温柔晚风替所有人珍藏心愿与美好。

揭套路 识陷阱 守钱袋

平湖经开涉老反诈宣传不停步

N 通讯员 陶佳杰

近日,平湖市市场监管局经开分局(以下简称“经开分局”)联合反诈宣传队、西林寺社区,在西林寺居家养老服务中心开展了涉老保健品反诈宣传课。活动现场,宣讲人员围绕老年人消费心理特征,用“新闻案例剖析+现场互动解答”的方式,把保健品骗局的“老底”揭给老年人看。宣讲人员从“开大会、送礼品”这一常见套路切入,结合真实案例,拆解不法商家如何用“免费体检”“赠送小礼品”“专家讲座”一步步引诱老年人上钩,再高价推销虚假保健品。执法人员现场教老年人认准产品包装上的“蓝帽子”标志和批准文号,讲清保健食品和药品的区别,再三强调保健食品不能替代药物治疗。面对“包治百病”“天然无副作用”这类口头宣传,执法人员提醒老年人多留个心眼,拿不准的先问问子女或直接拨打12315。

活动现场还发放了反诈宣传单,不少老年人拿着单页仔细看了许久,有不懂的地方当场提问,工作人员一一解答。今年,平湖经开依托辖区社区养老服务中心,有节奏地推进巡回宣讲。下一步,经开分局将继续依托社区养老服务中心、老年大学等阵地,把巡回宣讲融入日常监管,帮助老年人守好“钱袋子”。

毗邻党建汇聚青春“理响”

平湖新仓与金山吕巷联合开展理论宣讲展示活动

N 通讯员 夏思悦

近日,“毗邻话党建·理响‘十五’”平湖新仓·金山吕巷联合理论宣讲展示活动在新仓镇青创中心举办。两地青年宣讲员齐聚一堂,立足基层实践研学党建思想,以同台宣讲凝聚毗邻共识,以青春之声传递理论力量。

从一株“小落苏”逆袭成富民特产的共富路径,到“一藤生三

瓜”串起产业兴旺的生动实践;从基层治理中化解琐事、温暖民心的点滴细节,到“乡村VLOG”打开乡风文明传播的新窗口;从“新农人”以新农具、新技术赋能乡村振兴,到动静相宜、业态融合的农文旅探索……每一个故事都紧扣党建引领主线,既有理论深度,又有实践温度。

访谈环节,三位宣讲员代表围绕党建思想践行、青年担当作为、毗邻协同发展等话题,结合宣

讲经历与基层见闻分享感悟,让党建思想在青春话语中更接地气、更入人心。

现场还特别邀请了资深宣讲员倪艳凤进行专业点评,她从如何把握本土根脉与时代脉络、如何找准理论落脚点、如何传递情感温度等方面,为青年宣讲员精准把脉、悉心指导,帮助大家进一步提升理论宣讲的感染力与说服力。

最后,全体宣讲员共同领取

党建宣讲学习读物,助力大家在学思践悟中,输出更多优秀作品,更好传播党的创新理论。

作为长三角毗邻协同的紧密伙伴,新仓与吕巷地缘相近、往来密切,此次联合宣讲既是两地理论武装的同频共振,也是毗邻党建共建的深化延伸。下一步,两地将持续以宣讲为纽带,推动理论共学、资源共享、发展共促,以党建引领携手走好毗邻协同发展之路。