



夕阳西下 双溪湖畔童趣浓

前天下午,夕阳西下,晚风轻拂。嘉兴经开区双溪湖公园儿童游乐区内欢声笑语不断,孩子们尽情玩耍,家长们或在旁陪伴,或闲坐交谈,尽享温馨的亲子时光。

N 记者 徐志达 摄

告别“桥见优选” 迎来“禾丰胥语” 大桥镇农业公用品牌战略升级,优质农产品有了“新名片”

N 晚报记者 竺军伟 通讯员 孙 佳

本报讯 “原先我们种植的优质农产品不一定能卖到好价,现在有了品牌,知名度提升了,相信对我们的销售大大有利。”田乐农场负责人张菊珍开心地说。

8月21日上午,“禾丰桥乡 胥语江南”大桥镇农业公用品牌战略升级发布活动在南湖区大桥镇胥山村举行。现场,该镇正式发布升级后的镇级农业公用品牌“禾丰胥语”,并向潜福蜗牛、绿江葡萄、田乐农场等优质农业主体授牌,准许其使用该品牌。

大桥镇是“江南文明之源”松泽文化的发祥地之一,既是南湖区科技创新和工业经济发展的主平台,

也是农业产业发展和乡村振兴的主阵地。历经数十年耕耘,大桥镇已形成以葡萄、优质稻米、蔬菜、小龙虾等为主导的农业产业体系,12种主要农产品四季更迭,沃土丰盈。目前,全镇耕地面积超7.7万亩,拥有家庭农场166个、专业合作社40家,2025年农业产值达15.6亿元,村集体经济总收入和经营性收入均居南湖区首位。

农业公用品牌是“质量兴农、品牌强农”战略的重要抓手,对区域农业发展具有多维度、深层次的推动作用。2025年,大桥镇首次发布“桥见优选”农业公用品牌,经过一年运营,初步实现了本土农产品资源整合和产销渠道搭建。

“不过,在打造‘桥见优选’品牌

过程中,我们也发现存在品牌辨识度不强、视觉体系杂乱、文化挖掘不深、市场影响力有限等问题。”大桥镇相关负责人说。此次借势大桥镇一年一度的葡萄文化活动,整合全镇农业、文化、旅游、民俗等多元资源,并结合胥山端午文化、江南水乡底蕴,升级打造全新镇级农业公用品牌“禾丰胥语”,旨在推动大桥农业从“产品售卖”向“品牌溢价”转型。

该负责人介绍,近年来,大桥镇农业也面临“成长的烦恼”:产业“大而不强”、品种“优而不精”、转型“慢而不新”,分散经营致使优质农产品难以卖出好价钱。大桥镇党委、政府意识到,破解困局的关键在于品牌——以品牌整合资源、倒逼标准、提升价值。为此,大桥镇特邀浙江工

业大学专家团队,对“桥见优选”进行战略升级,推动农业公用品牌从“有品牌”向“强品牌”跨越,让农产品实现优质好价,让品牌红利真正惠及广大农户。

据介绍,“禾丰胥语”中,“禾”是嘉兴的简称;“丰”寄托着对丰收的美好期许;“胥”指胥山,相传伍子胥曾在此磨剑练兵,具有深厚的历史文化底蕴;“语”则有传播之意,寄望将大桥的优质农产品推向更广阔的市场。

大桥镇相关负责人表示,“禾丰胥语”品牌发布后,下一步将扩大对符合条件的优秀农业主体的授牌范围,推动更多优质农产品走向市场,促进农业增效、农民增收,助力乡村振兴,进一步谱写大桥镇农业高质量发展的崭新篇章。

红船旁

嘉兴总装火箭创造中国航天新纪录 朱雀归巢,一“站”成名

》2版

天气预报

今天多云到阴,局部有阵雨,明天多云,午后局部阴有阵雨或雷雨,今天东南风5~6级阵风7级,明天东到东南风4~6级,今天白天最高气温33℃,明天早晨最低气温27℃。