

钢价狂涨 下游产品也要跟着涨吗

家电行业提价是趋势 汽车、房产短期影响不大

“没签劳动合同”成软肋 用人单位一定要规范用工行为

晚报记者 余延青 通讯员 卢琳

晚报记者 王沁 通讯员 王华闯

最近，钢材价格频繁大幅上涨，一直牵动着家电、汽车、房产等行业人士神经，价格每涨一个台阶，他们就皱一下眉头，因为价格上涨直接关系这些行业终端消费品的价格，从而影响其市场竞争力。而昨天市价格监测中心公布的钢材价格信息更让业内人士惊讶，钢材价格涨得令人难以置信。以圆钢为例，今年2月4日，4570元/吨，到了5月4日，价格已涨至5620元/吨，短短3个月上涨1050元/吨，涨幅高达23%。

家电： 涨价化解成本压力

钢材是家电产品尤其是

白电的主要原材料，约占成本的15%~30%，钢材价格的上涨，直接影响到家电产品的零售价。家电业内人士指出，由于钢材涨价，厂家早在3月份就提高了白电出厂价，价格涨幅在10%~15%。

虽然厂家提高了出厂价，但在零售市场白电价格变化不大。嘉兴苏宁市场部人士表示，市场竞争过于激烈，价格战很频繁，厂家的提价基本上在零售环节化解了，但零售市场的竞争只能带来短暂的降价营销，并不能长期抑制涨价的趋势。

分析人士指出，今年初以来，钢材价格一直在上涨，尤其是3月、4月涨得更凶，虽说前期部分产品已提价，但仍无法抵消近期上涨的成本，如果钢材继续涨价的话，单靠零售市场的竞争也

无济于事。未来一段时间，伴随着行业的洗牌，价格将再次上调。

汽车： 成本上涨无力提价

钢材是汽车主要原材料之一，去年以来，钢材价格的上涨，已使汽车业的单车生产成本平均上涨1200元左右，而行业毛利率下降1%。成本上涨，厂家自然想通过提价化解上涨的成本，但这只是厂家的一厢情愿，厂家在吹过一阵试探性涨价风后，并未付诸实践。

目前，车价稳定，市场并未出现前两年那样密集的降价潮，只是小部分附加值高的外资品牌，采取降价的营销策略吸引市场目光。嘉兴国信汽销公司人士表示，短期内，钢材涨价对汽车影响

不大，一是市场竞争激烈，厂家提价力不从心；二是钢材涨价引起的成本压力不大，大部分厂家有能力消化。

但对以成本定价的国产汽车来说，由于品牌附加值相对较低，钢材涨价对国产车的零售价格影响较大，如果钢材价格继续上涨或保持高位运行的话，那么国产车未来可能迎来一波涨价潮。事实上，目前，奇瑞汽车已涨价，单车价格约涨1000元左右。

房产： 成本将分摊至房价

对房地产业而言，钢材涨价的影响最大，一是所占的比例高，钢材一般占房产开发成本的25%~30%；二是消耗量大，尤其是楼的主体和基础框架，基本上是用钢材架起来的，因此钢材涨

价，就意味着房产开发成本提高不少。

“从理论上讲，房产开发成本提高，开发商必然将提高部分分摊至房价里面，但现实市场，房子涨价不大可能。”嘉兴学院房产专家吴兴陆说，房价上涨不仅是成本的问题，还要考虑市场供需，房产商不可能只要价格不要市场。

在当前宏观调控下，房产商在短期内通过涨价消化钢材涨价的成本不太现实，一是市场观望氛围依然较浓，二是房产开发周期长，体现成本的涨价需要一个过程。分析人士指出，目前，市场通胀压力大，钢材涨价的成本分摊至房价是必然，但涨价不一定是好事，在通胀情况下，涨价会降低市场购买力，反过来影响房价。

本报讯 随着《劳动合同法》宣传范围越来越广，劳动者和用人单位的维权意识也在不断增强。记者昨日从南湖区人事劳动保障部门了解到，近期企业不按程序违法解除、终止劳动关系和企业员工擅自离职而引发的纠纷日益增多，而“没有签劳动合同”成为企业软肋。

今年初以来，南湖区劳动部门接到的投诉显示，《劳动合同法》已经成为劳动者维权的一大法宝，尤其值得注意的是，目前在外地用工市场出现了极少数专门利用企业不签合同钻“空子”的人，这也为企业敲响了警钟。劳动部门提醒，用人单位一定要规范自己的用工行为，否则只能自认倒霉。

据介绍，目前嘉兴企业出现大面积用工紧张的情况，其中技术型人才尤为紧缺，而企业为留住人才采取极端手段，由此引发的纠纷呈现上升趋势。今年4月初，南湖区劳动保障监察大队接待了某企业的氩弧工小刘，他表示在企业工作了两年，今年3月2日离开企业，但企业一直没有把养老保险卡给他，也没有结清他一个月零两天的工资。经了解，该员工是企业出资培训的生产技术人员，现有一家新办企业高薪聘请他，他在没有办理任何离厂手续的情况下不辞而别。原单位处处“为难”他，是想把他留下。

后经执法人员调解，小刘赔偿了企业因他的突然离职造成的经济损失，而企业把养老保险卡及一个月零两天的工资结给了他。

太平洋产险推出 机场免费代客泊车服务

晚报记者 王沁 通讯员 姚亥生

本报讯 昨天，记者从太平洋产险嘉兴分公司获悉，太平洋产险在国内首家推出机场免费代客泊车服务，帮助车主解决停车贵、行车难的突出问题。该公司客户服务人员表示，由于机场车位紧张、停车费用高，很多私家车主开车前往机场，登机后由亲戚朋友驾车回家，待车主返程时再前往接机，既造成了能源的浪费，又加剧道路拥堵。为了解决这一问题，该公司推出机场免费代客泊车服务。据了解，太平洋产险浙江分公司本月起在杭州萧山机场正式开展该项服务，太平洋保险嘉兴公司已着手开通“神行车保”客户服务热线。

“奥运婚庆”给家电消费再添把火

“80后”新人消费实力凸显

晚报记者 王沁

本报讯 2008年，结婚迎奥运，成为时下不少年轻人的梦想。伴随北京奥运脚步的临近，其“捧红”的婚庆热潮，也带动家电消费攀上新的高峰，奥运婚庆着实让禾城家电市场火了一把。

昨天，记者走访市场获悉，冰箱、洗衣机、彩电等传统婚庆家电销售势头强劲。另外，外观设计精美、风格统一的套装厨电，身披喜庆“外套”、功能强大的“中国红”系列产品等，正成为“80后”新人追捧的对象。

“今年是奥运年，结婚的人很多，自然带动家电市场销售火爆。”嘉兴苏宁电器市场部人士计亮说由于奥运与结婚结合紧密，新婚家电也顺势

成为今年卖场销售的主力产品，白电、黑电、厨房电器等八大品类家电销售量与去年同期相比翻了一番。

据介绍，冰箱、空调、电视等家电销量大幅增长既有季节性因素，又有奥运婚庆火热的因素，而厨房电器走俏在很大程度上是由结婚潮引起的，一是厨房电器由于装修需要，需要提前购买；二是厨房在整体家装中的地位日趋凸显，正所谓“爱在厨房”，越来越多的新人开始重视婚后的下厨环境。

国美、苏宁销售数据显示，今年一季度，家电卖场微波炉、抽油烟机、燃气灶、消毒柜等厨房常见电器的销量增长高达150%，尤其是大品牌、符合市场喜庆氛围的微波炉、抽油烟机等产品，增长更为明显，像吻合

结婚喜庆氛围的“中国红”产品，一季度销量较去年同期增长200%。

据悉，在今年的“奥运婚庆”高峰中，“80后”新人比重颇高，成为最强大的消费生力军。据了解，实力凸显的“80后”在家电消费中有自身鲜明的个性，除了强调实用外，更注重设计和装饰功能，讲究各类家电的协调与搭配。

“许多年轻人买微波炉，为了图个喜庆或配合家装气氛，会选择设计时尚、外观精美的产品，这些顾客来到柜台，首先会先关注颜色、款式、设计，最后才是价格。”国美电器一销售人员表示，针对年轻消费者的独特需求，格兰仕、海尔、美的等品牌都在设计中融入了时尚元素。



立夏蚕豆俏销

昨天，记者在市区南门菜市场见到，不少市民前来选购蚕豆。当日是立夏，不少市民选择吃蚕豆、糯米饭的习俗入夏。

记者 储永志 摄

通胀下如何进行财富管理

今年一季度CPI达到8%后，国家已把抑制物价上涨过快作为当前宏观调控的首要任务。面对如此形势，中产阶级、小康之家的财富配置就显得至关重要。

目前，我们的财富正在缩水，虽然我们跑不过刘翔，但一定要跑赢CPI。所以，只能通过多元化的投资，对资产进行合理的配置，这样才能抵御通胀风险，确保财富保值增值。为此，我们将从以下几种投资理财产品进行分析：

1. 债券类产品

从宏观调控战略来看，今年国家依然会执行从紧的货币政策和稳健的财政政策，

银行的信贷投资规模将受到限制，企业直接融资受到鼓励，这些政策的实施有利于债券市场的发展，同时市场基础利率的不断抬高，也有利于债券产品市场的活跃。

相对于股票类投资产品，债券类产品风险更低，收益更稳定，适度提高债券类理财产品如债券基金、债券类银行理财产品的比例，有利于在今年这样波动较大的市场中稳定投资组合的收益。

2. 偏股型基金

虽然现在股市处于震荡时期，部分投资于股票、基金的人被套。但有理由相信，人民币的不断升值，中国经济的

不断高速发展，证券市场必将长线向好。但普通投资者由于缺乏一定的经验和信息，在股市中要承担更大的风险，所以在现在这个阶段，适当选择股票型基金、指数型基金，可能取得丰厚的回报。

从成熟市场来看，股票型基金是抵御通胀长期、有效的工具。有数据显示，美国1981年到2000年的20年间通胀率在5%左右，而股票型基金的年均收益率约为12%，战胜了通货膨胀。

3. 银行理财产品

虽然现有的银行理财产品出现了零收益甚至负收益的现象，但收益与风险是对等的。银行理财产品也有多

种类型，有保本的也有非保本的，按投资方向分为债券型产品、信托类产品、QDII类产品、结构性理财产品等，各类产品风险不等，收益当然也就不一样。

理财产品能满足不同期限、不同风险偏好投资者的理财需求。信托类银行理财产品既可投资上市公司，又可投资非上市的优质企业，还可进行单独项目投资，安全性较高，收益稳定，投资者可适当多配置。

4. 实物资产

资金量大的投资者可考虑部分配置黄金、房地产等实物资产，以有效抵御通胀风险。与储蓄、国债相比，黄

金投资收益较高，且容易变现、流动性强，因此，不妨将黄金作为保值增值的手段，列入个人投资资产组合范围。目前市场上的黄金投资产品大致有纸黄金、实物黄金、黄金保证金交易等。

虽然国家对房地产市场进行了严格的宏观调控，但房产投资较高的租赁回报率是衡量房产价值的基础，租金回报率高的住宅与优质商铺等都值得关注。但房产投资占用资金量较大且不易变现，对位置、区域的选择要求较高，也存在一定风险，因此，投资房产时将家庭负债率控制在家庭总资产的30%至50%为宜。（杨瑜）

走出理财中的三个误区

投资理财要着眼于长久，根据人生不同阶段的需求、风险收益偏好以及财富的多寡，做科学的理财规划，做一个持久、快乐的投资者。通俗来讲，理财就是围绕挣钱与花钱，如何创造财富、管理财富，使财富保值增值。从银行专业理财的角度来说，理财是为了实现个人的人生目标和理想，通过理财达成生活目标、提高生活品质。而各种各样的金融产品，比如

银行理财产品、股票、外汇、黄金、基金、投资型保险等等其实都是在实现理财目标过程中的附带产品。因此，工行理财师建议投资者需走出以下几个误区：

误区一：理财就是投资，购买产品。

理财与投资是两个概念，理财关注的是人生规划，是教你怎样用好手头每一分钱的学问，它不仅要考虑财富的积累，还要

考虑财富的保障。而大部份投资者关注的只是如何“钱生钱”。因此，投资只是理财的一个重要内容，理财伴随人的一生，是一个漫长的过程、变化的过程，通过理财可以帮助人们达成人生的各种目标，如买房购车、子女教育、赡养父母等。

误区二：理财就是发财，一夜致富。

财富的增值是理财的

目标之一，但并不是全部。理财是善用钱财，通过理财使你的家庭财务与生活目标协调发展，既包括资产升值也包括家庭保障。理财成功意味着用有限的资源获得最大的效益，理财的最终目标是使您的财务状况处于最佳状态，从而提高生活品质。

误区三：理财只是有钱人的专利。

从某种意义上说，理财

是一种家庭责任，是一种生活方式，从这个角度讲，工薪阶层更需理财。选取合适的理财方式，一样能聚沙成塔，集腋成裘。理财是与生活休戚相关的事，善于理财对每一个人都至关重要。只有树立良好的理财习惯，制定合理的理财目标，保持健康的理财心态，你才能成功理财。（杨慧）

工行理财师杨慧答疑：

问：在证券市场大幅震荡下，股票型基金净值也大幅缩水，请问今年该买什么类型的基金呢？

答：众多基金中，平衡型基金在波动震荡的市场中能分散投资风险，稳中求进。例如目前工行正在发行的上投摩根双核平衡混合型基金，该基金以追求股债比例的平衡配置获得相对稳定的收益。

问：债券基金与国债有哪些区别？

答：从收益率和风险角度来分析，债券基金的收益是不固定的，而国债收益率都是固定的。债券基金随时可以申购赎回，且申购额度没有上限，购买比较容易；国债只有在发行期内可以购买，且国债有发行额度，不一定能买到，因此购买相对困难。

问：面对市场上那么多的理财产品，请问投资者到底该怎样挑选理财产品？

答：挑选理财产品要注意“三要两不要”。具体讲，“三要”是：一要认清产品风险。二要看清合同。三要算清手续费。“两不要”是：一不要过分关注预期收益。二不要忽视利率风险。

理财师电话：82079803

ICBC 财智生活 (十九) 中国工商银行嘉兴分行主办 理财热线：82080000