

中信银行嘉兴分行： 让“老外”在嘉不“见外”

N图/文 钟信



名景点，为客户介绍了中信银行对于外籍来华人员的支付商品供给，无形中提升客户跨境商旅体验。高效、贴心的服务，得到了外籍客户的赞美与认同。

眼下，“世界互联网大会永久会址”桐乡乌镇已成为很多外国人的出境游首选，为保障老外支付体验更加便利，该行持续聚焦外籍来华人员启动支付

便利化工作，提供全英文版《金融服务手册》，推进外籍人员开卡简易流程。

同时，按照“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的总体思路，协助外籍人士注册绑卡，开通支付宝、微信、云闪付等线上支付功能，针对外籍来华人员现金消费习惯，贴心为老外兑换“零钱包”，保障外籍人士在“嘉”便利出行、支付通畅、舒心旅游。

在金融科技迅猛发展应用的时代，中信银行嘉兴分行不断开拓进取，从客户的角度出发，想客户所想，知客户所需，为客户提供更加优质化、满意化的温暖服务。在“外籍人员开卡”服务上更是不断推陈出新，让外籍人员在嘉兴生活有更多的获得感、幸福感、安全感。

中国银行平湖支行 开展母亲节手工DIY活动

N陈燕红 陈静燕 张辰廷

羊知跪乳，乌知反哺。母爱，是世界上最无私的情感，为迎接一年一度母亲节的到来，感恩无私母爱，歌颂伟大母亲，弘扬孝道美德，近日，中国银行平湖支行联合松枫社区开展母亲节特色活动，使银社真正成为老年人贴心服务的“小棉袄”。

“欢迎各位妈妈参与本次活动，也提前预祝大家母亲节节日快乐，身体健康，平安喜乐！”活动开始，志愿者为在场的母亲们送去了真挚祝福。

本次活动为手工皂的制作，只见志愿者现场带着大家制作手工皂，把皂基切成小方块，加热、滴精油，根据自己喜欢的颜色加颜料充分搅拌，倒入模具。志愿者一边操作，一边详细讲着操作要领，遇到有难懂的步骤，她放慢动作，多次重复，手把手教大家制作。大家相互沟通，相互帮助，经过半个小时左右的风干、凝固、脱膜，一块块泛着香味，五颜六色的手工皂出现在眼前，现场一片欢声笑语。

“各位阿姨，相信大家退休后都有自己的兴趣爱好，比如制作手工皂、制作工艺品。但退休后的生活，大家还要警惕养老诈骗！”支行宣讲员孙其燕为大家开展了反诈宣讲，她着重讲解了近期发生的养老诈骗，提醒大家守好自己的退休工资，不要轻信陌生人推荐的“养老理财”“养老项目”，理财一定要到正规金融机构。宣讲员陈燕红为大家发放了假币识别等金融知识宣传手册，为大家普及人民币真伪鉴别知识。

一块块精美的手工香皂，寄托了银社对各位母亲的衷心祝福；一句句肺腑的金融知识，提高了老年客户对自身金融权益的保护意识。一直以来，平湖支行积极落实国家金融监督管理总局嘉兴监管分局关于强化养老金融服务的决策部署，接下来，支行将持续开展金融助老系列活动，切实维护老年人合法金融权益，提升老年人金融素养和识骗防骗能力。

“零钱包”暖心来袭 工行嘉兴分行上门兑换服务助力支付便利

N图/文 龚萱



工行嘉兴分行辖内网点已累计提供“零钱包”达2400多个、上门开展兑换服务400多场次。

为坚决贯彻落实党中央、国务院和人民银行有关提升外籍来华人员、老年人支付服务水平的决策部署，推进支付受理环境不断改善提升，切实服务高质量发展，今年初以来，工行嘉兴分行聚焦“重点区域、重点商圈、重点网点”，围绕外卡受理、外币兑换、现金支付、移动支付四大支付服务体系，坚持高标引

领，全面推进支付便利化优质服务区建设，为外籍来华人员、老年人群提供更加安全、便捷的境内支付服务体验。

值得一提的是，在兑换服务方面，工行嘉兴分行不仅在工行嘉兴秀城支行打造了全市首家支付便利化特色网点，还将支付便利化工作渗透到辖内每家网点的日常服务过程中，落实服务人员不间断开展周边商户摸排走访工作，向商户宣传拒收人民币违法相关知识，上门为商户提供“零钱包”兑换服务，到市场、社区开展“大篷车”残币回收服务，在商户张贴“支持现金支付”标识。另外，在营业网点增加小面额现金库存备付量，以满足各类客群的零钞需求，设置“零钱包”网点兑换绿色通道，方便商户及老年客户到店兑换，提升现金业务的便利性，疏通现金服务“最后一公里”。

中国平安位列Brand Finance 中国品牌500强第八位

N邱辉

近日，国际知名品牌价值评级机构Brand Finance发布“2024年中国品牌500强”榜单，中国平安位列国内品牌第八位，较2023年上升一位。长期以来，中国平安致力于成为客户身边专业的金融顾问、家庭医生和养老管家，为客户提供省心、省时、又省钱的综合金融与医养养老服务体验，品牌价值高达443.6亿美元，稳居中国保险行业品牌价值第一位。

榜单方表示，中国平安的这一成绩得益于业务运营效率的提升、以客户为中心的经营理念。对于保险行业，榜单方则认为，中国在2024年已成功跃升为世界第二大保险市场，并在人寿险、健康险等多个领域取得了显著的进展。

平安的综合金融模式持续深化，为客户提供一站式综合金融解决方案。截至2024年3月末，集团个人客户数近2.34亿，较年初增长1.0%；客均合同数达2.94个。自2019年末至今，在客户数增长了17.9%的同时，客

均合同数增长了10.1%。

坚守金融主业，支持实体经济发展。中国平安始终将支持实体经济发展、服务国计民生视为根本宗旨。截至2023年末，累计投入逾8.77万亿元支持实体经济，资金覆盖能源、交通、水利等国家重大项目，全力护航“一带一路”、粤港澳大湾区等重大战略规划。

助力可持续发展，持续深化绿色金融实践。2024年第一季度，平安绿色保险原保险保费收入106.82亿元，“三村工程”提供乡村产业帮扶资金26.77亿元。2024年，平安获得晨星Sustainalytics ESG评级“低风险”17.0分，分数排名中国内地保险企业第一。

品牌价值的内生动力，在于回应人民群众对美好生活的向往。中国平安表示，未来将坚定以人民为中心、以客户需求为导向，持续深化“综合金融+医养养老”双轮并行、科技驱动战略，不断提升金融服务实体经济的质效，为构建金融强国与民族复兴伟业贡献平安力量。

海宁建行“党员流动服务站”： “小站点”聚焦“大民生”

N陆彬卿

海宁建行“党员流动服务站”是充分叠加党员带头先进性与志愿服务流动性优势的服务站点，是海宁建行坚持“四心”经营，丰富“潮建先锋”党建品牌的有力举措。海宁建行打破固定站点服务模式，紧扣群众需求，为人民群众提供各类金融服务、志愿服务，不断拓宽“小站点”的深层意义，打通金融为民的“最后一公里”，升级成为为民服务的“幸福站”。

打造金融为民“暖心站”

海宁建行深入贯彻落实党的二十大精神，将党员志愿服务搬到社区乡村、田间地头，搬到群众最需要的地方去，倾听人民群众诉求，为人民群众提供力所能及的帮助。

“流动服务”守护特殊群体。海宁建行积极探索党建统领先富带后富的可持续路径，结合政府“共富·同行”温暖工程，聚焦重点群体，“党员流动服务站”党员志愿者前往结对村慰问困难家庭，详细询问家庭成员的身体状况、生活情况以及主要收入情况等实际困难，并送上慰问物资，把对困难群体的关爱精准送到他们家中。2024年

第一季度，共帮扶7户结对困难家庭。后续也将定期走访慰问，为困难家庭排忧解难，以实际行动肩负起社会责任，践行“大行担当”。

把服务站搬到“门口”。海宁建行“党员流动服务站”不再拘泥于固定场所、固定人员，以灵活的形式设到每一个有需要的地方。结合支行裕农通点等载体，认真倾听群众的金融服务诉求，切实解决群众“急难愁盼”的事，把群众的利益诉求梳理好、解决好，对群众普遍关心的问题进行分析解释，不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。

打造金融为民“宣传站”

海宁建行结合“金融消费者权益保护教育宣传月”“征信宣传月”“国家安全教育日”等各类宣传活动，将“党员流动服务站”以摊位形式设在人流量较大的地方，党员志愿者以通俗易懂的案例，接地气的语言为来往群众普及反诈反假、征信、存款保险、整治拒收人民币等各类金融知识，并对来往群众的咨询进行答疑解惑。同时结合群众喜闻乐见的便民宣传品，图文并茂的宣传折页等，助力社会公众了解金融知识，有效

提升消费者风险防范意识，守好群众“钱袋子”。站点成立以来，已开展设摊宣传7次。

打造金融为民“公益站”

为践行“我为群众办实事”的精神内涵，进一步弘扬雷锋精神，擦亮城市文明窗口，为市民提供一个干净、整洁的候车环境，“学雷锋日”当天，“党员流动服务站”志愿服务者对周边公交车站台进行了清洗维护，并对附近公共自行车区域进行摆放，助力城市文明建设。

在植树节当天，站点党员志愿者积极践行环保低碳理念，开展志愿植树活动，不断增强生态环境的责任感和使命感，用实际行动擦亮城市绿美底色，为打造美好城市家园添砖加瓦。

海宁建行始终坚持以高质量党建引领金融为民的幸福文章。站点成立以来，党员志愿者更是拉近了党员干部与人民群众之间的距离，拉近了银行机构与广大客户之间的距离，以更便捷、更贴心的服务，深刻把握金融工作的政治性与人民性，不断提升社会公众的幸福感与获得感，让为民办实事的工作作风蔚然成风。