

中信银行参加2024 Sibos年会 并举办“走进中信”专场活动

■图/文 钟信

10月21日,由SWIFT组织、全球各成员银行及合作伙伴共同参与的2024 Sibos年会在北京国家会议中心盛大开幕。Sibos年会是全球金融同业交流合作、业务拓展和形象展示的重要平台,被誉为金融界的“奥运会”,这是Sibos首次落地中国大陆,吸引了全球众多机构前来参展,本届参会人数近万人。

中信银行围绕本届Sibos年会“未来金融、协同互联”主题积极参与布展,与来自全球的合作伙伴们充分交流、紧密磋商,深度参与大会各项活动,全面展示中信银行的品牌特色与服务能力,充分彰显中信集团“金融全牌照实业广覆盖”的优势,通过“不止于金融”的综合服务,向境内外市场传递“要出国 找中信”“来中国 找中信”的服务品牌。

与此同时,一场别开生面的“走进中信”专场活动在中信大厦举行。此次活动由中信银行举办,摩根大通银行、德意志银行、法国兴业银行、澳新银行等18家全球系统性重要银行及区域领先金融机构应邀参加,旨在深化高级别国际交流与互信合作。中信集团副总经理、中信银行董事长



方合英出席活动并致辞。

方合英表示,回首中信银行三十七载发展历程,“先行者”“领先者”“创新者”是中信银行外汇服务的鲜明特征。中信银行将充分依托中信集团金融和实业协同优势,继续加强与外资同业交流合作,共同开创互利共赢的美好未来。

与会机构代表纷纷表示,通过本次专场活动进一步加深了对中信集团、中信银行的了解,未来,将在跨境金融、绿色金融等领域积极开展新的合作项目,探索新的合作模式。

当天,中信银行行长刘成前往Sibos年会现场,与摩根大通银行、纽约梅隆银行、中国银行等相关负责

人会面交流,介绍中信银行近年发展成果,并感谢各家机构对中信银行的大力支持。

近年来,中信银行依托跨境金融“信外汇+”服务体系,积极拓宽与境外同业客户的合作领域,携手逾1300家合作代理行,为中资企业“走出去”提供全景式金融服务。2024年年初,中信银行发布新三年发展规划,提出打造“五个领先”世界一流商业银行的战略目标,其中,“领先的外汇服务银行”旨在进一步提升中信银行外汇业务的优势,以全球视野重塑跨境金融服务能力,致力于成为领先的跨境金融及外汇服务提供商。

中国平安前三季度 归母营运利润稳健增长

■邱辉

香港、上海,2024年10月21日,中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“中国平安”“平安”“集团”或“公司”,股份代码:香港联合交易所02318,上海证券交易所601318)今日公布截至2024年9月30日止9个月期间业绩。

2024年前三季度,中国经济运行总体平稳,高质量发展深入推进,短期内依然面临结构调整转型升级、内生动能不足、外部不确定性因素增加等诸多挑战。中国平安始终坚守金融主业,坚持以客户为中心,持续深化“综合金融+医疗养老”战略,不断推进“三省”服务工程,整体经营业绩实现稳中有

进、保持较强韧性。前三季度,集团实现归属于母公司股东的营运利润1138.18亿元,同比增长5.5%;归属于母公司股东的净利润1191.82亿元,同比增长36.1%;营业收入7753.83亿元,同比增长10.0%;年化营运ROE15.9%。其中,寿险及健康险、财产保险以及银行三大核心业务保持增长,三项业务合计归属于母公司股东的营运利润1196.51亿元,同比增长5.7%。高质量发展成效显著,寿险及健康险业务新业务价值达成351.60亿元,同比增长34.1%;享有医疗养老生态圈服务权益的客户覆盖寿险新业务价值占比超69.6%。

有温度的服务 守护跌倒老人

■金静

10月中旬的一天下午,在“滴滴滴”的鸣笛声中,救护车载着一位老人从工行浙江示范区支行营业部驶出,伴随着家属的声声道谢。

原来老奶奶86岁了,独自出门,既购物又办事,在网点办完业务,走出厅堂大门后不慎踩空,跌坐在地。现场经理小苏闻讯急忙赶来,细心询问老人的伤势。所幸老奶奶思路清晰,自述无法站起,腿部也无法使力。在征得老奶奶同意后,小苏拨打120,由于伤情不宜挪动,现场守护陪伴老人,老人自己联系了女儿。家属赶到后

连声道谢,并说早前就提醒老人不要独自出门,感谢银行的及时帮助。

我国已进入老龄化社会,老年人群体在到店客户中占了很大的比重,考验着银行网点的综合服务能力。适老服务不光是一句口号,银行在优化营业环境的同时,更为关键的是提供周到的软性服务,既包括周到贴心的金融服务,也包括对突发事件的应急处置能力,工行浙江示范区支行将以实际行动,让老年客户在方方面面都感到舒适与安心。

银医共建 共护安康 中国银行嘉善经济开发区 支行开展联建党建日活动

■顾佳梅

秋高气爽,丹桂飘香,又到一年重阳节。10月11日,中国银行嘉善经济开发区支行联合党建共建单位东方医院开展联建党建日活动,为西项社区上南浜居民开展反诈宣传与免费义诊活动。

“阿姨,您来看看这个,这是关于电信网络诈骗的宣传册,平常对陌生来电、网络加好友,您可一定要多多个心眼,不要轻易相信陌生人的推销。”活动现场,支行志愿者小张正热情地向前来咨询的居民递上宣传册,耐心细致地讲解着防骗知识。

“小姑娘,谢谢你啊,我还挺爱上网刷刷抖音的,是要注意下,对这些新骗术可真是要小心。”居民李阿姨说道。“不用客气,保护您的

财产安全是我们的责任。”志愿者小顾接过话茬,继续介绍起新版人民币图样和抵制假币的相关知识。

随着时间的推移,参与活动的居民越来越多,许多老年居民纷纷表示,这样的活动既实用又贴心,既增长了防骗知识,又享受到健康咨询,是对他们最好的关怀。

“银行作为金融服务机构,不仅要为客户提供优质的金融服务,更要承担起社会责任,为构建和谐社区贡献自己的力量。”支行相关负责人表示,“接下来,我行将继续秉承这一理念,聚焦一老一少一新,做好金融知识普及宣传工作,为广大群众带去更多金融助力。”

建行海盐支行 积极开展2024年反假货币宣传月活动

■图/文 周李金

为响应国务院反假货币工作联席会议办公室关于开展2024年反假货币宣传月活动工作部署,进一步提高社会公众识假、防假、反假的意识。2024年9月,建行海盐支行在全行范围内开展“反假货币宣传月”系列活动。

本次宣传活动,支行按照支付便利化的总体要求,结合反假货币工作面临的形势,以“现金支付更便利,使用现金更安全”为主题,根据公众特别是老年人、农村居民、务工人员、青少年和残障人士等重点人群的金融知识水平、知识需求和行为特点,开展差异化的反假货币知识普及活动。帮助公众特别是重点人群掌握必要的人民币防伪知识和技能,强化反假货币意识,提升银行业金融机构和经营实现主体假币堵截能力,筑牢反假货币防线,营造良好和谐的现金流通环境。

本次反假宣传活动,支行以重点人群的实际需求和重点问题为导向,依托营业网点、现金网格化责任单位,利用“线下+线上”渠道,开展形式灵活、内容丰富、手段多样、突出实效的反假货币宣传活动,让公众获得更多的反假货币和法律知识。不断增强群众反假货币的意识和识假的能力,有效提高了反假人民币工作水平,取得了明显成效。

形式一:立足厅堂,营造宣传氛围
支行各网点通过电子显示屏滚动播放宣传口号、在电视上播放宣传视频、柜台摆放宣传资料和折页、营业大厅主动宣传等方式进行宣传,每个网点至少开展一次反假沙龙宣传活动,向前来办理业务的客户讲解现行流通人民币的防伪特征,提高人民群众的防假意识和识假技能,有效提升了客户假币识



别鉴别能力,切实守护好自己的“钱袋子”。

形式二:组织上街集中宣传

各网点组织人员到附近的街道、周边市场、公园、超市等人员密集区,进行公众货币防伪知识。现行流通人民币防伪特征,辨识假币的方法等反假货币信息,深入、彻底地传达给社会公众。

形式三:深入企业开展宣传

为全方位普及新版人民币防伪知识,强化公众识假能力,支行组织开展了多次进企业宣传活动,为工作人员,尤其是财务人员讲解人民币流通相关知识。残损人民币兑换、整治拒收现金、人民币图样使用等相关规定。发现或误收假币后的处理方式,假币犯罪举报奖励办法和举报方式、假币被银行收缴时应注意的事项等,得到了企业员工的一致认可和好评。

形式四:走进社区普惠大众

走进社区,在社区设置反假宣传点、摆放反假宣传海报、粘贴反假宣传标语,为公众讲解纸币防伪特征、假币的收缴流程、残损人民币兑换知识、拒收人民币现金是违法行为等,大大提高了大家抵制假币、爱护人民币的意识。

形式五:走进农贸市场

建行海盐支行智能运营中心人员走进附近农贸市场,通过发放宣传资料、现场讲解等方式,指导市场人员及市民识别人民币的真伪,引



导大家发现假币时如何处置、怎样兑换残损币、如何维护人民币的尊严等,让市民了解和掌握一看、二摸、三听、四测等识别假币的基本方法,认知了假币的危害性和反假币的重要性。

形式六:深入农村现场宣讲

为进一步扩大宣传覆盖面,支行深入农村,面向农村区域的公众尤其是老年人开展现场宣传,并结合假币犯罪典型案例宣传有关惩治假币违法犯罪的法律法规,引导公众巧妙识别假币犯罪的作案手法,运用法律的武器维护自身的合法权益等,使农村区域的公众更加直观地了解人民币的防伪特征,提高公众的反假技能。

形式七:进入学校现场宣讲

为更好地达到宣传效果,建行海盐支行还进入学校,为广大师生宣传反假货币知识。

建行海盐支行通过多种形式反假系列的宣传活动,使广大群众充分认识到了假币的危害性,增强了自我保护能力,对假币的特征和识别有了比较专业的了解,能够自觉抵制和有效防范假币,增强了群众反假币的法律意识和抵制人民币侵害的能力。

反假货币是银行机构一项重要且长期的任务,建行海盐支行将一如既往,在日常工作中做好反假货币工作,更好地维护人民币声誉和正常流通秩序,切实履行建行的社会责任。