

徐晟希:在守护创新中让非遗“活态传承”

■ 晚报记者 邓雪珂 通讯员 王亦琳 制图 邬渭渭

在 嘉兴火车站南广场的“翼时空·嘉兴1921”，百年老商号“正春和”绸布店静静伫立一隅，温婉地等候顾客。

“那时候‘正春和’布店柜台间都拉着铁丝，配着小木板的票夹载着钱和单据来回‘飞’，是布店里一道特别的风景。”柜台后，“正春和”品牌运营负责人徐晟希身着淡紫色新中式套装，衣摆缠枝莲暗纹与架上桑蚕丝相映，她抬手指着横贯店堂的锃亮铁丝，语气里满是对老传统的珍视，“我们特意复原了这些细节，就是想留住这份传承的烟火气。”

对老嘉兴人来说，结婚前到“正春和”挑布，看票夹“飞”过柜台，是那个年代刻在生活里的仪式感。如今的“正春和”，熟悉的柜台、布料仍在，还藏着新惊喜。徐晟希推开里间一扇木门，木刻版画的油墨香、合香的清雅气扑面而来，螺钿饰品在暖光下泛着温润珠光，蚕丝扇、蚕茧花满满当当地铺展在长桌上……在这个“非遗大集”空间里，来自天南海北的非遗守艺人们轮驻教授课，让不少老手艺有了新舞台。

“这里不仅是商业空间，我们更希望将其打造成传统文化与当代生活对话的平台。”这位守着老招牌的年轻创业者，故事就从这“飞”起来的票夹开始，织就一条跨海归乡的非遗逐梦路。

人物名片：徐晟希，嘉兴人，2009年11月毕业于英国诺丁汉大学宁波校区国际传播学专业，获得英国诺丁汉大学文学硕士学位。自主创业之前，在雅莹集团市场营销部从事营销策划工作多年，后创立进出口贸易公司和活动策划公司，经营至今已服务多个知名品牌和多家企事业单位。2024年4月起担任秀洲区网络界人士联谊会秘书长。

缘起 因非遗结缘，同心筑梦

2009年，刚拿到英国诺丁汉大学宁波校区国际传播学硕士学位的徐晟希，毫不犹豫地登上了归国航班。舷窗外，云海翻涌如浪，可她的思绪早已穿过云层，飘回了嘉兴，是被春雨浸润得温润发亮的青石板路，是巷口早点铺里馄饨、烧卖蒸腾的热气……这些都是异国他乡永远复刻不了的风景与滋味。更让她安心的，还有家乡对人才工作创业实行的补贴政策，像一双温暖的手，稳稳接住她返乡的脚步，“家乡的人脉熟、水土亲，干事心里有底。”

归国后的第一年，徐晟希选择去杭州的一家文化传播公司“闯一闯”。一年后，她带着满满的行业认知与经验回到嘉兴，敲开本土知名企业雅莹集团的大门，从市场营销专员做起，一待就是六年。

“这六年，我也算是见证着

本土品牌从追逐欧式风格，到慢慢找回中式审美的自信；从跟着行业潮流走，到以东方美学为笔，为潮流写下新的定义。”而这也让徐晟希萌生了自己创业的念头。

心随念动，2017年，徐晟希与墨西哥籍丈夫共同创办了一家进出口公司。此后数年，她的脚步遍布异国土地。有一次，在国外的徐晟希穿着一身素雅的汉服出门，本想让外国友人领略中国传统服饰的韵味，可迎面而来的赞叹里，却夹杂着一句意外的询问，“好漂亮，这是和服吗？”

那一刻，复杂的情绪涌上心头，中国有太多藏着故事与美感的文化符号，可在许多外国人眼中，它们依旧陌生而模糊，“那时候我就想，将来如果有机会，要专门做国际文化传播，让更多人看见中国文化。”

2021年秀洲区的一场侨联活动，让这颗种子找到了生根发芽的土壤。那天，徐晟希遇见了曾经的同事——当时已是秀洲区新塍镇天福蚕桑生产习俗代表性传承人的周利萍。周利萍守着蚕桑技艺数十年，指尖捻着的是代代相传的老手艺，心里装着的却是“好技艺怕没人懂”的焦虑；徐晟希握着的是品牌运营与跨文化传播的“钥匙”，脑子里想的正是“如何让老手艺活在当下”。

“光守着不行，非遗的生命力在于被看见、被体验。”

“通过品牌化运营、市场化营销，推动非遗文创从传统工艺品向现代文化消费品转型。”

……

你一言，我一语，两人越聊越投机，既要让老祖宗留下的技艺在新时代“活”起来，靠商业变现站稳脚跟，更要让这些带着东方温度的文化符号，跨越山海，被更多人看见。

创新 为非遗搭台，破圈生长

2023年，徐晟希在秀洲区高照街道注册成立点点星河策划工作室，开始尝试把非遗以沙龙和文创品的形式推给更多商业品牌与企业。

刚踏上非遗传承创业路的徐晟希，还没来得及感受逐梦的热血，就被资源整合绊住脚步。那些守在方寸工坊里的非遗匠人，懂技艺、精手作，却不懂市场定位，不会品牌推广，更谈不上商业转化。更棘手的是，这些传承力量像散落在各地的珍珠，始终形成不了规模效应。

“匠人守着好手艺，市场等好产品，我们要做的就是架起中间这座桥，搭起这个平台。”徐晟希一头扎进非遗资源的挖掘中，小红书的匠人笔记、地方文化部门的推荐名单、非遗展会的交流现场，都成了她寻找“同路人”的阵地。

安徽的董骏佳，是徐晟希用

了3个月时间“三顾茅庐”请来的非遗匠人。董骏佳是中医药世家的传人，合香技艺堪称一绝，其开创的“中草药本能量合香”在安徽当地小有名气。可提及走出安徽，董骏佳有着自己的顾虑，所以第一次见面时，徐晟希刚说明来意，就被她干脆地回绝，“我在这儿挺好，没必要去陌生地方折腾。”

面对拒绝，徐晟希没有气馁，而是一次次往返两地，把嘉兴的优势掰开揉碎了讲。“你只管安心做手艺，剩下的推广、运营，我们全程保驾护航。”这份跨越数百公里的诚意，最终打动了董骏佳。如今，在嘉兴的工作室里，她的老手艺已走进了年轻人的现代生活。

“董老师是今年新加入我们的，现在整个团队共有6位非遗守艺人，而且都是80后、90后。”在徐晟希看来，小众非遗“出圈”难，主要是因为部分产品设计老



坚守

让非遗之美，走向世界

非遗源于生活，归于生活。在产品创新之外，徐晟希和团队还搭建起多元化的运营模式，让非遗渗透到日常生活的各个场景。

面向学生的研学课程，已走进嘉兴、杭州、上海的几十所中小学和幼儿园，孩子们在绣香囊、拓版画中触摸非遗；为上班族开设的非遗夜校，每到晚上就热闹起来，大家围坐在一起学做蚕丝扇、体验扎染；周末的非遗沙龙更是一场“文化派对”，不管是非遗爱好者还是普通市民，都能来听匠人讲故事、亲手做文创……

这些多元举措也形成了温暖的“双向奔赴”，匠人靠着稳定的收入，能更安心地钻研技艺；普通大众在体验中爱上非遗，让传承有了更广阔的土壤。

而今，这份传承的温度，也逐渐飘向海外。

非遗守艺人刘洋手作的螺钿首饰盒，以贝壳光泽与传统纹样尽显中式韵味，深得国外华人设计师的青睐；蚕丝扇亦在海外圈粉，墨西哥友人小虎便是其中之一。“‘小虎’是他为自己取的中文名。”徐晟希笑着回忆道，小虎一家都是中国文化爱好者，不仅在当地创办了中华武术学校，还常常跨越重洋来到中国，参加各类武术大会。小虎第一眼见到轻盈雅致的蚕丝扇，便被扇面上流淌的东方意境深深吸引，直言这份来自中国的雅致，正是他心中东方美学的模样。

这些跨越国界的订单和带着异国

口音的好评，成了工作室非遗规模化出海最坚实的“试金石”。而在两年的摸索与积累中，这份“让非遗活起来、走出去”的信念愈发坚定。

今年10月，徐晟希团队迈出意义非凡的一步——推动嘉兴百年老商号“正春和”重归大众视野。他们为这个承载着城市记忆的老品牌，植入了杭嘉湖平原特有的蚕桑丝织文化内核，让缫丝技艺的温润、刺绣纹样的精巧，都成为商号的文化基因，让百年老商号在新时代焕发生机，把江南丝韵里的文化精髓传递给更多人。

谈及未来规划，徐晟希目标清晰。一方面，将“正春和”绸布店打造成嘉兴非遗的标志性窗口，为那些身怀绝技的匠人搭建平台，提供流量扶持与资源对接，让更多好手艺被看见；另一方面，深化与旅游、研学机构的合作，打造非遗“内容超市”，无论是亲子家庭、年轻游客还是文化学者，都能在这里找到专属的非遗体验；而最终的目标，是依托嘉兴便利的跨境资源与政策优势，让螺钿的光泽、蚕丝的温润以及更多非遗的东方韵味，走出国门，在世界舞台上绽放属于中国传统工艺的光彩。

海燕回嘉
创享未来