



别犹豫,加满!

昨天上午,市区中石化由拳路加油站出现加油高峰。由于排队车辆较多,工作人员对出入口的车辆进行分流疏导,保障加油秩序。据了解,本轮成品油调价窗口定于3月23日24时开启,因涨价幅度较大,嘉兴各加油站都出现“加满潮”。

■记者 赵颖硕 摄

“一张机票游嘉兴”带你体验醉美江南 “新航线开通+两地签约”,说走就走的旅行安排上了

■晚报记者 邓雪珂 通讯员 徐芳芳

随着嘉兴南湖机场航线网络日益织密,目前已通航北京、广州、深圳、西安、成都等多个国内主要枢纽城市。3月21日,“红船起航地 嘉兴醉江南”2026嘉兴文旅(深圳)推介活动在深圳欢乐港湾“湾区之眼”举行,依托新开通的“嘉兴—深圳”航线,活动聚焦两地文旅互联互通,推动客源互送、资源共享。

合作从“纸面”走向“地面”

在简洁而热烈的氛围中,多项合作成果集中落地,成为本次活动最受关注的“重头戏”。

当天上午,嘉兴文旅座谈会先行举行。深圳、嘉兴两地文旅部门及企业代表围坐一堂,围绕客源互送、会展合作、市场共拓等议题展开务实交流。“深圳是大湾区的重要门户,也是嘉兴开拓华南市场的关键一站。”嘉兴市旅行社协会负责人在会后表示,新航线的开通让两地互动从“计划”变成了“日常”,也为深度合作创造了条件。

下午的推介会上,这份期待转化为实实在在的落地成果。浙江南湖国际酒店管理有限公司、南湖宾馆驻深圳营销

中心正式揭牌,成为嘉兴文旅企业在粤港澳大湾区的常设服务窗口。紧接着,嘉兴市旅行社协会与深圳市旅行社协会签署战略合作协议,明确建立常态化对接机制,推动会员企业互推产品、互送客源,力争全年输送游客百批次以上。

“这份协议不是一纸框架,而是有目标、有批次、有服务标准的务实约定。”深圳市旅行社协会相关负责人表示,嘉兴拥有独特的红色文化和江南水乡资源,对深圳市场具有较强吸引力,接下来将组织会员单位设计更多“醉江南”主题线路。

此外,嘉兴南湖宾馆与深圳匠心会务服务有限公司、浙江南湖文化旅游集团与深圳携程国际旅行社有限公司分别签署战略合作协议,聚焦会展服务、线上推广、客源导入等领域展开深度合作。南湖文旅集团相关负责人透露,将重点围绕“一张机票游嘉兴”等优惠政策,联合开发适合年轻客群、家庭客群的周末游、深度游产品。

精品线路、惠民政策点燃市场热情

活动现场还发布了“一张机票游嘉兴”优惠政策以及“入境鹏城 畅游嘉兴”精品线路、“春游嘉兴打卡点”。其中,

“入境鹏城 畅游嘉兴”线路尤为引人注目。该线路针对经由深圳入境的大湾区及国际游客,串联南湖红船、子城遗址、月河历史街区等嘉兴核心文旅地标,打造“落地深圳、直达嘉兴”的便捷体验。

如果说精品线路是“邀请函”,那么光影分享则是触动心弦的“催化剂”。活动同步启动的“镜头里的嘉兴”全网挑战赛,邀请广大游客用镜头记录嘉兴的风景与故事,通过社交媒体的指尖传递与分享传播,让更多人“心醉”江南水乡。

会场之外,嘉兴文旅主题市集同样人气旺盛。“烟雨楼前”文创品牌集中展示了红船模型、江南丝绸、非遗手作等特色产品,吸引了众多深圳市民驻足选购。“以前对嘉兴的印象停留在课本里的南湖红船,今天逛了市集,发现还有月河老街、南湖菱画这么多有意思的内容。”深圳市民李女士一边挑选文创产品一边说,“已经和朋友约好,要坐飞机去嘉兴走走。”

李女士的“说走就走”,折射出的是嘉兴南湖机场开通后带来的时空巨变。随着新航线的不断开通,不仅拉近了嘉兴与深圳的时空距离,更为长三角与大

湾区文旅协同发展提供了新的空中通道。从红船起航地到改革开放窗口,两地在资源互补、市场互动、客源互送上的合作空间正加速打开。“此次推介活动不是一次性的展示,而是常态化合作的起点。”嘉兴市旅行社协会相关负责人表示,接下来将以深圳联络站为支点,持续深化与大湾区文旅企业的联动,推动嘉兴文旅资源在更广范围内实现精准对接、高效转化,让“红船起航地 嘉兴醉江南”飞越山海,抵达更多游客心中。

一张机票,正串联起水乡嘉兴与更多天南地北的“双城故事”。记者了解到,本月29日,嘉兴南湖机场将新增3条直飞航线——南宁、长沙、乌鲁木齐,正式纳入其国内航网版图。至此,机场通航城市将达16个,覆盖北京、广州、深圳、西安、成都等全国主要枢纽城市。

伴随航线扩容,一系列通航福利也同步上线。旅客凭7天内抵嘉登机牌(在商家活动时间内即可享受相关优惠),可解锁景区、住宿、美食、购物超值优惠,100余项福利覆盖嘉兴七个县(市、区),让旅途省心又省钱。

从云端降落,入江南梦乡,嘉兴正以最大的诚意,邀您深度邂逅那份独具韵味的江南风情。

天气预报

今天阴到多云,下午起转阴有阵雨,明天阴有小雨,今天东北到东风4~5级,明天偏东风4~5级,今天白天最高气温18℃,明天早晨最低气温10℃。