

# 春赏花 夏品果 秋研产 冬传文 新丰栲李与你“四季有约”

■ 晚报记者 王国伟  
通讯员 王晓霞 顾骏慧

栲李花开满庭芳，千年文脉润汉塘。

昨天上午，新丰镇汉塘文化荟系列活动之净相村2026栲李花开季游园活动暨栲李文化展示中心揭牌仪式在该镇栲李文化产业园举行。

揭牌仪式后，新丰镇还发布了净相村2026栲李系列活动。随后，西施李园内开展了丰富多彩的游园活动，吸引了众多市民热情参与。

## 织就“美丽经济”新图景

净相村有着千年栲李种植历史，至今还流传着“闻说西施曾一

指，至今颗颗爪痕添”的动人传说。在净相村，栲李也俨然成为群众增收致富的“好果子”。据介绍，该村1000多户村民里有700多户都在种植栲李，种植面积达400多亩，形成了“家家户户种栲李，房前屋后种栲李”的乡村共富风景线。

近年来，新丰镇着力打造“栲李IP+栲李产业+栲李生态+栲李旅游”四位一体的产业体系，栲李文化影响力进一步扩大。

新丰镇栲李文化产业园集栲李种植、文化展示、研学体验、产业融合等功能于一体。昨天正式开馆的栲李文化展示中心，正是园区的点睛之笔。

省级文化特派员余雯雯现场介

绍了栲李文化展示中心。该中心分为“千年名果”“果牵文脉”“净相之源”三个单元，生动展现了新丰栲李的悠久历史与文化底蕴。该展示中心启用后，不仅是展示栲李历史、讲好净相故事的重要窗口，更将成为推动农文旅深度融合、助力乡村振兴的强力引擎。

今年初以来，新丰镇锚定“大竹林”片区组团发展战略，以“农文旅体商”五大抓手为发展路径，做强栲李种植、“生姜+”粮经轮作、农产品深加工等实体经济，做活宠物经济、研学体验、赛事经济等新业态，着力把片区打造成为乡村振兴的示范区，推动“美丽乡村”向“美丽经济”转化。

“今天的活动，就是融合了‘大

竹林’片区的各类特色资源，以花为媒，聚人气、汇商气、凝文气，让‘大竹林’片区组团发展理念走向生动实践，助推区域发展活力持续迸发。”新丰镇党委书记丁能说。

## 全年发力擦亮栲李金名片

春赏花、夏品果、秋研产、冬传文。现场发布的2026栲李系列活动，以四季时序为主线，串联文化体验、农事采摘、研学交流、品牌推广等多元内容，全年持续发力，让栲李文化可感、可赏、可体验，进一步擦亮净相栲李这张千年文化金名片。

春季·栲李花开季。核心主题为“栲李花开满庭芳·千年文脉润汉塘”，将开展“栲李花开”摄影/短视频

大赛、汉塘雅集·李花诗会。

夏季·栲李丰收季。核心主题为“栲李飘香满新丰·竹林片区庆丰收”，将开展栲李采摘体验季、栲李争霸赛、农特产品展销会、“栲李宴”美食体验、丰收趣味游园。

秋季·栲李研学季。核心主题为“研栲李文化·探农耕奥秘”，将开展栲李农耕研学营、栲李产业发展交流会、栲李文化展示中心研学周、“竹里栲李”手作研学。

冬季·栲李文化季。核心主题为“千年栲李韵·汉塘代代传”，将开展栲李文化主题展、栲李文创设计大赛、本土民俗+栲李文化汇演、“新丰栲李”品牌年度答谢会、新丰镇栲李文化节暨年度品牌盛典。



## 桐乡凤凰山艺术街区 建设进展顺利

近日，在桐乡凤凰湖畔，总投资超10亿元、占地面积约43亩的凤凰山艺术街区项目正有序推进。

据了解，该项目规划建设超百米塔楼3幢，布局总部办公及毛衫设计、展示、洽谈等全链条产业服务，并配套“开放式街区+休闲艺术街区”的城市综合体，项目建成后将成为桐乡凤凰湖总部经济区形象展示的重要组成部分。

■ 记者 冯玉坤 摄

## 一场球赛 双重收获 秀洲消防把“安全课堂”搬到赛场外

■ 晚报记者 富玲燕  
通讯员 丁倩倩

本报讯 3月21日下午，2026年“秀联体育·长虹杯”长三角足球超级联赛季度赛在王江泾大运河体育文化园开赛，赛场内外人声鼎沸、氛围热烈。秀洲区消防救援大队巧借赛事热度，深度融合“一张机票游秀洲”文旅品牌，创新采用“消防+文旅+体育”模式，开展消防

宣传活动，让安全知识随赛事热度传递。

在赛场外围，秀洲区消防救援大队设置了专属消防宣传服务点，整齐摆放的消防宣传资料和消防文创产品，很快吸引了大批观赛市民驻足围观。消防员们一边向过往群众发放消防宣传资料、消防文创产品，一边用通俗易懂的语言，细致讲解家庭用火用电安全、电动自行车违规停放充电危害等常识，反复强

调“三清三关”核心要点，把生硬的安全条款转化为群众听得懂、记得住的实用知识。

为了让宣传不流于形式，真正提升群众自防自救实操能力，消防员现场演示了灭火器“提、拔、握、压”四步规范使用流程，每一个动作都细致拆解、耐心示范，不少家长带着孩子主动上前尝试，消防员全程手把手指导，现场互动氛围十分热烈。

“以前只在电视上见过灭火器使用方法，今天亲自操作了一把，以后真遇到小火情也不慌了！”带着孩子前来观赛的市民王女士体验完灭火器的使用后，对着现场消防员连连点赞，“看球赛的同时还能学安全知识，这种宣传方式特别实在，也很有意义。”

此次消防宣传进赛事活动，切实打破了传统消防宣传的单一模式，有效营造了“全民关注消防、

全民学习消防、全民参与消防”的浓厚社会氛围。“接下来，我们将持续深化‘消防+’多元宣传模式，紧扣辖区举办各类体育赛事、文旅活动、节庆展会等契机，不断创新宣传形式、丰富宣传内容、拓展宣传阵地，把消防安全知识融入群众日常生活的方方面面，切实筑牢辖区消防安全防线，全力守护人民群众生命财产安全。”秀洲区消防救援大队相关负责人表示。

## 10组亲子家庭走进水厂 探秘一滴水的“净化之旅”

■ 晚报记者 竺军伟  
通讯员 盖晓燕

本报讯 “以前一直以为我们喝的自来水只是在水厂简单过滤后就送到家里了，今天才知道要经过这么多步骤的净化，太让人惊讶了。”昨天下午，在石臼漾水厂，嘉兴市艺术小学六年级学生姚梓泠参加完“水厂开放日”活动后深有感触地说，以后一定要珍惜水资源。

今年3月22日是第三十四届“世界水日”，3月22日至28日是第三十九届“中国水周”，今年“中国水周”主题为“国家水网 世纪画卷”。

为普及节水护水知识，提升全民水安全意识，嘉源集团结合“水厂开放日”活动组织10组亲子家庭走进嘉兴市本级两大水厂之一的石臼漾水厂，探秘一滴水在水厂的“净化之旅”。

活动中，石臼漾水厂的技术人员带领大家沿着自来水的净化路线，依次参观了原水采集、沉淀、过滤、消毒等全流程工序。“原水在石臼漾湿地里是不是已经沉淀过了？”“臭氧在自来水净化过程中起到什么作用？”“活性炭是怎么过滤自来水中的杂质的？”……记者看到，参观过程中，无论是孩子还是

家长，每到一处，都会兴致勃勃地向水厂技术人员询问自来水处理原理，整个行程成了一场科普与求知之旅。

而最让大家感到震撼的是纳滤膜车间，宽阔的车间内，一排排净水设备整齐摆放，令人大开眼界。技术人员介绍，2023年，石臼漾水厂投入运行国际领先纳滤膜工艺，这项工艺相当于把家用净水器“搬”进了水厂，使自来水中电导率、硬度、硫酸盐等影响口感的感官性状和有机物综合指标明显优化，与千岛湖水形成最佳组合，完成了嘉兴市本级自来水从“合格水”到“优质水”的转

变，最终输送至千家万户。

“原来我们每天喝的自来水背后有如此复杂的生态工程，每一滴水都来之不易！”市民徐女士在参观完自来水净化全流程后颇为感慨。徐女士告诉记者，这几年，她在生活中也能明显感觉到嘉兴自来水水质在不断提升，“早前，家里的自来水烧开后灌到暖水瓶里，过几天就能看到瓶底有黄黄的板结污垢。现在不一样了，同样直接烧开自来水，暖水瓶里很长时间都看不到水垢。”

对于徐女士的说法，新居民周女士也非常赞同。“早些年喝自来水

感觉有味道，现在喝不出味道了。”周女士说，她孩子正在上小学五年级，这几天，孩子刚好需要完成一项参观自来水管道的班组活动，于是她就在“嘉兴供水”微信服务号上预约了此次“水厂开放日”活动，“既让孩子完成了作业，又让孩子了解了优质水的来之不易，有利于培养孩子的节水意识。”

记者从石臼漾水厂了解到，目前，嘉兴市本级两大自来水管道的出厂水质综合合格率达到100%，水质指标全面达到并优于国家《生活饮用水卫生标准》(GB5749-2022)的要求，市民可以放心饮用“优质水”。