



李子坝车站夜景 龚梦源 摄

近日，中国晚报文化新闻分会2026年会暨“全国晚报总编看重庆”活动圆满落幕，来自全国20多家晚报的代表齐聚山城，共话媒体深度融合背景下文化新闻的创新路径，并通过沉浸式感受热辣滚烫的重庆文旅新场景，见证了重庆晚报从信息提供者向城市生活服务者的转型实践。

# 全国20多家晚报“看重庆” 山城轨道串起文化旅游新场景

## 轨道变身文商旅体融合IP

早上9点，重庆轨道交通2号线李子坝车站旁的观景平台已经挤满了前来打卡的中外游客。这是国内第一座与商住楼共存的跨座式单轨高架车站，因“单轨穿楼而过”的独特景观成为重庆文旅的响亮名片之一。而这里所处的李

子坝文旅产业园的运营者之一，就是重庆轨道传媒·重庆晚报。项目负责人透露，产业园将继续开发消费新亮点，变“流量”为“留量”，为游客打造集吃喝玩乐于一体的全新文旅体验场景。

重庆轨道交通的“出圈”IP，不止李子坝，“红岩地铁垂马”就是一个更具体验性的

项目。它是红岩地铁垂直攀登体验活动的简称，是由重庆轨道传媒·重庆晚报打造的创新型城市体旅IP。重庆轨道交通系统是世界最大的城市山地轨交系统，其中红岩村地铁站是国内最深的地铁站。

“红岩地铁垂马”赛道全程深埋于重庆母城的山腹内，共

860级台阶，1.2千米长，垂直高差达到141米。中国电信利用先进的视联网技术、人工智能和大数据技术等，在该赛道全程安装了12台摄像机、两台大屏幕、一套计时系统、一个中心机房。媒体团前往体验后，立即获取了一份完赛证书、一段体验视频和9张体验照片，成就感满满。



媒体团体验“红岩地铁垂马”后，在赛道终点合影留念。

## “厢遇”为城市打造浪漫标签

轨道不仅仅是一种交通工具，还是一座城市重要的社交空间、文化空间。随着轨道交通的迅猛发展，重庆晚报也把受众瞄准轨道族，并由此诞生了“厢遇”这一社交生活服务平台。

由重庆晚报·厢遇运营的“爱渡1DO之城”爱情婚恋文化创意产业基地位于重庆市大渡口区爱情公园，总占地面积约

180亩，将自然风光、创意场景与情感服务深度融合。活动中，媒体团沿着1314米情书步道缓步前行，被地面生动的彩绘和沿途的创意装置所吸引。步道以“一生一世”为美好寓意，串联起隧道相亲角、社交营地、爱情广场、婚礼文化长廊四大核心体验区，营造出“步步有故事、处处可互动”的浪漫氛围。

在“星空隧道”公益相亲角，媒体团详细了解常态化相亲服务模式。温馨的灯光布置、规范的信息展陈，搭配专业红娘免费咨询与牵线服务，让这里成为市民邂逅缘分的幸福起点站。据了解，自设立以来，相亲角每周服务市民超过150人次，累计促成牵手情侣突破100对。截至目前，基地线上线下活

动累计直接服务青年超5000人次，已开展集体婚礼、七夕浪漫集市、中秋情缘夜等特色活动超40期，提供线上牵线服务近1000次。相关活动多次登上本地热搜，“爱在大渡口”城市浪漫标签持续“出圈”。下一步，基地还将持续升级场景、活动、产业体系，全力打造全国爱情文旅新地标。



媒体团来到爱情公园调研。

## 《夜雨》打造书香重庆新场景

重庆晚报《夜雨》副刊是一张城市文化名片，已有40年历史，斩获中国新闻奖、重庆新闻奖及各类文学奖项200余次，培育出几代重庆文学的中坚力量。如今，重庆晚报将《夜雨》从平面文学版面升级为立体的文化平台，并在轨道列车上打造“流动的阅读空间”，进一步夯实其在重庆文化圈的引领地位。

在中国晚报协会文化新闻年会暨“全国晚报总编看重庆”活动启幕当天，全国晚报的媒体代表一行走进重庆人文科技学院，扑面而来的是深厚的行知文化底蕴与蓬勃的办学活力。启幕式上，重庆晚报、重庆新诗学

会与重庆人文科技学院举行了共建“《夜雨》文学实践点”协议签订仪式并授牌。重庆人文科技学院校长周光明介绍，学院目前有26000余名师生，为服务重庆“33618”现代制造业集群体系，学院深化产教融合，与多家主流媒体共建实践平台，探索“教学做合一、展评转融合”的育人新路径。如今，学院已跻身全国一流民办大学行列，展现了应用型民办高校的硬核实力。

《夜雨》文学实践点还深入企业。今年1月，重庆晚报与重庆滨南生态环境集团签订合作协议，建立了“滨南文学实践点”。重庆滨南生态环境集团是

集规划、设计、研发、投资、建设运营及资源循环利用等于一体的全产业链专业化生态环境综合服务商。公司聚焦城市服务、生态产业、新能源三大赛道，已形成1+2+n的多元业务协同发展格局。4月16日，全国晚报的媒体代表来到该集团，最直观的感受是：这是一家兼具战略定力与创新活力的企业。而“政府放心、市民满意”的服务承诺，以及党建引领下的企业文化，更让人感受到有担当、有温度的企业形象。

重庆日报报业集团党委委员、副总编辑，重庆晚报编委会主任王亚表示，如今的重庆晚报

早已突破纸媒边界，构建起覆盖超2000万用户的全媒体集群。未来，重庆晚报将锚定轨道交通领域持续深耕，坚定打造国内轨道融媒头部品牌。晚报以“办年轻人喜爱的报纸”为目标，实现从信息提供者向城市生活服务者的转型；“厢遇”平台将打造“有甜度”的互动社交空间，向全国青年敞开怀抱，邀大家来重庆邂逅美好爱情；围绕“红岩地铁垂马”等特色IP，在轨道站点构建更多新消费场景，为重庆晚报注入源源不断的青春活力。



在重庆人文科技学院举办的启幕式。



媒体团在重庆滨南生态环境集团调研。