

不会转不敢转？数智良方破解转型痛点

嘉兴举办服装行业数智技术对接交流会

■ 晚报记者 孔嘉敏 通讯员 孙敏杰

本报讯 “不改则退”，这已不是警示，而是嘉兴服装企业的生存现实。面对成本上涨、订单碎片化、需求瞬息万变等各类挑战，传统优势产业如何破局？昨天，一场专为服装行业“量身定制”的数智技术对接交流会在嘉兴举行。政府部门、技术服务商与20多家服装企业的代表齐聚一堂，合力搭建一座通往未来的“数智桥梁”。

虽然服装产业是嘉兴富民强市的“家底子”，但此刻正经历着转型的阵痛。许多企业向经信部门反

映：“想转，但不知道从哪下手，又怕转了没效果。”

为了破解“想转不会转、想转不敢转”的行业痛点，市经信局精准聚焦“供需对接”，邀请了3家优秀服务商参加交流会。服务商拿出看家本领，用真实方案回应企业焦虑。

“我们的‘画衣衣AI平台’，可以实现从设计到样衣72小时交付，覆盖AI设计、工艺单、制版及中央车间匹配等全研发链路……”交流会上，浙江深服人工智能科技有限公司董事长吴佃偲拿出了自己的解决方案。他直言，作为一家本土服务商，希望能帮助嘉兴传统优势产业快速

转型升级，拥抱数字时代。

嘉兴联通分享的服装产业大脑，解决的是“信息孤岛”的问题。“企业做大了，车间多了、产线多了、订单多了，数据散在各个系统里，管理全靠人盯，这是很多服装企业的痛点。”嘉兴联通相关负责人表示，他们的方案是让企业负责人在手机上就能看到车间实况、订单进度。浙江芯歌智能科技有限公司推出的万维行为识别产品则无需穿戴设备，纯靠视频AI优化车间人员与现场管理，覆盖裁床、版房、仓储、质检等刚需场景。

在后续的互动环节中，企业代

表带着生产、研发、管理中的“挠头问题”直接发问，服务商现场“开方”，多个初步合作意向当场达成。浙江东一线业有限公司总经理助理华铮表示：“今天不是听大道理，而是看到了能直接拿回去试的‘药方’。”

“我们的角色不是催着企业转型，而是帮企业找到路、搭好桥、服务好。”嘉兴市经信局副局长朱云峰一语道破关键。

在传统企业转型路上，嘉兴做到了什么？

记者了解到，嘉兴已出台《嘉兴市推进制造业数字化绿色化改造提

质提效实施方案(2024—2026年)》和《嘉兴市推进“人工智能+”行动计划(2025—2027年)》，对符合要求的改造企业给予真金白银支持，同时加强政策宣贯，变“人找政策”为“政策找人”。目前，嘉兴累计培育了45家省级数字化服务商，数量居全省第三；累计培育成长型“浙江数商”10家。

“下一步将继续加大服务商引育力度，为企业提供更多‘既懂行业又懂技术’的选择，同时分行业、分领域常态化开展供需对接，让更多好技术、好方案，精准触达有需求的企业。”朱云峰表示。



“班超”，既萌又猛

昨天，南湖区七星中心小学借“吴越杯”足球热潮，举办校园足球“班超”联赛。队员们个个铆足了劲在球场上拼抢，尽显“大将”之风。

■ 记者 赵颖硕 通讯员 金小燕 摄

“不听话”其实是“我需要被理解”

这场讲座教家长“温柔而坚定”地对待孩子

■ 晚报记者 王卫国 通讯员 金艳萍

本报讯 日前，一场别开生面的心理讲座在嘉兴市辅成教育集团穆湖部报告厅举办。众多家长走进校园，与心理专家面对面，共同探讨在孩子成长关键期如何搭建健康的亲子沟通桥梁。

本场讲座由南湖区卫健局主办、新嘉街道协办，邀请嘉兴市“知我心理”创办人、国家中级绘画分析

师杨晓红现场授课，主题为“懂你，懂我，如何与青春期孩子建立温柔而坚定的关系”。

该讲座是2026年浙江省政府、嘉兴市政府民生实事项目“举办青少年心理健康辅导专场”系列活动之一。近年来，青少年心理健康问题受到社会各界高度关注，家庭作为孩子成长的第一课堂，父母的教育方式与情感连接直接影响孩子的心理发展。将专业知识送进社

区、送进校园，正是回应这一社会需求的有力举措。

讲座从“青春期的本质”切入，点明这一阶段并非简单的“叛逆期”，而是孩子自我意识觉醒、独立性发展的必经之路。主讲人通过大量贴近生活的实例，生动剖析了亲子冲突背后的心理动因——很多时候，孩子的“不听话”其实是在表达“我需要被理解”。父母若能以共情代替说教、以倾听代替指

责，便能打开通往孩子内心世界的大门。

“温柔而坚定”这一核心概念的讲解尤为引人深思。“温柔”不是溺爱或妥协，而是在冲突中依然保持情绪平和与尊重；“坚定”不是专制或高压，而是有原则、有边界、有底线。二者结合，既能让孩子感受到被爱，又能帮助孩子建立规则意识与责任感。

互动环节中，家长们纷纷抛出

平时生活中遇到的难题：孩子一回家就锁门怎么办？孩子拒绝沟通时如何破冰？没收手机后亲子激烈对抗如何收场？主讲人逐一回应，既有共情疏导，也有实操建议，现场不时响起掌声与共鸣的感叹声。

接下来，南湖区卫健局还将围绕焦虑应对、同伴关系、学习动力等主题，持续开展进社区、进校园活动，真正让青少年心理健康教育惠及千家万户。

快闪宣讲进工地，带着“钢筋味”“泥土气”

平湖射线建设一线响起“南湖浆声”

■ 晚报记者 周祎欣 通讯员 黄颜艳

本报讯 昨天上午，由中共嘉兴市委、嘉兴市委宣传部、嘉兴市交通工程质量安全管理服务中心联合主办的沉浸式快闪宣讲活动，走进嘉兴市域快速路平湖射线一期2标段项目现场。活动打破传统宣讲壁垒，将理论之声、实干故事、暖心服务送到建设一线，以精神赋能凝聚攻坚合力。

据悉，此次快闪宣讲是嘉兴市交通工程质量安全管理服务中心与“南湖浆声”宣讲团的首次合作。快

闪宣讲紧扣项目冲刺节点，以“跟着建设者走”为核心，将讲台搬进党建馆、施工一线，实现理论宣讲与工程建设同频共振。

活动中，来自项目所在地的“南湖浆声”宣讲员用身边人、身边事解读“实干”内涵，让每一位一线建设者都能在故事中找到共鸣，看到自身坚守的价值。嘉兴市交通工程质量安全管理服务中心“质监先锋”宣讲员则围绕平湖射线建设的民生意义、质量安全管控要点等进行宣讲，深入解读项目对区域融合、产业升级、民生改善的深层价值，展现党建

引领下的攻坚加速度与匠心守护下的零缺陷追求。

预制场浇捣班组长袁波已经在这个项目上干了三年多。他说：“还有两个多月，我们班组就要完成施工准备撤场了。这三年多，大家起早贪黑、加班加点，钢筋绑扎、混凝土浇筑，每个环节都不敢马虎，靠的就是一股‘干就干好’的劲头。想到高架桥将来方便老百姓，我们心里就高兴！以后大家开车快了、不堵了，我们也觉得脸上有光。”

谈到这次宣讲，袁波连连称赞：

“今天这种宣讲很特别，以前听宣讲要坐在台下规规矩矩的，现在就在我们干活的施工现场讲，像聊天一样，讲的也都是我们身边的事情，听得进去，也不耽误干活。”

宣讲不只是“传声”，更在于“暖心”。来自“南湖浆声”宣讲团的南湖区医保局宣讲员精准对接一线工友需求，专门普及工伤报销、看病流程等医保政策，把政策红利、贴心服务送到工友身边。活动尾声，宣讲员通过随机采访一线工人，倾听他们的心声，定格他们坚守岗位、奋勇拼搏的动人瞬间。

嘉兴市交通工程质量安全管理服务中心相关负责人表示，此次组织“南湖浆声”快闪宣讲进一线，既是践行党建引领交通建设的具体举措，也是落实质量安全监管、服务一线建设者的生动实践。嘉兴市交通工程质量安全管理服务中心将持续深化与“南湖浆声”宣讲团的联动，创新宣讲形式、丰富宣讲内容，让党的创新理论、质量安全理念带着“钢筋味”“泥土气”深入基层、入脑入心，全力护航平湖射线如期贯通，以高质量交通工程助力嘉兴市域一体化发展。