

# 新商圈层出不穷,老牌商场如何应对? 江南大厦焕新升级有“大动作”

N 晚报记者 孔嘉敏  
通讯员 樊根苗 王珊 徐燕

走在市区中山路与禾兴路交叉口,抬头望去,江南大厦南楼正在进行着焕新升级的“大动作”。再走进北楼,是另一番热闹的景象,黄金珠宝区灯光透亮,嘉兴“供销三亩”里商品琳琅满目,库迪咖啡香气四溢,二楼的女装更集合各类风格,时尚值拉满。

1988年6月1日,江南大厦作为嘉兴第一个大型百货商场正式开业。在那个物质相对匮乏的年代,这里曾是全城人心目中的时尚风向标和购物胜地。三十八载过去,新商圈层出不穷,线上消费猛烈冲击着线下零售,嘉兴不少老牌商圈或关停或沉寂,而作为“老底子”的代表,江南大厦不仅没有退场,还改变

赛道,不端着、不守着、不硬撑。

## 一改“过去式” 让老商场不“老气”

为了甩掉“老商场”的刻板印象,江南大厦联合杭州知名设计团队,启动了一场由内而外的硬件升级。“我们不是简单地刷刷墙、换换灯,而是彻底重构消费者的空间体验。”浙江江南大厦股份有限公司党总支书记、常务副总经理孙思嘉介绍,改造方案几易其稿,最终敲定分三期推进。

一期专注于北楼一楼黄金珠宝区的升级和公区翻新,已于今年4月底、5月初完工;二期将对地下车库及通道导视系统做硬核更新,让市民停车、逛街的流线更加舒适;三期则是最吸睛的部分,即北楼整体的

外立面焕新工程,将结合禾兴南路核心路段的交通与商业界面,预计在今年7月底全面完工。

“这次来江南大厦,不再是那种老商场的‘闷’,而是清清爽爽、有点小惊喜。以前觉得江南大厦是妈妈辈逛的地方,现在发现也有适合我们的角落。”手里拿着一杯咖啡的市民高雅琪正在一楼黄金珠宝柜台前试手链。她说,本来只是想买一杯咖啡,后来就“顺便”逛起了商场。

除了咖啡这类饮品店外,江南大厦还打算在每层楼设置一些轻食区域,让顾客逛累了也有地方坐着喝喝“下午茶”。

“硬件三个月便可完成翻新,但消费者的印象需要更长的时间来扭转。”孙思嘉说,“我们不追求朝夕之间改变,但一直在努力去掉‘老气’。”

## 打破旧壳 主动求变谋破局

说起来,江南大厦改变的动作并不是今年才开始。这几年,他们引进了电竞酒店和口腔医院,并将北楼定位为“小而美”,让各类品牌提档升级。

江南大厦的管理层想得很清楚:如果自己做百货没有足够强的竞争力,那就请更强的主力店进来。

“这两年,线下零售受冲击太大了。与其死守着越来越冷清的柜台,不如换一条路走。”孙思嘉表示。老城区本来就缺一个口腔专科医院,周边居民看牙要跑很远;而电竞酒店则能给老商圈注入新鲜血液。

“前期压力确实大,毕竟这栋楼在十字路口,所有人都看着。”孙思

嘉坦言,“但商业人的体面,不是死撑,而是敢破敢立。”

今年下半年,拥有38年历史的江南大厦将不仅在外立面上以现代摩登的姿态融入市民出行视野,更将在功能上实现传统商业与大健康、微度假、年轻体验感融合的无界互联。

值得一提的是,为了庆贺38岁生日,最近这段时间,江南大厦在忙着发粮票,联合“嘉兴大米”,在全城40多家超市派送粮票,凭票可以领一袋大米。除了粮票,还推出融入了供销社、三塔粽子、老三件这些元素的文创冰箱贴,以及江南大厦造型的文创雪糕。

“我们还是希望,可以成为嘉兴市民离不开的‘老地方’。”孙思嘉感慨地说。



## 公园集中除草 为夏日花海“让路”

昨天,市区姚家荡公园内一派忙碌景象。为迎接下一轮花卉种植,园林工人们正顶着初夏的日头,对园内绿地开展集中除草作业。据了解,此次除草是为后续种花腾出空间、改善土质。随着夏季临近,公园将适时栽种应季花卉,为市民打造更亮丽的景观带。不久后,姚家荡公园将以崭新的花海面貌迎接游客。

N 记者 孟多多 摄

# 学生进实验室,“火眼金睛”探质量

N 晚报记者 竺军伟 通讯员 吴言斐

本报讯“有些衣服从包装袋里拆出来后会有味道,衣服穿了还会起球,这些都是质量问题。”“羽绒服的绒子可以锁住空气,从而达到保暖的效果。”……昨天下午,作为南湖区正在火热举办的全国科技活动周系列活动的子活动,“火眼金睛探质量”——学生进实验室科技实践周活动在嘉兴市食品药品与产品质量检验检测研究

院举行,来自秀城实验教育集团钧儒小学506班的学生走进实验室现场参观并动手做实验,一场场生动的实验让学生们大开眼界,收获满满。

活动中,嘉兴市食品药品与产品质量检验检测研究院的工作人员首先对孩子们开展了儿童服装质量小知识的培训,随后,工作人员带领孩子们先后参观恒温恒湿实验室、显微镜室等实验室,并指导孩子们开展羽绒鉴别、纤维显微鉴别等质

量检测实验。

在恒温恒湿实验室,工作人员讲解了羽绒的种类和功能,演示了鉴别鸭绒与鹅绒的科学方式,并通过织物起毛起球仪等仪器设备,向孩子们展示了如何科学检测服装起毛起球质量;在显微镜室,工作人员向孩子们展示不同纤维在显微镜下的形态,还讲解了区分不同纤维的方法……在实验室内,孩子们也一边动手参与,一边与工作人员互动问答,心中的很多质量

问题有了标准答案,也激发了孩子们的学习兴趣。

“我以前对纤维、羽绒等知识都不了解,感觉无论看什么衣服,材料都差不多。今天通过参观,我了解到原来纤维还分棉纤维、桑蚕丝纤维等这么多种类,也知道了如何通过标签吊牌去查看服装安全质量等级,感觉学到了很多质量知识,所以也很开心。”一位姓余的同学在参观结束后笑着对记者说。

“全国科技活动周恰逢六一儿

童节前夕,组织这样的活动,我们希望能把质量科普知识的种子撒播到孩子们的心中,让他们从小树立质量意识,做一个小小的质量官。”南湖市场监管局相关负责人表示,今后,南湖区将持续组织开展中小学质量教育实践活动,搭建好学校和机构之间的平台,让小朋友们走进实验室,提升他们的质量意识,进而带动包括老师、同学和父母等身边人,促进全社会质量意识的提升。

# 聚焦关键小事 托举民生大事 浙江体彩以公益微光点亮百姓幸福生活

“柴米油盐、三餐四季,每个‘小家’热气腾腾,中国这个‘大家’就蒸蒸日上。”民生的温度,往往藏在柴米油盐、三餐四季的生活小事中,更藏在“一老一小一残”的用心守护中。浙江体彩作为国家公益彩票,始终坚守“来之于民、用之于民”的初心,把群众的“关键小事”当作“头等大事”,以公益微光照亮百姓幸福生活,在细节处书写为民服务的温暖答卷。

令人振奋的是,2026年,“建设300个体彩公益助残点”被列入《浙江省政府工作报告》十方面民生实事,这份认可的背后,是浙江体彩对

残疾人群体的持续牵挂。目前,全省各地市的体彩助残点正在特色街区、交通枢纽等人流量密集区域全面铺开,还为残疾人店主提供技能培训、选址装修、运营指导全链条支持。除此之外,浙江体彩“大爱无碍温暖有光”助残项目收益在扣除成本后将反哺助残事业,形成“就业帮扶+公益循环”的良性机制,让更多残疾人实现有尊严、有保障的体面生活。

快节奏的生活中,在家门口便捷健身是群众最真切的民生期待。在浙江,体彩公益金大力支持全民健身中心、“百姓健身房”、乡村运动

广场建设,联动各类体育场馆织密城乡“10分钟健身圈”,把健康红利送到群众身边。嘉兴利用体彩公益金打造的“运动家大厦”构建起体卫融合服务体系;海宁市全民健身中心、嘉善大云镇江家村的全民健身中心将闲置厂房变身全民健身广场,室外球场、“百姓健身房”、少儿娱乐区一应俱全,让群众健身更便捷、更普惠。

春运路上的一把小板凳,看似微不足道,却是游子心中最真切的慰藉,是关乎万家团圆的“关键小事”。自2018年起,浙江体彩连续九年发起“爱心小板凳温暖回家路”公

益活动,以一张小板凳为载体,把公益服务送到交通枢纽、送到旅客身边。九年来,浙江体彩累计送出超10万张小板凳,用看得见、摸得着的善意,让每一段归途都安心、每一次团圆都暖心。

一直以来,浙江体彩牢牢把握国家公益彩票定位,围绕中心、服务大局,助力共富、反哺体育、践行公益,用实实在在的行动践行公益承诺。2025年,浙江体彩共筹集体彩公益金79.29亿元,累计为国家筹集公益金746.9亿元,为社会提供就业岗位超2.6万个,公益金广泛用于医疗救助、教育助学、残疾人事业和养

老服务等社会公益事业,精准开展援助帮扶,回应民生诉求,切实为老百姓办实事、办好事。

未来,浙江体彩将不断细化为民服务“颗粒度”,把每一笔公益金都用在刀刃上,把每一次公益行动都做到群众心坎里,让公益润泽更多百姓需求,为共同富裕注入源源不断的体彩力量。

内容由嘉兴体彩提供